



OF ORD.: N° 501 / 2026

ANT.: Ley 21.796 de Presupuestos
Sector Público año 2026, Partida
20 Capítulo 01 Programa 01,
Artículo 14 Numeral 18

MAT.: Remite Informe Trimestral

Santiago, 14 AGO 2026

A : SEGÚN DISTRIBUCIÓN

**DE : DIRECTORA DIVISIÓN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO**

Junto con saludar y conforme a lo dispuesto en la Ley de Presupuestos N°21.796 para el año 2026, se envía información correspondiente a:

LEY DE PRESUPUESTOS N°21.796, PARTIDA MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO.

Artículo N°14, Numeral 18

“Un reporte trimestral desagregado por ministerio y por región, que dé cuenta de los proyectos o programas identificados con el etiquetado de “Género” y de “Cambio Climático” a nivel de subtítulo”.

Lo saluda cordialmente,



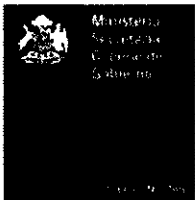
**FRANCESCA GORZIGLIA CHEVIAKOFF
DIRECTORA DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO**



DRD / WV / PPS / FPD / RMM
Distribución:

1. Comisión Especial Mixta de Presupuestos.
2. Comisión Hacienda Cámara del Senado.
3. Comisión Hacienda Cámara de Diputados.
4. Biblioteca del Congreso Nacional.
5. Sr. Subsecretario General de Gobierno MSGG.
6. Dirección DAF.
7. Departamento de Contabilidad y Presupuesto.
8. Oficina de Partes.





ARTÍCULO 14 NUMERAL 18

II TRIMESTRE AÑO 2026

Artículo 14 Numeral 13

Región	Programa	Género (SI/NO)	Cambio climático (SI/NO)	Breve descripción si corresponde
Todas	División de Organizaciones Sociales	SI	NO	Información entregada en el territorio nacional provista por el Ministerio de la Mujer y Equidad de Género. Instancias formativas en liderazgo dirigido a mujeres. Capacitaciones a los/as encargados/as de Participación Ciudadana en servicios y ministerios sobre procesos participativos de la gestión pública con enfoque de género.
Todas	Secretaría de Comunicaciones	SI	NO	Asesorías a campañas comunicacionales a servicios y ministerios incorporan enfoque de género, mediante la implementación de una ficha de verificación. Brief de las bases de las licitaciones de campañas comunicacionales que asesora SECOM, incorporan el requisito de comunicar con perspectiva de género.
Metropolitana	Seguimiento de Políticas Públicas y Gestión Institucional	NO	NO	
Todas	Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Regionales Provinciales y Comunales	SI	NO	Incorporó en sus bases técnicas y administrativas lenguaje no sexista y criterios de evaluación sobre enfoque de género.
Todas	Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones y Asociaciones de Interés Público (Ley N°20.500)	SI	NO	Incorporó en sus bases técnicas y administrativas lenguaje no sexista y criterios de evaluación sobre enfoque de género.
Todas	Observatorio de Participación Ciudadana y No Discriminación	SI	NO	Capacitaciones en Participación Ciudadana y No Discriminación con enfoque de género dirigidas al funcionariado de ministerios, servicios y municipalidades. Organiza Conversatorios con enfoque de género sobre Participación Ciudadana y No Discriminación dirigida a organizaciones y funcionariado.
Todas	Portal Único de Fondos Concursables	NO	NO	