



OF.ORD.: N° 488 / 2026

ANT.: Ley 21.796 de Presupuestos Sector
Público año 2026, Partida 20
Capítulo 01 Programa 01, Glosa 08

MAT.: Remite Informe Trimestral

Santiago, 14 AGO 2026

A : SEGÚN DISTRIBUCIÓN

**DE : DIRECTORA DIVISIÓN ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO**

Junto con saludar y conforme a lo dispuesto en la Ley de Presupuestos N°21.796 para el año 2026, se envía información correspondiente a:

LEY DE PRESUPUESTOS N°21.796, PARTIDA MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO.

Glosa 08

“La Secretaría General de Gobierno informará trimestralmente a la Comisión especial Mixta de Presupuestos de todas las campañas comunicacionales llevadas a cabo por cualquier organismo público financiado con cargo a la presente ley, sus características, objetivos y montos de recursos comprometidos, Igualmente deberá indicar el trabajo que realiza a través de redes sociales para la difusión de las mismas”.

Lo saluda cordialmente,



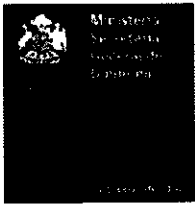
**FRANCESCA GORZIGLIA CHEVIAKOFF
DIRECTORA DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO**



DRD / WVV / PPS / FPD / RMM
Distribución:

1. Comisión Especial Mixta de Presupuestos.
2. Comisión Hacienda Cámara del Senado.
3. Comisión Hacienda Cámara de Diputados.
4. Biblioteca del Congreso Nacional
5. Sr. Subsecretario General de Gobierno MSGG.
6. Dirección DAF
7. Departamento de Contabilidad y Presupuesto.
8. Oficina de Partes.

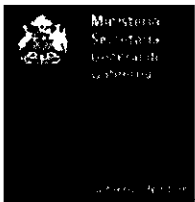




GLOSA 08

Unidad de Fondos

II TRIMESTRE AÑO 2026



MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO
División de Administración y Finanzas
Departamento de Finanzas

La Secretaria General de Gobierno, informa respecto de las campañas comunicacionales desarrolladas para la difusión de los concursos FFMCS y FFOIP 2026 y del proceso de elección de consejeros y consejeras del FFOIP, en cumplimiento de la Glosa 08.

Mediante Resolución Exenta N° 175/2026, de 5 de marzo de 2026, se adjudicó el servicio a Agencia TOM SpA, RUT N° 77.631.764-0, por un monto total de hasta \$51.036.321, impuestos incluidos.

CAMPAÑA	OBJETIVO	CARACTERÍSTICAS / CANALES	MONTO MÁXIMO
Difusión Concurso FFMCS 2026	Informar apertura, requisitos y cierre; promover postulaciones de medios regionales, provinciales y comunales.	Prensa nacional, radio nacional/regional y estrategia digital.	\$21.000.000
Difusión Concurso FFOIP 2026	Informar requisitos y plazos, relevar el rol del Fondo e incentivar la postulación y formalización de organizaciones.	Prensa nacional, radio nacional/regional, redes sociales, mailing y sitios web.	\$21.000.000
Elección de consejeros/as FFOIP 2026-2027	Difundir candidaturas y promover la participación de organizaciones habilitadas en la votación electrónica.	Prensa nacional, canales digitales institucionales y publicidad digital.	\$9.036.321

EJECUCIÓN PRESUPUESTARIA DE CAMPAÑAS			
CONCEPTO	COMPROMETIDO	EJECUTADO AL 30-06	SALDO / PROYECCIÓN
Campaña FFMCS	\$21.000.000	\$20.582.248	\$417.752
Campaña FFOIP / elección de consejeros (registro agrupado)	\$30.036.321	\$11.613.834	\$18.422.487
TOTAL	\$51.036.321	\$32.196.082	\$18.840.239

El trabajo digital comprendió publicaciones en sitios web y redes sociales institucionales, mailing, material gráfico y audiovisual, publicidad en plataformas digitales como Meta y Google, y difusión en sitios regionales, con redirección a las páginas de los fondos y al portal de postulaciones o votaciones.

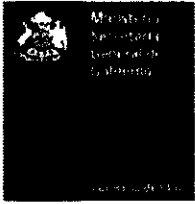


MINISTERIO SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO
División de Administración y Finanzas
Departamento de Finanzas

MÉTRICAS PENDIENTES DE CONSOLIDACIÓN

Al cierre del trimestre se encuentra pendiente la consolidación final del informe de resultados del proveedor. En consecuencia, las siguientes métricas deberán ser complementadas una vez que se disponga del respaldo definitivo:

ANTECEDENTE	ESTADO AL 30-06-2026
Alcance de publicaciones	Pendiente
Impresiones	Pendiente
Reproducciones de material audiovisual	Pendiente
Tasa de amplificación e interacción	Pendiente
Tráfico y redirecciones a portales de los fondos	Pendiente
Desglose de la ejecución entre campaña FFOIP y elección de consejeros/as	Registro presupuestario agrupado; pendiente de desagregación



GLOSA 08

Secretaria de Comunicaciones

II TRIMESTRE AÑO 2026

CLIMA 00 / INFORME TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES										
Ministerio	Subsecretaría o servicio	Nombre de la campaña	N° de licitación	OC	Tipo de compra	Objetivo de la Campaña	Periodo de ejecución	Inversión bruta	Plataforma de Redes sociales	Observaciones
Ministerio de Salud	Ministerio	Campaña de Vacunación	757-118-1025	757-49-SE26	Licitación Pública	Incentivar la vacunación contra las enfermedades respiratorias	2° Trimestre	\$ 361.000.001	Mets, Tiktok, Youtube	Monto total se divide en 2 pagos
Ministerio de Salud	Seremi Los Ríos	Prevención Tuberculosis Pulmonar	s/i	1497-51-AG26	COMPRA AGIL	Reducir el riesgo de infección, morbilidad y mortalidad por tuberculosis en Chile, hasta obtener su eliminación como problema de salud pública. Existe población de vulnerable para esta enfermedad, por lo que se quiere reforzar la pesquisa y tratamiento precoz de casos.	2° Trimestre	\$ 485.570		RADIAL
Ministerio de Salud	Seremi Los Ríos	Pasaporte a tu Salud	s/i	1497-70-AG26	COMPRA AGIL	Es una estrategia que busca que los adultos mayores en la actividad denominada "Pasaporte a tu salud" pasen por módulos de salud, en la línea de prevención y finalicen su recorrido accediendo a la vacunación preventiva a influenza. El pasaporte será un libro con 6 hojas que contendrá material informativo de prevención de salud y una página de pasaporte para que al pasar por los módulos puedan ser timbrados. Este libro forma parte de una intervención preventiva que complementa las acciones de promoción de salud, sensibilización y apoyo comunitario.	2° Trimestre	\$ 401.625		IMPRESIÓN
Ministerio de Salud	Seremi Los Ríos	Pinta, aprende Digamos No al Tabaco!	s/i	1497-76-AG26	COMPRA AGIL	La Ley Nº19.419, sobre tabaco, regula acciones relacionadas a la fiscalización, prevención y promoción de salud.	2° Trimestre	\$ 374.850		IMPRESIÓN
Ministerio de Salud	Seremi Aysén	Prevención de riesgos laborales	s/i	1746-71-AG26	Compra Agil	Prevenir accidentes en el trabajo y enfermedades laborales	2° Trimestre	\$ 714.000		Emisión cápsulas radiales
Ministerio de Salud	Seremi Aysén	Campaña de Vacunación e Inmunización 2026	s/i	1746-109-AG26	Compra Agil	Informar puntos de vacunación	2° Trimestre	\$ 184.450		
Ministerio de Salud	Seremi Aysén	Plan Regional de Promoción de la Salud	s/i	1746-124-AG26	Compra Agil	Fomentar conductas saludables y factores protectores de la salud	2° Trimestre	\$ 333.200		Emisión cápsulas radiales
Ministerio de Salud	Seremi Aysén	Plan Regional de Promoción de la Salud	s/i	1746-150-AG26	Compra Agil	Entrega de botellas en actividades de promoción de la salud	2° Trimestre	\$ 589.050		Botellas reutilizables con frases que fomentan consumo de agua
Ministerio de Salud	Seremi Aysén	Un Aysén Más Sano	s/i	1746-70-AG26	Compra Agil	Espacio radial para prevenir enfermedades laborales y accidentes en el trabajo	2° Trimestre	\$ 580.000		
Ministerio de Salud	Seremi Aysén	Prevención Marea Roja	s/i	1746-106-AG26	Compra Agil	Difusión de programa Marea Roja	2° Trimestre	\$ 468.860		Impresión de típicos para difusión de Marea Roja - Subt. 24
Ministerio de Salud	Seremi Aysén	Prevención Marea Roja	s/i	1746-52-AG26	Compra Agil	Difusión de programa Marea Roja	2° Trimestre	\$ 107.100		Pendones y minipendones para difusión de Marea Roja - Subt. 24
Ministerio de Salud	Seremi Aysén	Prevención Marea Roja	s/i	1746-26-AG26	Compra Agil	Difusión de programa Marea Roja	2° Trimestre	\$ 595.000		Emisión cápsulas radiales prevención Marea Roja - Subt. 24
Ministerio de Salud	Seremi Aysén	Prevención Marea Roja	s/i	1746-30-AG26	Compra Agil	Difusión de programa Marea Roja	2° Trimestre	\$ 699.720		Emisión cápsulas radiales prevención Marea Roja - Subt. 24
Ministerio de Salud	SEREMI Atacama	Servicio de frases radiales diarias Programa Tabaco. 31 de Mayo día Mundial sin fumar.	1671-45-COT26	1671-87-AG26	Compra Agil	Dar a conocer a la población el riesgo de consumo del tabaco	2° Trimestre	\$ 550.000		
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Tenencia responsable de mascotas	n/a	2078-357-AG25	Compra Agil	Apoyar las actividades de educación sanitaria dirigidas a estudiantes, docentes y comunidad en general	2° Trimestre	\$ 4.865.244		
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Salud bucal	n/a	2078-720-AG26	Compra Agil	Difundir mensajes sobre programa de salud bucal, como cuidados preventivos del Cáncer oral y la importancia de hábitos de higiene	2° Trimestre	\$ 233.240		
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Vacunación escolar	n/a	2078-760-AG26	Compra Agil	Promover la vacunación en los escolares de la región del Bío Bío	2° Trimestre	\$ 153.510		
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Consumo alimentos frescos	n/a	2078-772-AG26	Compra Agil	Incentivar a la población a acceder a la compra de productos cultivados o elaborados por productores de la región.	2° Trimestre	\$ 216.342		
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Consumo legumbres	n/a	2078-771-AG26	Compra Agil	Recaltar un mensaje de las guías alimentarias correspondiente al consumo de legumbres	2° Trimestre	\$ 190.817		
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Manejo preventivo de la Tuberculosis	n/a	2078-784-AG26	Compra Agil	Fortalecer la protección de la salud frente a la tuberculosis en establecimientos educacionales	2° Trimestre	\$ 204.680		
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Seremi de Salud	n/a	2078-836-AG26	Compra Agil	Estandarizar la identificación del personal técnico y fiscalizadores en terreno	2° Trimestre	\$ 14.280		
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Cuidado integral de niños y niñas	n/a	2078-812-AG26	Compra Agil	Fomento y protección de la salud integral infantil	2° Trimestre	\$ 666.400		
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	No fumar/No vapear	n/a	2078-838-AG26	Compra Agil	Fortalecer el cumplimiento de la Ley de Tabaco (Ley N°19.419)	2° Trimestre	\$ 449.820		

Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Guía de acompañamiento para cuidadores de personas en el espectro autista	n/a	2078-813-AG26	Compra Ágil	Facilitar el acceso a información que fortalezca las competencias de cuidado y autocuidado de familias y cuidadores	2° Trimestre	\$ 665.210	
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Salud mental del adolescente	n/a	2078-811-AG26	Compra Ágil	Diffundir mensajes educativos sobre temáticas de salud de adolescentes	2° Trimestre	\$ 169.575	
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Yo cuido mi salud	n/a	2078-824-AG26	Compra Ágil	Concienciar a la comunidad infantil y familiar en la prevención de enfermedades cardiovasculares	2° Trimestre	\$ 353.430	
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Medicinas Complementarias	n/a	2078-825-AG26	Compra Ágil	Diffundir mensajes sobre los beneficios de las medicinas complementarias y prácticas de bienestar en salud	2° Trimestre	\$ 133.280	
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Guía de salud mental para personas mayores	n/a	2078-846-AG26	Compra Ágil	Ejecutar estrategias de promoción y prevención en salud dirigidos a personas mayores	2° Trimestre	\$ 519.733	
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Hablando te vas desennedando	n/a	2078-826-AG26	Compra Ágil	Diffundir mensajes sobre salud mental, dirigido a la comunidad adolescente y joven	2° Trimestre	\$ 119.000	
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Hablando te vas desennedando	n/a	2078-827-AG26	Compra Ágil	Diffundir mensajes sobre salud mental, dirigido a la comunidad adolescente y joven	2° Trimestre	\$ 371.280	
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Comunicación segura y acompañamiento en crisis	n/a	2078-853-AG26	Compra Ágil	Promover una comunicación responsable, empática y segura frente a situaciones de crisis o malestar emocional	2° Trimestre	\$ 305.235	
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Emergencias y desastres	n/a	2078-851-AG26	Compra Ágil	Promover el cuidado de la salud mental en situaciones de emergencias y desastres	2° Trimestre	\$ 333.200	
Ministerio de Salud	Seremi Coquimbo	Actividad de capacitación a la comunidad	1657-21-LE25	1657-119-SE26	LICITACIÓN PÚBLICA	COMPRA BOLSAS IMPRESAS AMBOS LADOS	2° Trimestre	\$ 773.500	
Ministerio de Salud	Seremi Coquimbo	Prevención de rabia	sí	1657-235-AG26	COMPRA ÁGIL	COMPRA DE DÍPTICOS PREVENCIÓN RABIA	2° Trimestre	\$ 428.400	
Ministerio de Salud	Seremi Coquimbo	Decreto 21 "Derecho a una atención de salud con pertinencia cultural"	1657-21-LE25	1657-218-SE26	COMPRA ÁGIL	MATERIAL DE APOYO PARA ACTIVIDAD PUEBLOS ORIGINARIOS	2° Trimestre	\$ 249.127	
Ministerio de Salud	Seremi Coquimbo	Decreto 21 "Derecho a una atención de salud con pertinencia cultural"	1657-21-LE25	1657-224-SE26	COMPRA ÁGIL	COMPRA DE LIBRETAS ECOLÓGICAS PARA ACTIVIDAD DE PUEBLOS ORIGINARIOS	2° Trimestre	\$ 249.127	
Ministerio de Salud	Seremi Coquimbo	La salud es para todos	1657-21-LE25	1657-225-SE26	COMPRA ÁGIL	COMPRA DE LIBRETAS PARA ACTIVIDAD DIFUSIÓN DE PERSONAS MIGRANTES	2° Trimestre	\$ 378.420	
Ministerio de Salud	Seremi Coquimbo	Prevención de rabia	sí	1657-169-AG26	COMPRA ÁGIL	COMPRA DE CORPOREO PARA ACTIVIDAD DIFUSIÓN RABIA	2° Trimestre	\$ 476.000	
Ministerio de Salud	Seremi Metropolitana	Programa de Salud y Pueblos Indígenas	sí	924-114-AG26	Compra Ágil	Diffundir a directivos, equipos de salud de la red asistencial y a comunidades indígenas el reglamento N°21, del Ministerio de Salud, sobre el derecho de las personas pertenecientes a los pueblos indígenas a recibir una atención de salud con pertinencia cultural.	2° Trimestre	\$ 2.460.325	
Ministerio de Salud	Seremi Ñuble	Consumo seguro de Mariscos	sí	1040758-15-AG26	Compra Ágil	Fortalecer las medidas preventivas para minimizar el riesgo de enfermedades transmitidas por alimentos y la intoxicación por toxinas marinas (como la marea roja).	2° Trimestre	\$ 499.800	Meta
Ministerio de Salud	Subsecretaría de Salud Pública	Serie Animada sobre Hábitos Saludables 2DA TEMPORADA	sí	757-50-1026	Trato Directo	Creación, realización, edición y emisión de programa animado de MINSAL en NTV "Serie Animada sobre Hábitos Saludables 2DA TEMPORADA"	2° Trimestre	\$ 82.450.000	Orden de compra por un monto total de \$97.000.000, de los cuales, durante segundo trimestre se pagó la cuota N°1 que corresponde el 85% del total de la Orden de compra
Ministerio Desarrollo Social y Familia	FOSIS	Campaña de difusión redes sociales postulaciones FOSIS	Compra Ágil 527113-5-COT26	527113-5-SE26	Compra Ágil	El Fondo de Solidaridad e Inversión Social, FOSIS contrató una campaña para las redes sociales institucionales, para la difusión de su oferta programática de emprendimiento.	2° Trimestre	\$ 2.380.000	Diffusión por Meta y Google ADS
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	SENAMA	Producción de material audiovisual campaña Buen Trato a las Personas Mayores 2026	1300-22-1126	1300-155-SE26	Licitación	Diffundir la prevención del abandono en la vejez, mediante la vinculación con sus redes de manera intergeneracional, familiar y social	2° Trimestre	\$ 4.950.000	Meta
Ministerio de Hacienda	Defensoría del Contribuyente	Operación Renta 2026	1219102-3-LE27	1219102-79-SE27	Licitación	Diffundir los derechos de los contribuyentes durante la Operación Renta	2° Trimestre	\$ 4.200.000	Diffusión por Meta y Google
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Sernatur - Mktg Central	Campaña Temporada baja	1591-12-LR25	891-203-SE25	Licitación pública	Generar awareness y consideración, trabajando el posicionamiento de la web Chilestuyo.cl como plataforma referente, mediante acciones orientadas a maximizar el alcance calificado y la generación de tráfico hacia el sitio.	2° Trimestre	\$ 51.473.458	Diffusión por Meta (Facebook-Instagram), Google (Youtube)
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Sernatur - Interno VTE	Campaña Comunicacional del Programa Vacaciones Tercera Edad	1591-53-LR24	1591-53-LR25	Licitación pública	Creación de contenidos y producción creativa	2° Trimestre	\$ 320.000	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Sernatur - Interno VTE	Campaña Comunicacional del Programa Vacaciones Tercera Edad	1591-7-LR25	1591-380-SE25	Licitación pública	1.Diffusión del programa en segmentos objetivo 2.Venta de paquetes de viaje	2° Trimestre	\$ 18.783.071	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Sernatur - Interno VTE	Campaña Comunicacional del Programa Vacaciones Tercera Edad	1591-7-LR26	1591-380-SE26	Licitación pública	Convocatoria adultos mayores al carnaval mayor 2026	2° Trimestre	\$ 238.000	Diffusión por Meta (Instagram)

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Sernatur - Interno GDE	Postulaciones Programa Gira de Estudio y Premiación Desafío Gira de Estudio	1591-17-LP24	1591-289-SE24	Licitación pública	Convocar a los establecimientos educacionales subvencionados a postular a los viajes. Difundir la premiación del concurso sustentable: Desafío Gira de Estudio.	2° Trimestre	\$ 2.750.000	Campaña digital en Facebook, Instagram, Youtube, Display y Sem, con cobertura nacional	Debido a que se realizó una extensión del contrato, aprobado mediante Res. Exenta 378 del 28 de agosto 2025, se incorpora una nueva OC N°1591-292-SE25
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Sernatur - Región Arica y Parinacota	Difusión del destino para Temporada Alta (Agencia de Medios para la Promoción Turística Nacional, Internacional y Mice 2025- 2026. Región de Arica y Parinacota)	1330-12-LQ25	1330-56-SE25	Licitación Pública	Difusión del destino para Temporada Alta entre los mercados prioritarios	2° Trimestre	\$ 74.219.340		En ejecución. Monto indicado corresponde a lo ejecutado de abril a junio.
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Sernatur - Región de Los Lagos	La magia en cada estación	1898-6-LQ24	1898-53-SE25	Licitación Pública	Posicionar la Región de Los Lagos como un destino turístico de referencia en	2° Trimestre	\$ 78.044.965		Inversión corresponde solo al periodo del trimestre
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Pesca Acuicultura	CAMPANA INFORMATIVA FOMENTO AL CONSUMO LOCAL DE PRODUCTOS DEL MAR INDESPA 2026	NA	1091793-99-AG26	COMPRA AGIL	Difundir el oficio de la pesca artesanal y de la acuicultura de pequeña escala, promoviendo el consumo de sus productos, extraídos y producidos de modo sustentable por	MAYO	\$ 489.388		
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Pesca Acuicultura	CAMPANA INFORMATIVA FOMENTO AL CONSUMO LOCAL DE PRODUCTOS DEL MAR INDESPA 2026	NA	1091793-122-AG26	COMPRA AGIL	Difundir el oficio de la pesca artesanal y de la acuicultura de pequeña escala, promoviendo el consumo de sus productos, extraídos y producidos de modo sustentable por	JUNIO	\$ 83.300		
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Pesca Acuicultura	INDESPA CONTIGO	1091793-4-LE26	1091793-108-SE26	LICITACIÓN PÚBLICA	Difundir la oferta programática 2026 con enfoque territorial e inclusivo, a la comunidad usuaria y potencialmente beneficiaria, los instrumentos, programas y postulaciones	MAYO A DICIEMBRE	\$ 3.562.499		
Ministerio de Defensa Nacional	Armada de Chile	Campaña de ingreso a la Institución de Tropa Profesional, Conductor Mantenimiento Automotriz, Infante de Marina Músico y Mecánico	3109-35-LE24	3109-315-SE25	Licitación Pública	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el concurso de admisión a la Institución de Tropa Profesional, Conductor Mantenimiento	2° Trimestre	\$ 2.961.000		Sin observaciones
Ministerio de Defensa Nacional	Armada de Chile	Campaña de ingreso a la Institución de Tropa Profesional, Conductor Mantenimiento Automotriz, Infante de Marina Músico y Mecánico	3109-35-LE24	3109-315-SE25	Licitación Pública	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el concurso de admisión a la Institución de Tropa Profesional, Conductor Mantenimiento	2° Trimestre	\$ 8.179.975	Meta, Tik Tok, Google Ads	Sin observaciones
Ministerio de Defensa Nacional	Armada de Chile	Campaña del Concurso Único de Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	3109-5-LP25	3109-7-SE26	Licitación Pública	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Único de Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	2° Trimestre	\$ 3.279.640	Meta, Tik Tok, Google Ads	Sin observaciones
Ministerio de Defensa Nacional	Armada de Chile	Campaña Publicitaria del Concurso Admisión a la Escuela Naval "A.P."	3109-7-LE25	3109-440-SE25	Licitación Pública	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Admisión a la Escuela Naval "A.P."	2° Trimestre	\$ 3.405.780	Meta, Tik Tok, Google Ads	Sin observaciones
Ministerio de Defensa Nacional	Armada de Chile	Campaña de ingreso a la Institución de Tropa Profesional, Conductor Mantenimiento Automotriz, Infante de Marina Músico y Mecánico	3109-35-LE24	3109-315-SE25	Licitación Pública	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el concurso de admisión a la Institución de Tropa Profesional, Conductor Mantenimiento	2° Trimestre	\$ 11.773.772	Meta, Tik Tok, Google Ads	Sin observaciones
Ministerio de Defensa Nacional	Armada de Chile	Campaña del Concurso Único de Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	3109-5-LP25	3109-7-SE26	Licitación Pública	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Único de Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	2° Trimestre	\$ 2.964.290	Meta, Tik Tok, Google Ads	Sin observaciones
Ministerio de Defensa Nacional	Armada de Chile	Campaña Publicitaria del Concurso Admisión a la Escuela Naval "A.P."	3109-7-LE25	3109-440-SE25	Licitación Pública	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Admisión a la Escuela Naval "A.P."	2° Trimestre	\$ 2.964.290	Meta, Tik Tok, Google Ads	Sin observaciones
Ministerio de Defensa Nacional	Armada de Chile	Campaña de ingreso a la Institución de Tropa Profesional, Conductor Mantenimiento Automotriz, Infante de Marina Músico y Mecánico	3109-35-LE24	3109-315-SE25	Licitación Pública	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el concurso de admisión a la Institución de Tropa Profesional, Conductor Mantenimiento	2° Trimestre	\$ 8.486.692	Meta, Tik Tok, Google Ads	Sin observaciones
Ministerio de Defensa Nacional	Armada de Chile	Campaña del Concurso Único de Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	3109-5-LP25	3109-7-SE26	Licitación Pública	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Único de Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	2° Trimestre	\$ 3.784.200	Meta, Tik Tok, Google Ads	Sin observaciones
Ministerio de Defensa Nacional	Armada de Chile	Campaña Publicitaria del Concurso Admisión a la Escuela Naval "A.P."	3109-7-LE25	3109-440-SE25	Licitación Pública	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Admisión a la Escuela Naval "A.P."	2° Trimestre	\$ 7.291.007	Meta, Tik Tok, Google Ads	Sin observaciones
Ministerio de Defensa Nacional	Dirección General del Territorio Marítimo y Marina Mercante	Campaña "Respecta el mar".	s/i	813685-45-SE26	Trato directo	Material con logo 137 Emergencias Marítimas- "Campaña Respecta el mar".	2° Trimestre	16.362.500		

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Día de los Patrimonios 2026 (Verano, Mayo y NNA)	1436381-12-1Q25	1436381-46-5E25	Licitación pública	El objetivo de la campaña es difundir el Día de los Patrimonios 2026 (verano y mayo), donde se incluya una bajada de contenidos para el Día del Patrimonio para Niños, Niños y Adolescentes 2026, que garantice la mayor cobertura nacional y alcance en diversos públicos, utilizando estrategias innovadoras y multicanales para potenciar la participación ciudadana en ambos hitos.	2° Trimestre	\$ 185.000.000	DPC verano: Meta DPC mayo: Meta, Google, TikTok	2026, la campaña debió ser pausada durante dos semanas. En este contexto, el plan de medios no pudo ejecutarse en su totalidad, limitándose únicamente a la promoción de algunas publicaciones en redes sociales, por un total de \$1.214.607 A esto se sumaron otros gastos, invirtiéndose un total de \$29.113.963, dejando un saldo de \$126.348.222 para DPC mayo y DPC NNA. ACTUALIZACIÓN 2DO TRIMESTRE 2026: Para el Día del Patrimonio de mayo, se ejecutaron \$79.145.825, desglosados de la siguiente manera: - Plan de medios: \$48.180.000 - Producción audiovisual (cobertura y elaboración de piezas, gestión de contenidos, etc.): \$15.400.000 - Producción multimedia: \$12.850.000 - Influenciadores: \$2.915.825 El resto del presupuesto que estaría destinado a financiar el DPA de Niños, Niños y Adolescentes \$10.443.398,398,2025.
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Subsecretaría de las Culturas y las Artes	Comités Evaluadores para Fondos Cultura 2027	1725-115-1E26	1725-353-5E26	Licitación pública	Convocar de manera pública a profesionales y especialistas interesados en formar parte de los comités de evaluación de las convocatorias de los Fondos de Cultura	2° Trimestre	\$ 6.502.517	Meta	
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA MOSCA DE LA FRUTA	s/i	720-1150-TD25	LICITACION PUBLICA	PUBLICIDAD Y DIFUSION EMERGENCIA SANITARIA	2° Trimestre	\$ 166.600		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA MOSCA DE LA FRUTA	s/i	720-1153-TD25	LICITACION PUBLICA	PUBLICIDAD Y DIFUSION EMERGENCIA SANITARIA	2° Trimestre	\$ 194.366		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA MOSCA DE LA FRUTA	s/i	720-1149-TD25	LICITACION PUBLICA	PUBLICIDAD Y DIFUSION EMERGENCIA SANITARIA	2° Trimestre	\$ 166.600		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA MOSCA DE LA FRUTA	s/i	720-67-TD26	LICITACION PUBLICA	SERVICIO DE PUBLICIDAD RADIAL	2° Trimestre	\$ 166.600		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA MOSCA DE LA FRUTA	s/i	720-65-TD26	LICITACION PUBLICA	SERVICIO DE DIFUSION MEDIOS DIGITALES	2° Trimestre	\$ 222.133	META	
Ministerio de Agricultura	SAG	6 FRASES RADIALES DE LUNES A VIERNES POR 2 MESES DE 45 SEGUNDOS CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER LA ENFERMEDAD DE ANEMIA INFECCIOSA EQUINA	s/i	1159-57-TD26	TRATO DIRECTO	INFORMACION Y COMUNICACIONES	2° Trimestre	\$ 154.700		
Ministerio de Agricultura	SAG	6 FRASES RADIALES DE LUNES A VIERNES POR 2 MESES DE 30 SEGUNDOS CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER LA ENFERMEDAD DE ANEMIA INFECCIOSA EQUINA	s/i	1159-56-TD26	TRATO DIRECTO	INFORMACION Y COMUNICACIONES	2° Trimestre	\$ 690.600		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA DIFUSION RADIAL EMERGENCIA ANEMIA INFECCIOSA EQUINA (AIE), SAG REGION DEL MAULE.- DURACION 3 MESES.	s/i	902-13-TD26	TRATO DIRECTO	TRANSMISIONES DE RADIO	2° Trimestre	\$ 1.606.500		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA DIFUSION RADIAL EMERGENCIA ANEMIA INFECCIOSA EQUINA (AIE), SAG REGION DEL MAULE.- DURACION 3 MESES.	s/i	902-14-TD26	TRATO DIRECTO	TRANSMISIONES DE RADIO	2° Trimestre	\$ 624.750		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA DIFUSION RADIAL EMERGENCIA ANEMIA INFECCIOSA EQUINA (AIE), SAG REGION DEL MAULE.- DURACION 3 MESES.	s/i	902-15-TD26	TRATO DIRECTO	TRANSMISIONES DE RADIO	2° Trimestre	\$ 714.000		
Ministerio de Agricultura	SAG	ANEMIA INFECCIOSA EQUINA (AIE), SAG MAULE.- PERIODO 24.02 AL 24.04.2026. (2 MESES DE DURACION).	s/i	902-44-TD26	TRATO DIRECTO	TRANSMISIONES DE RADIO	2° Trimestre	\$ 238.000		
Ministerio de Agricultura	Corporación Nacional Forestal	Campaña de Prevención de Incendios Forestales 2025-2026	ID 653-78-LR25	653-995-SE25	Licitación Pública	Concientizar y orientar a la población a la responsabilidad en el uso del fuego y fuentes de calor, preparación ante temporada de incendios y como actuar ante la emergencia	2° Trimestre	\$ 10.245.761	Difusión por Meta y Google y TikTok	La campaña sigue en ejecución en su etapa final

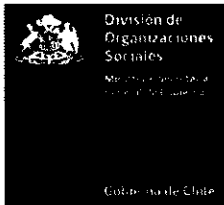
Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género																	Durante el período comprendido entre el 01 de abril y el 30 de junio del año 2026, el Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género no ha realizado campañas comunicacionales.
Ministerio Vivienda y Urbanismo																	Informa que no ejecutó gasto por concepto de campañas publicitarias el segundo trimestre
Ministerio del Interior	SENAPRED	Plan de medios simulacro Magallanes	No aplica	758-128-AG26	Compra ágil	Difundir simulacro borde costero Magallanes	Primera quincena de abril por 10 días	\$ 6.751.774	Difusión por radio, meta, tik tok y vía pública (funetas)								
Ministerio del Interior	SENAPRED	Plan de medios simulacro Antofagasta	No aplica	758-334-AG26	Compra ágil	Difundir simulacro borde costero Antofagasta	Fines de mayo por 10 días	\$ 6.930.000	Difusión por radio, meta, tik tok y vía pública								
Ministerio del Interior	Subsecretaría Interior																Informa que no presenta información a Informar sobre Glosa N°8
Ministerio del Interior	Servicio de Gobierno Interior																Informa que no presenta información a Informar sobre Glosa N°8
Ministerio del Interior	Servicio Nacional Prevención y Rehabilitación Consumo Drogas y Alcohol																Informa que no presenta información a Informar sobre Glosa N°8
Ministerio del Interior	Servicio Nacional de Miraciones																Informa que no presenta información a Informar sobre Glosa N°8



GLOSA 08

División Organizaciones Sociales

II TRIMESTRE AÑO 2026



MEMORÁNDUM 4: N° 2026-116/
MAT.: GLOSA 08 LEY DE PRESUPUESTO 2026

22 de julio de 2026

DE : KATERINE MONTEALEGRE NAVARRO
DIRECTORA DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES

A : RAFAEL MARTÍNEZ MENANTEAU
JEFE DEPARTAMENTO DE FINANZAS

Por medio del presente y en relación al Segundo Informe Trimestral de la ejecución programática de la División de Organizaciones Sociales año 2026, informo a Ud. que nuestra División no contempla la ejecución de acciones en la materia que señala la glosa 08 de la Ley de Presupuesto 2026, por lo que toda información remitida en el informe señalado por la DOS, se enmarca dentro de lo requerido por las Glosas 05 y 06 de la Ley N°21.796.

Lo anterior para su conocimiento e información.

Le saluda atentamente,



KATERINE MONTEALEGRE NAVARRO
DIRECTORA DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES
SGG - DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES
(DOS)
22/07/2026 12:57



MARCELA CABRERA
JEFATURA UNIDAD DE
CONTROL DE CUMPLIMIENTO
DE LA GESTIÓN
C.C.
(DOS)
21/07/2026 12:37:54



EVELIN STURIONE
JEFATURA DEPARTAMENTO DE
COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA Y
CONTROL DE GESTIÓN
(DOS)
21/07/2026 12:38:03



MARIA LUISA SOTO
JEFA DE GABINETE
DE LA DIRECCIÓN
D.O.S.
21/07/2026 13:10:08

- Central de Documentación
- Archivo Dirección DOS
- Unidad Control del Cumplimiento de la Gestión

DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES



Documento firmado mediante Firma Electrónica Avanzada el 22 de julio de 2026 de acuerdo con la ley N° 19.799.
Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al Sitio Web: <https://gestordocumental.msgg.gob.cl/assets/validate.html>
Código de verificación: 0rVo5Y3B5zTu75E8lg6Jg==