



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

OF. ORD. N° 43/2026

ANT.: Ley 21.722 de Presupuestos
Sector Público año 2025, Partida
20 Capítulo 01 Programa 01,
Glosa 15 y 19.

MAT.: Remite Informe Trimestral

Santiago, 22/01/2026

DE : DIRECTORA DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

A : SEGÚN DISTRIBUCIÓN

Junto con saludar y conforme a lo dispuesto en la Ley de Presupuestos N°21.722 para el año 2025 se envía información correspondiente a:

LEY DE PRESUPUESTOS N°21.722, PARTIDA MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO.

Glosa 15 / Glosa 19

"El Ministerio Secretaria General de Gobierno deberá informar de manera trimestral a la Cámara de Diputados de las medidas adoptadas en el marco del Observatorio de Participación Ciudadana y No Discriminación, indicando la elaboración de políticas, planes, programas, estudios realizados y capacitaciones ejecutadas, con los respectivos montos asignados detalladamente"

Lo saluda cordialmente,


NATALIE VIDAL DUARTE
DIRECTORA
DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



PQO/RMA/poa

Distribución:

1. Comisión Especial Mixta de Presupuestos.
2. Comisión Hacienda Cámara del Senado.
3. Comisión Hacienda Cámara de Diputados.
4. Biblioteca del Congreso Nacional
5. Sr. Subsecretario General de Gobierno MSGG.
6. Dirección DAF
7. Departamento de Finanzas MSGG.
8. Central de Documentación.



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

ASIGNACION 319

IV TRIMESTRE AÑO 2025

CAPACITACIONES LEYES 20.500 – 20.609 CUARTO TRIMESTRE 2025

OBSERVATORIO PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y NO DISCRIMINACIÓN.

TOTAL DE CAPACITADOS SOBRE NO DISCRIMINACIÓN ENTRE EL 1 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025.

Mes	Personas de Género Femenino Capacitadas	Personas de Género Masculino Capacitadas	Personas de otro Género Capacitadas	Personas Capacitadas No Declarantes	TOTAL CAPACITADAS	Personas de Género Femenino Aprobadas	Personas de Género Masculino Aprobadas	Personas de otro Género Aprobadas	Personas Aprobadas No Declarantes	TOTAL APROBADAS	% Aprobación
Enero	67	51	1	1	120	65	51	1	1	118	98%
Febrero	27	4	0	0	31	26	4	0	0	30	97%
Miarzo	119	91	2	1	213	115	87	2	1	205	96%
Abril	223	86	7	36	352	217	83	7	35	342	97%
Mayo	171	65	1	1	238	166	65	1	1	233	98%
Junio	298	120	2	3	423	296	116	2	3	417	99%
Julio	618	250	10	6	884	593	243	10	6	852	96%
Agosto	223	82	2	4	311	207	77	2	4	290	93%
Septiembre	89	37	3	1	130	84	36	3	1	124	95%
Octubre	457	142	6	21	626	450	140	5	20	615	98%
Noviembre	279	143	5	3	430	278	137	5	3	423	98%
Diciembre	6	5	0	0	11	6	5	0	0	11	100%
Total	2577	1076	39	77	3769	2503	1044	38	75	3660	97%

TOTAL DE CAPACITADOS SOBRE PARTICIPACIÓN CIUDADANA ENTRE EL 1 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025.

Mes	Personas de Género Femenino Capacitadas	Personas de Género Masculino Capacitadas	Personas de otro Género Capacitadas	Personas Capacitadas No Declarantes	TOTAL, CAPACITADAS	Personas de Género Femenino Aprobadas	Personas de Género Masculino Aprobadas	Personas de otro Género Aprobadas	Personas Aprobadas No Declarantes	TOTAL, APROBADAS	% Aprobación
Enero	29	16	0	0	45	28	16	0	0	44	98%
Febrero	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0%
Miario	22	15	1	13	51	20	12	1	13	46	90%
Abril	88	29	0	26	143	81	24	0	23	128	90%
Mayo	44	15	1	0	60	37	13	0	1	51	85%
Junio	200	63	3	18	284	189	55	2	17	263	93%
Julio	149	66	1	0	216	138	64	1	0	203	94%
Agosto	27	5	0	0	32	18	3	0	0	21	66%
Septiembre	25	4	0	0	29	25	4	0	0	29	100%
Octubre	71	47	1	0	119	68	46	1	0	115	97%
Noviembre	127	57	3	1	188	127	52	3	1	183	97%
Diciembre	6	2	0	0	8	6	2	0	0	8	100%
Total	788	319	10	58	1175	737	291	8	55	1091	93%

CONVERSATORIOS Y OTROS, RELATIVOS A PARTICIPACIÓN CIUDADANA Y NO DISCRIMINACIÓN, EN EL PERÍODO (ENTRE EL 1 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025, AMBAS FECHAS INCLUSIVE) Y QUE INVOLUCRAN GASTOS AL PROGRAMA.

TEMA: CONVERSATORIO NIÑEZ MIGRANTE EN CONTEXTOS EDUCATIVOS

Fecha: 29 de octubre de 2025

Lugar: Centro Familiar San Bernardo, ubicado en Juan de Covarrubias 14.148, San Bernardo

Horario: 09:30 – 12:00 horas

N° de Participantes: 62 personas presenciales

Entidades colaboradoras: Fundación de las Familias (FUNFAS)

Participan: Daniela López Leiva, directora OPCND; Joseline Carbonell, Directora Nacional de FUNFAS; María Luisa Villanueva, representante DIDECO, Municipalidad de San Bernardo; Catalina Soto, especialista en niñez migrante y asesora de la Subsecretaría de la Niñez

Objetivo: Generar un espacio de encuentro y diálogo entre agentes institucionales, representantes de organizaciones de migrantes e integrantes de comunidades educativas, orientado a recoger las percepciones sobre la participación de NNA migrantes en sus distintos espacios de desarrollo, dado un contexto que plantea múltiples desafíos en términos de convivencia social y aseguramiento de derechos.

TEMA: ALIANZAS PARA LA PARTICIPACIÓN

Fecha: 05 de diciembre de 2025

Lugar: Casona Ciudadana, Villavicencio #337, Santiago.

Horario: 14:30 – 16:30 horas

Participantes: 26 personas presenciales (sin contar equipo Observatorio).

Participan: Daniela López Leiva, directora OPCND; Nicolas Hurtado Acuña, director División de Organizaciones Sociales SEGEOB; Samantha Azocar, ONG Acción Diversa; Claudia Gómez Flores, Sistema Integrado de Atención a la Ciudadanía (SIAC), Ministerio de Vivienda y Urbanismo; Mariela Ferrada, Académica carrera de Bibliotecología y Documentación UTEM.

Objetivo: Generar un espacio de encuentro y diálogo entre agentes institucionales, representantes de organizaciones de la sociedad civil, y agentes de la academia orientado a fortalecer el trabajo interinstitucional y las alianzas estratégicas entre actores clave, a través del intercambio de aprendizajes sobre participación y no discriminación, para construir de manera colaborativa una hoja de ruta que promueva el avance sostenido en estas materias.

OTRAS ACTIVIDADES RELEVANTES Y QUE INVOLUCRAN GASTOS AL PROGRAMA (ENTRE EL 1 DE OCTUBRE AL 31 DE DICIEMBRE DE 2025, AMBAS FECHAS INCLUSIVE).

1. Lanzamiento de campaña de promoción de las lenguas de pueblos originarios en el Centro Cultural de la Municipalidad de Recoleta, 06-11-25.
2. Lanzamiento de campaña contra la violencia y discriminación hacia las personas LGBTIQA+, Centro Cívico Cultural El Bosque, 20-11-25.
3. Contratación de estrategia de medios y ejecución de plan de medios para la difusión de las piezas de audio y de video de dos campañas comunicacionales, consistente en cinco días de reproducción en radiodifusoras y redes sociales Licitación Pública ID 876-21-LE25, N° de orden de compra 876-247-SE25.

DETALLE DEL REQUERIMIENTO	TIPO DE INSUMO	FORMATO DE ADQUISICIÓN	N° SOLICITUD DE COMPRA	N° ORDEN DE COMPRA	VALOR FINAL FACTURA	N° FACTURA
Servicios catering conversatorio migrantes niñez San Bdo 29 10 25	Alimentos	Convenio Suministro	2865	876-144-SE25	\$629.927	1102
Servicios catering lanzamiento campaña lenguas Recoleta 06 11 25	Alimentos	Convenio Suministro	2865	876-144-SE25	\$377.992	1107
Servicios catering lanzamiento campaña Lgtbiqua+ 20 11 25	Alimentos	Convenio Suministro	2865	876-144-SE25	\$881.980	1117
Ultimo conversatorio 05 12 25 Villavicencio 337.	Alimentos	Convenio Suministro	2865	876-144-SE25	\$285.546	1145

DETALLE DEL REQUERIMIENTO	TIPO DE INSUMO	FORMATO DE ADQUISICIÓN		N° SOLICITUD DE COMPRA	N° ORDEN DE COMPRA	VALOR FINAL FACTURA	N° FACTURA
Contrato sonidista y equipos asociados (consola) Conversatorio participación ciudadana de niños, niñas y adolescentes migrantes. 29.10.25 Centro Familiar San Bernardo.	Otros arriendos	Convenio suministro		2864	876-149-SE25	\$833.000	2355
Contrato x pantalla, procesador, micrófonos, generador, intervención artística, otros. Comuna de El Bosque, el 20.11.25, lanzamiento campaña LGTBI	Otros arriendos	Convenio suministro		3117	876-341-SE25	\$1.000.000	2362
				2864	876-149-SE25	\$2.581.900	2363

DETALLE DEL REQUERIMIENTO	TIPO DE INSUMO	FORMATO DE ADQUISICIÓN		N° SOLICITUD DE COMPRA	N° ORDEN DE COMPRA	VALOR FINAL FACTURA	N° FACTURA
Contratación de estrategia de medios y ejecución de plan de medios para realización de dos campañas comunicacionales.	Publicidad	Licitación Pública ID 876-21-LE25		2925	876-247-SE25	\$25.800.000	356 y 357

DETALLE DEL REQUERIMIENTO	TIPO DE INSUMO	FORMATO DE ADQUISICIÓN		N° SOLICITUD DE COMPRA	N° ORDEN DE COMPRA	VALOR FINAL FACTURA	N° FACTURA
Pendón roller, fomex, Impresión, utilizados tanto para capacitaciones como para lanzamiento de campañas.	Impresos	Compra ágil		3090	876-311-AG25	\$236.096	8797
Pendón roller, fomex, Impresión utilizados tanto para capacitaciones como para lanzamiento de campañas.	Impresos	Compra ágil		3090	876-311-AG25	\$1.496.306	8864