



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

OF. ORD. N° 37/2026

ANT.: Ley 21.722 de Presupuestos
Sector Público año 2025, Partida
20 Capítulo 01 Programa 01,
Glosa 08

MAT.: Remite Informe Trimestral

Santiago, 22/01/2026

**DE : DIRECTORA DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO**

A : SEGÚN DISTRIBUCIÓN

Junto con saludar y conforme a lo dispuesto en la Ley de Presupuestos N°21.722 para el año 2025, se envía información correspondiente a:

LEY DE PRESUPUESTOS N°21.722, PARTIDA MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO.

Glosa 08

“La Secretaría General de Gobierno informará trimestralmente a la Comisión especial Mixta de Presupuestos de todas las campañas comunicacionales llevadas a cabo por cualquier organismo público financiado con cargo a la presente ley, sus características, objetivos y montos de recursos comprometidos, Igualmente deberá indicar el trabajo que realiza a través de redes sociales para la difusión de las mismas”.

Lo saluda cordialmente,


NATALIE VIDAL DUARTE
DIRECTORA
DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



RGO/RMA/poa

Distribución:

1. Comisión Especial Mixta de Presupuestos.
2. Comisión Hacienda Cámara del Senado.
3. Comisión Hacienda Cámara de Diputados.
4. Biblioteca del Congreso Nacional
5. Sr. Subsecretario General de Gobierno MSGG.
6. Dirección DAF
7. Departamento de Finanzas MSGG.
8. Central de Documentación.



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

GLOSA 08

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Unidad de Fondos

IV TRIMESTRE AÑO 2025



13 de enero de 2026

A : PATRICIO QUIROGA ORTEGA
JEFE DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

DE : ANA MARÍA CÁCERES MENA
JEFA UNIDAD DE FONDOS CONCURSABLES

Junto con saludar se informa respecto de lo solicitado en la Glosa 08: “La Secretaría general de Gobierno informará trimestralmente a la Comisión especial Mixta de presupuestos de todas las campañas comunicacionales llevadas a cabo por cualquier organismo público financiado con cargo a la presente ley, sus características, objetivos y montos de recursos comprometidos. Igualmente deberá indicar el trabajo que realiza a través de redes sociales para la difusión de las mismas”.

En este sentido es necesario señalar que tanto para el Fondo de Medios de Comunicación Social Regionales, provinciales y comunales (FFMCS), así como para el Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP), se realiza un proceso de difusión una vez que se publican las bases de ambos concursos. Es por lo anterior que la estrategia de comunicaciones contempla para el desarrollo de difusión de los Fondos y de los procesos de elección de consejeros y consejeras del FFOIP, de acuerdo a:

1. Implementar un **plan de comunicación digital**, a través de los canales institucionales, con miras a promover las postulaciones tanto al FFOIP, como al FFMCS. Publicación activa en las distintas en los diversos canales institucionales, tales como las páginas web, redes sociales y mailing. Consideración material gráfico como infografías y/o videos que contengan información sobre plazos, requisitos, formulación de proyectos, etc. Esto constaría de la difusión mediante canales digitales institucionales (páginas web y redes sociales).
2. Desarrollar un **plan de capacitaciones fortalecido**, mediante la presencia en los diversos territorios, el uso de herramientas tecnológicas y la articulación con diversos actores estatales relevantes.
3. Llevar a cabo un **plan de medios** que considere la publicación en diversos tipos de medios de comunicación, para dar a conocer el lanzamiento de ambos concursos, por medio de la contratación del servicio a través de licitación pública. El desarrollo de la estrategia de comunicación será elaborado con miras a fortalecer la difusión y capacitación realizada con motivo de los concursos, promoviendo uso de las herramientas comunicacionales disponibles y la generación de alianzas estratégicas con diversos entes estatales que permitan llegar a distintos territorios. Se requiere por tanto la contratación del servicio de planificación y ejecución de plan de medios para promover y difundir la apertura programas FFOIP y FFMCS 2025, promoviendo las postulaciones a estos fondos.

Nombre campaña
Difusión Concurso 2025- Fondo de Medios (FFMCS)
Difusión Concurso 2025- Fondo de Fortalecimiento (FFOIP)

La agencia deberá desarrollar dos planes de medios, correspondientes al lanzamiento de los concursos relativos a los fondos concursables administrados por el Ministerio Secretaría General de Gobierno, a saber: Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, Fondo de Fortalecimiento a las Organizaciones de Interés Público.



- **Descripción del servicio**

El Ministerio Secretaría General de Gobierno administra el Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales (FFMCS) y el Fondo de Fortalecimiento a las Organizaciones de Interés Público (FFOIP). Ambos fondos llevan a cabo concursos anuales que son lanzados durante el primer trimestre del año, con postulaciones que duran alrededor de un mes. Por su parte, los proyectos adjudicados son ejecutados durante el segundo semestre del año.

El FFMCS tiene por objetivo financiar, en forma complementaria, proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional o local que refuercen el rol de la comunicación en el desarrollo social y cultural de nuestro país, rescatando la identidad propia de cada región, informando sobre su acontecer económico, social y cultural, fortaleciendo los procesos y estrategias educacionales de cada zona. Estos pueden tener soporte impreso, digital, televisivo o radial.

Los concursos a este Fondo son anuales, con postulaciones que comienzan durante el primer trimestre. La web del FFMCS es www.fondodemedios.gob.cl, donde se encuentran sus bases; y las postulaciones son mediante el Portal de Fondos www.fondos.gob.cl. Los concursos públicos deberán difundirse, con al menos quince días hábiles de antelación a la fecha de cierre de las postulaciones, a través de uno o más medios de comunicación social regionales.

Por su parte, el **FFOIP** tiene por objetivo fortalecer a las organizaciones de interés público, que tengan por finalidad la promoción del interés general en materia de derechos de la ciudadanía, asistencia social, educación, salud, medio ambiente, o cualquiera otra de bien común, en especial las que recurren al voluntariado. Pueden postular organizaciones sociales sin fines de lucro, entre las cuales cuentan juntas de vecinos, uniones comunales, clubes de adultos/as mayores, ONG, fundaciones, o cualquier otra organización, que se encuentre debidamente inscrita en el Catastro de Organizaciones de Interés Público (OIP) <https://catastro-oip.msgg.gob.cl/index.php#>. La web del FFOIP es www.fondodef fortalecimiento.gob.cl; y las postulaciones son mediante el Portal de Fondos www.fondos.gob.cl

- **Públicos objetivos:**

Concurso FFMCS:

Medios de comunicación, -reconocidos o no, por su respectivo organismo competente-, de alcance local, regional y comunal. Soporte impreso, radio, TV o web. Se consideran tanto medios comunitarios, como públicos y comerciales. Los medios deberán estar inscritos en el Catastro de Medios Regionales: <https://catastromediosregionales.msgg.gob.cl/>

Concurso FFOIP:

Organizaciones de Interés Público, cuya finalidad es la promoción del interés general en materia de derechos ciudadanos, asistencia social, educación, salud, medio ambiente o cualquiera otra de bien común, en especial las que recurren al voluntariado, y que estén inscritas en el Catastro de Organizaciones de Interés Público. Son parte del Catastro de Organizaciones de Interés Público, por el sólo ministerio de la ley, las siguientes:

1. Según dispone la ley N°19.418, sobre juntas de vecinos y demás organizaciones comunitarias, las organizaciones territoriales y funcionales;
2. Según dispone la ley N°19.253, sobre protección, fomento y desarrollo de los indígenas, y crea la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, las asociaciones y comunidades indígenas;
3. Según dispone la ley N°19.496, sobre protección de los derechos de los consumidores, las asociaciones de consumidores.





Para organizaciones distintas a las señaladas (corporaciones, fundaciones, ONG, etc.), es el Consejo Nacional del Fondo el responsable de reconocer la calidad de interés público, realizar las inscripciones y eliminaciones correspondientes en el catastro y, además, de reconocer la calidad de organización de voluntariado para quienes así lo solicite, todo lo cual puede ser consultado en el Catastro de Organizaciones de Interés Público – Catastro OIP, disponible en <https://catastro-oip.msgg.gob.cl/index.php#>

- **Objetivos**

Para efectos de esta licitación, se tendrá en cuenta objetivos generales y específicos diferenciados, dada las especificidades de cada campaña:

Campaña 1: Difusión Concurso 2025- Fondo de Medios (FFMCS)

- Fomentar las postulaciones al concurso FFMCS 2025, incentivando el tráfico a la web www.fondos.gob.cl
- Informar acerca de la apertura, requisitos y condiciones de postulación al concurso FFMCS 2025, derivando tráfico al sitio www.fondodemedios.gob.cl para información sobre Bases del concurso.
- Releva, la importancia del FFMCS respecto de los medios de comunicación social locales, regionales mediante publicación de material audiovisual, promoviendo su alcance en redes sociales y sitios web ministeriales.
- Informar a los medios regionales, provinciales y comunales no formalizados acerca de los requisitos de postulación, con miras a que estos formalicen sus actividades y puedan postular en futuros concursos, incentivando el tráfico al sitio www.fondodemedios.gob.cl donde se alojan las bases del concurso.

Campaña 2: Difusión Concurso 2025- Fondo de Fortalecimiento (FFOIP)

- Fomentar las postulaciones al concurso FFOIP 2025, incentivando el tráfico a la web www.fondos.gob.cl
- Informar acerca de la apertura, requisitos y condiciones de postulación al concurso FFOIP 2025, derivando tráfico al sitio www.fondodef fortalecimiento.gob.cl para conocimiento sobre las Bases del concurso.
- Releva, la importancia del FFOIP para las organizaciones sociales y respecto de la participación ciudadana, mediante publicación de material audiovisual, promoviendo su alcance en redes sociales y sitios web ministeriales.
- Informar a las organizaciones sociales no inscritas en el Catastro OIP acerca de los requisitos de postulación, con miras a que estos formalicen sus actividades y puedan postular en futuros concursos incentivando el tráfico al sitio www.fondodef fortalecimiento.gob.cl donde se alojan las Bases del concurso.

Publicaciones por campaña:

Campaña	Periodo Campaña	Presupuesto máximo por hito	Tipo campaña
Difusión Concurso 2025- Fondo de Medios (FFMCS)	Hito 1: 03 de marzo al 21 de marzo. Información relativa a apertura concurso y requisitos.	\$8.000.000.-	Impresa (nacional) Radial Digital De acuerdo con lo propuesto en su Plan de Medios por el oferente.
	Hito 2: 22 de marzo a 29	\$13.000.000.-	





	de abril. Información relativa a requisitos y cierre del concurso.		
Difusión Concurso 2025-Fondo de Fortalecimiento (FFOIP)	Hito 1: 03 de marzo al 21 de marzo. Información relativa a apertura concurso y requisitos.	\$8.000.000.-	Impresa (nacional) Radial Digital De acuerdo con lo propuesto en su Plan de Medios por el oferente.
	Hito 2: 22 de marzo a 25 de abril. Información relativa a requisitos y cierre del concurso.	\$13.000.000.-	

- Resultados esperados y evaluación:

La agencia entrego un **informe** detallado del alcance de las publicaciones realizadas (aparición en prensa, radio, métricas redes sociales), que permite obtener indicadores para la evaluación de los objetivos de la campaña, además de futuros procesos de difusión. Para el caso de los concursos FFMCS y FFOIP, se logró una cobertura nacional, mediante una publicación en prensa y radio.

Para el caso de redes sociales, la agencia también entrego un **informe** de las publicaciones, que además incluya las métricas en cada una de ellas, dando cuenta de alcance, impresiones, tasa de amplificación, reproducciones, u otros relevantes). Por su parte, respecto de la publicación en medios digitales, estas redirigieron a las páginas web relativas a cada fondo y/o a portal de postulación/elecciones.

Se adjunta a este memorándum el informe de verificación de la campaña del plan de medios contratado a la agencia TOM, mediante Orden de compra N°876-56-SE25



ANA MARÍA CACERES MENA
JEFATURA UNIDAD DE FONDOS CONCURSABLES
SGG - GABINETE
13/01/2026 19:36





MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

GLOSA 08

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

División Organizaciones Sociales

IV TRIMESTRE AÑO 2025



MEMORÁNDUM 4: N° 2026-13/

MAT.: GLOSA 08 DE LA PARTIDA 20 DE LA LEY DE PRESUPUESTOS N°21.722 AÑO 2025

19 de enero de 2026

DE : NICOLÁS HURTADO ACUÑA
DIRECTOR DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES

A : PATRICIO QUIROGA ORTEGA
JEFE DEPARTAMENTO DE FINANZAS

Por medio del presente y en relación al Cuarto Informe Trimestral de la ejecución programática de la División de Organizaciones Sociales año 2025, informo a Ud. que nuestra División **no contempla** la ejecución de acciones en materia que señala la **glosa 08** del Presupuesto, por lo que toda información remitida en el informe señalado se enmarca dentro de lo requerido por las Glosas 05 y 06 de la Ley N°21.722.

Lo anterior para su conocimiento e información,



NICOLÁS HURTADO ACUÑA
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES
SGG - DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES (DOS)
19/01/2026 17:21



MARCELA CABRERA
JEFATURA UNIDAD DE CONTROL DE CUMPLIMIENTO DE LA GESTIÓN (DOS)
19/01/2026 16:09:53

C.C.:

- Central de Documentación
- Archivo Dirección DOS
- Unidad Control del Cumplimiento de la Gestión



EVELIN STURIONE
JEFATURA DEPARTAMENTO DE COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA Y CONTROL DE GESTIÓN DOS
19/01/2026 16:42:33



VALESKA HUME
JEFA DE GABINETE D.O.S.
19/01/2026 17:12:32

DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES



Documento firmado mediante Firma Electrónica Avanzada el 19 de enero de 2026 de acuerdo con la ley N° 19.799.
Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al Sitio Web: <https://gestordocumental.msgg.gob.cl/assets/validate.html>
Código de verificación: 38SmHtRE94XzD9UtCoD6EA==



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

GLOSA 08

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Secretaria de Comunicaciones

IV TRIMESTRE AÑO 2025

GLOSA 08 / INFORME TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES IV TRIMESTRE 2025

Ministerio	Subsecretaría o servicio	Nombre de la campaña	N° de licitación	OC	Tipo de compra	Objetivo de la Campaña	Inversión bruta	Plataforma de Redes sociales	Observaciones
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA MOSCA DE LA FRUTA		720-330-SE25	Convenio marco	CAMPAÑA MOSCA DE LA FRUTA	\$ 1.190.000		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA MOSCA DE LA FRUTA		720-411-TD25	Trato directo	CAMPAÑA MOSCA DE LA FRUTA	\$ 25.767.466		
Ministerio de Agricultura	SAG	EMERGENCIA ANEMIA INFECCIOSA EQUINA		905-191-TD25	Trato directo	EMERGENCIA ANEMIA INFECCIOSA EQUINA	\$ 17.547.974		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA MOSCA DE LA FRUTA		905-215-AG25	Compra ágil	EMERGENCIA MOSCA DE LA FRUTA - MALLOA	\$ 783.615		
Ministerio de Agricultura	SAG	EMERGENCIA ANEMIA INFECCIOSA EQUINA		1160-253-SE25	Convenio marco	Informar sobre la anemia infecciosa equina	\$ 23.745.149		
Ministerio de Agricultura	SAG	EMERGENCIA ANEMIA INFECCIOSA EQUINA		1011183-74-AG25	Compra ágil	VIRUS ANEMIA INFECCIOSA	\$ 4.682.650		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA MOSCA DE LA FRUTA		720-445-SE25	#N/A	CAMPAÑA MOSCA DE LA FRUTA	\$ 3.173.333		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA MOSCA DE LA FRUTA		720-431-SE25	LICITACION PUBLICO	CAMPAÑA MOSCA DE LA FRUTA	\$ 2.261.000		

Ministerio de Agricultura	SAG	EMERGENCIA ANEMIA INFECCIOSA EQUINA		5612-107-SE25	CONVENIO DE SUMINISTRO	DIFUSIÓN RADIAL EMERGENCIA ANEMIA EQUINA SAG LOS RIOS	\$ 649.947		
Ministerio de Agricultura	SAG	PUBLICACION 34X6 DOMINGO 30-11-2025		1159-235-TD25	Trato Directo	PUBLICACION 34X6 DOMINGO 30-11-2025	\$ 1.209.734		
Ministerio de Agricultura	SAG	FRASES RADIALES, EMF SERON		1159-283-TD25	Trato Directo	FRASES RADIALES, EMF SERON	\$ 1.499.400		
Ministerio de Agricultura	SAG	EMISION DE FRASES RADIALES 6 DIARIAS, 180 FRASES AL MES DE 30 SEG EMF VEGA SUR		1159-278-TD25	Trato Directo	EMISION DE FRASES RADIALES 6 DIARIAS, 180 FRASES AL MES DE 30 SEG EMF VEGA SUR	\$ 1.285.200		
Ministerio de Agricultura	SAG	EMISION DE FRASES RADIALES 6 DIARIAS, 180 FRASES AL MES DE 30 SEG EMF TULAHUEN		1159-286-TD25	Trato Directo	EMISION DE FRASES RADIALES 6 DIARIAS, 180 FRASES AL MES DE 30 SEG EMF TULAHUEN	\$ 107.100		
Ministerio de Agricultura	SAG	EMISION DE FRASES RADIALES 6 DIARIAS, DE LUNES A SABADO 45 SEG EMF VEGA SUR		1159-281-TD25	Trato Directo	EMISION DE FRASES RADIALES 6 DIARIAS, DE LUNES A SABADO 45 SEG EMF VEGA SUR	\$ 1.428.000		
Ministerio de Agricultura	SAG	SERVICIO PUBLICACION EN DIARIO EMF VEGA SUR		1159-293-TD25	Trato Directo	SERVICIO PUBLICACION EN DIARIO EMF VEGA SUR	\$ 952.000		
Ministerio de Agricultura	SAG	PUBLICIDAD EN RADIO DIFUSION FRASES RADIALES EMF TULAHUEN		1159-285-TD25	Trato Directo	PUBLICIDAD EN RADIO DIFUSION FRASES RADIALES EMF TULAHUEN	\$ 1.648.269		
Ministerio de Agricultura	SAG	DIFUSION DE 6 FRASES RADIALES EMF SERON		1159-287-TD25	Trato Directo	DIFUSION DE 6 FRASES RADIALES EMF SERON	\$ 535.500		
Ministerio de Agricultura	SAG	SERVICIO DE PUBLICACION, UNA PAGINA EN COLOR, EMF VEGA SUR GUAYACAN		1159-296-TD25	Trato Directo	SERVICIO DE PUBLICACION, UNA PAGINA EN COLOR, EMF VEGA SUR GUAYACAN	\$ 773.500		
Ministerio de Agricultura	SAG	FRASES RADIALES X 3 MESES, EMF SERON		1159-290-TD25	Trato Directo	FRASES RADIALES X 3 MESES, EMF SERON	\$ 750.000		
Ministerio de Agricultura	SAG	DIFUSION FRASES RADIALES SEIS AVISOS DIARIOS MÁS DOS ENTREVISTAS POR TRES MESES		1159-284-TD25	Trato Directo	DIFUSION FRASES RADIALES SEIS AVISOS DIARIOS MÁS DOS ENTREVISTAS POR TRES MESES	\$ 339.150		

Ministerio de Agricultura	SAG	DIFUSION DE FRASES RADIALES EMF		1159-289-TD25	Trato Directo	DIFUSION DE FRASES RADIALES EMF	\$	357.000		
Ministerio de Agricultura	SAG	DIFUSION DE FRASES RADIALES POR EMF SERON		1159-288-TD25	Trato Directo	DIFUSION DE FRASES RADIALES POR EMF SERON	\$	289.170		
Ministerio de Agricultura	SAG	PUBLICACION DIARIO EL OVALINO EMF TULAHUEN - EMF SERON		1159-273-TD25	Trato Directo	PUBLICACION DIARIO EL OVALINO EMF TULAHUEN - EMF SERON	\$	622.620		
Ministerio de Agricultura	SAG	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN RADIO 6 FRASES READIALES DE LUNES A SABADO POR UN MES		1159-83-TD25	Trato Directo	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN RADIO 6 FRASES READIALES DE LUNES A SABADO POR UN MES	\$	642.600		
Ministerio de Agricultura	Instituto de Desarrollo Agropecuario	ExpoMundoRural	LP 609-17-LQ25	609-453-SE25 / 609-455-SE25 / 609-454-SE25 / 609-364-SE25 / 609-458-SE25 / 609-457-SE25	Licitación	Promover la venta de usuarios de INDAP durante la ExpoMundoRural 2025	\$	210.300.126	Meta	
Ministerio de Agricultura	Instituto de Desarrollo Agropecuario	Campaña informativa INDAP	LP 609-17-LQ25	609-458-SE25	Licitación	Informar sobre los distintos programas e instrumentos con que cuenta INDAP para el desarrollo de la agricultura familiar	\$	7.517.935		
Ministerio de Agricultura	Corporación Nacional Forestal	Campaña de Prevención de Incendios Forestales	633-78-LR25	633-995-SE25	Licitación Pública	Concientizar y orientar a la población en materia de prevención de incendios forestales, responsabilidad, preparación y emergencias	\$	141.589.438	Meta, Google Ads y Tik Tok	
Ministerio de Defensa	Ejército de Chile	Proceso de admisión año 2026 de la Escuela de Suboficiales	3436-180-SE25	3436-180-SE25	Licitación pública	Proceso de admisión año 2026 de la Escuela de Suboficiales	\$	20.111.000	YouTube, Facebook e Instagram	Diseños de banners para página WEB Institucional. Redes sociales, Gráfico, Material audiovisual de apoyo
Ministerio de Defensa	Ejército de Chile	"Sé tu Mejor Versión"	3416-540-AG25	3416-540-AG25	Trato directo	Serv. Publicidad para posicionar la marca Escuela Militar con su entorno relevante y público objetivo con la finalidad de aumentar la visibilidad y el reconocimiento, como también comunicar, motivar y educar sobre el Instituto.	\$	1.933.000	Instagram Facebook Tik Tok	Serv. Publicidad para posicionar la marca Escuela Militar con su entorno relevante y público objetivo con la finalidad de aumentar la visibilidad y el reconocimiento, como también
Ministerio de defensa	Cap. 05 "Armada de Chile"	Campaña Publicitaria del Concurso Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	3109-5-SE25	3109-16-LQ23	Licitación Pública	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	\$	11.941.000	Facebook, Instagram, Google Search, Display Youtube, Tik Tok	Sin observaciones
Ministerio de defensa	Cap. 05 "Armada de Chile"	Campaña Publicitaria del Concurso Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	3109-314-SE25	3109-16-LQ23	Licitación Pública	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	\$	5.750.000	Facebook, Instagram, Google Search, Display Youtube, Tik Tok, Spotify	Sin observaciones
Ministerio de defensa	Cap. 05 "Armada de Chile"	Campaña Publicitaria del Concurso a profesionales civiles.	133OCT2025	No Aplica	Trato Directo	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el concurso de profesionales civiles.	\$	83.000		Sin observaciones

Ministerio de defensa	Cap. 05 "Armada de Chile"	Campaña Publicitaria del Concurso Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C." Addendum N°2	3109-5-SE25	3109-16-LQ23	Licitación Pública	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	\$ 3.277.000	Facebook, Instagram, Google Search, Display Youtube, Tik Tok, Spotify	Sin observaciones
Ministerio de defensa	Cap. 05 "Armada de Chile"	Campaña Publicitaria del Concurso Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C.", Addendum N°3	3109-314-SE25	3109-16-LQ23	Licitación Pública	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	\$ 4.289.000	Facebook, Instagram, Google Search, Display Youtube, Tik Tok, Spotify	Sin observaciones
Ministerio de Defensa Nacional	Dirección General del Territorio Marítimo y Marina Mercante	Campaña "Respeta el mar".	-	813685-207-AG25	Trato directo	Material con logo 137 Emergencias Marítimas - "Campaña Respeta el mar".	\$ 3.917.000		
Ministerio de Defensa Nacional	Dirección General de Movilización Nacional	Campaña Armas 25	ID 1867 26-LP25	1867-134-SE25	Licitación Pública	Difundir la Ley 17.798, llamando al cumplimiento de la normativa, la regularización, entrega voluntaria y tenencia responsable. .	\$ 11.374.000	META	
Ministerio de Defensa Nacional	Dirección General de Movilización Nacional	Campaña SMO 25	ID 1867 9-LR25	1867 71-SE25	Licitación Pública	Difundir la ley 2.306 y realizar la convocatoria al Servicio Militar Obligatorio, incentivando la inscripción voluntaria	\$ 370.975.963	META, GOOGLE ADS, YOUTUBE, TIK TOK	
Ministerios de Economía, Fomento y Turismo	Corfo - INNOVA	Audio Semana de la Pyme	4293-98-AG25	4293-98-AG25	Compra Agil	Difusión	\$ 464.100	NA	
Ministerios de Economía, Fomento y Turismo	Corfo - INNOVA	Pantalla LED	4293-97-AG25	4293-97-AG25	Compra Agil	Difusión	\$ 999.600	NA	
Ministerios de Economía, Fomento y Turismo	Corfo - INNOVA	Servicio de Producción Audiovisual – Com	4293-110-AG25	4293-110-AG25	Compra Agil	Difusión	\$ 1.350.000	NA	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	Difusión del destino para Temporada Alta (Agencia de Medios para la Promoción Turística Nacional, Internacional y Mice 2025-2026, Región de Arica y Parinacota)	1330-12-LQ25	1330-56-SE25	Licitación Pública	Difusión del destino para Temporada Alta entre los mercados prioritarios	\$ 24.000.000	Campaña digital en Facebook, Instagram, Youtube, Display y Sem, con cobertura nacional.	En ejecución. Monto indicado corresponde a lo ejecutado en nov y dic. La inversión de dic se paga en enero.
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	Campaña Pre-Estival 2026 del Destino Pinguino de Humboldt y su Área de Influencia	1331-2-LE25	1331-28-SE25	Licitación Pública	Visibilizar los atractivos y experiencias del territorio del destino Pinguino de Humboldt en Freirina y su área de influencia previo a la temporada estival 2026 y con ello, apoyar al desarrollo turístico del mismo.	\$ 28.557.309	Meta, Google ADS y Youtube	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	FNDR "SERMATUR – Difusión y Desarrollo del Turismo Internacional en la Región del BíoBío"	No aplica	1873-30-COT25	Compra Agil	Posicionar la imagen turística de la Región del BíoBío en un punto estratégico de alto flujo de pasajeros.	\$ 6.900.000	No aplica	Se tomó la opción del Aeropuerto porque nos ayuda a potenciar la imagen de la Región del BíoBío y el Aeropuerto extendió por su lado la difusión como ayuda a promoción de la región del BíoBío.
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	CampañaComunicacional Destino Región de Coquimbo	1869-14-LP25	1869-34-SE25	Licitación Pública	POSICIONAR EL DESTINO TURISTICO REGION DE Coquimbo mediante una campaña comunicacional que destaque sus principales atractivos, servicios y experiencias turísticas, como una alternativa	\$ 9.416.526	Meta, Tiktok, SoyChile	\$1.516.526 corresponden a campaña regional de Conciencia Turística y \$7.900.000 corresponden a campaña nacional Chile Es Tuyo.

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.	Servicio Nacional de Turismo	"CAMPAÑA COMUNICACIONAL – PLAN DE MEDIOS Y BANCO AUDIOVISUAL LOS LAGOS",	ID 1898-6-LQ25	1898-53-SE25	Licitación Pública	Incrementar la visibilidad de la región a nivel nacional e internacional, potenciando sus destinos icónicos y emergentes para ser visitados durante todo el año, con especial foco en temporada media baja, relevando las oportunidades de destino en la zona.	\$ 19.587.536	Difusión por Meta y Google Ads	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	Campaña Digital para promoción de Oferta Turística registrada en la Región de Los Ríos	no aplica	1875-80-AG25	Compra ágil	Promover el uso de servicios turísticos registrados	\$ 3.034.500	Difusión por Meta	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	Programa Gira de Estudio	1591-17-LP24	1591-289-SE24	Licitación Pública	Difundir y apoyar la reserva de viajes y el concurso Desafío Gira de Estudio.	\$ 35.884.608	Difusión medios digitales (Meta, Google), radio nacional y regional	
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	i Todos Arribal	1591-20-LQ24	1591-192-SE25	Licitación Pública	Posicionamiento de la marca Turismo Familiar y Turismo Mujer, como un referente de los viajes regionales y nacionales para familias y mujeres, permitiendo el acceso al turismo para todas y todos.	\$ 8.547.655	Difusión por Meta, Youtube, Tik Tok, Más Medios.	
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	Chileestuyo.cl y tácticas	ID N° 1591-12-LR25	N°1591-203-SE25	Licitación Pública	Generar awareness y consideración, trabajando el posicionamiento de la web Chileestuyo.cl como plataforma referente, mediante acciones orientadas a maximizar el alcance calificado y la generación de tráfico hacia el sitio.	\$ 178.191.249	Difusión por Meta (Facebook-Instagram), Google (Youtube) y Tik Tok	Incluye la publicación periódica de piezas digitales (como post, historias, reels, etc.)
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Instituto Nacional de Estadísticas	DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES PARA PROYECTO DIVERSIDADES 2025	14-10-LP25	14-245-SE25	Licitación Pública	Incentivar la participación de la ciudadanía en la Encuesta Web del Proyecto Diversidades	\$ 20.800.000	Difusión Instagram y Facebook	La compra corresponde a impresión de material educativo (cuadernillos)
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura	Cuida la fauna marina	701-651-AG25	701-651-AG25	Compra ágil	Informar distancias de observación y consejos en caso de varamientos de fauna marina	\$ 2.594.498	Contenido orgánico en X, IG y FB	La compra corresponde a impresión de material educativo (volantes)
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura	Cuida la fauna marina	701-414-SE25	701-414-SE25	Contrato Suministro	Informar distancias de observación y consejos en caso de varamientos de fauna marina	\$ 443.212	Contenido orgánico en X, IG y FB	La compra corresponde a impresión de material educativo (volantes)
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca	INDESPA, UN MAR DE OPORTUNIDADES	1091793-2-1E25	1091793-182-SE25	LICITACIÓN PÚBLICA	Servicios de formulación e implementación de Plan de Medios, con enfoque Nacional y territorial, para el Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala, INDESPA	\$ 7.395.000	Facebook & Instagram	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura	INDESPA, UN MAR DE OPORTUNIDADES	1091793-2-1E25	1091793-182-SE25	LICITACIÓN PÚBLICA	Servicios de formulación e implementación de Plan de Medios, con enfoque Nacional y territorial, para el Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura de Pequeña Escala, INDESPA	\$ 4.930.000	Facebook & Instagram	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera	Comunicaciones en medios digitales	NA	875-118-SE25	NA	COMPRA Y PLANIFICACION DE PAUTAS DE MEDIOS PARA CAMPAÑAS DIGITALES Y SERVICIO DE ASESORIA Y SOPORTE DE LA AGENCIA	\$ 15.000.000	Promover nuestros productos a segmentos muy específicos de potenciales inversionistas extranjeros, via LinkedIn y Google	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera	Comunicaciones en medios digitales	NA	875-117-SE25	NA	COMPRA Y PLANIFICACION DE PAUTAS DE MEDIOS PARA CAMPAÑAS DIGITALES Y SERVICIO DE ASESORIA Y SOPORTE DE LA AGENCIA	\$ 11.000.000	Promover nuestros productos a segmentos muy específicos de potenciales inversionistas extranjeros, via LinkedIn y Google	

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera	Comunicaciones en medios digitales	NA	875-164-SE25	NA	COMPRA Y PLANIFICACION DE PAUTAS DE MEDIOS PARA CAMPAÑAS DIGITALES Y SERVICIO DE ASESORIA Y SOPORTE DE LA AGENCIA	\$ 33.332.273	Promover nuestros productos a segmentos muy específicos de potenciales inversionistas extranjeros, via LinkedIn y Google	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera	Comunicaciones en medios digitales	NA	875-116-SE25	NA	COMPRA Y PLANIFICACION DE PAUTAS DE MEDIOS PARA CAMPAÑAS DIGITALES Y SERVICIO DE ASESORIA Y SOPORTE DE LA AGENCIA	\$ 13.238.000	Promover nuestros productos a segmentos muy específicos de potenciales inversionistas extranjeros, via LinkedIn y Google	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera	Comunicaciones en medios digitales	NA	875-150-SE25	NA	COMPRA Y PLANIFICACION DE PAUTAS DE MEDIOS PARA CAMPAÑAS DIGITALES Y SERVICIO DE ASESORIA Y SOPORTE DE LA AGENCIA	\$ 11.110.762	Promover nuestros productos a segmentos muy específicos de potenciales inversionistas extranjeros, via LinkedIn y Google	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera	Comunicaciones en medios digitales	NA	875-181-SE25	NA	COMPRA Y PLANIFICACION DE PAUTAS DE MEDIOS PARA CAMPAÑAS DIGITALES Y SERVICIO DE ASESORIA Y SOPORTE DE LA AGENCIA	\$ 77.775.304	Promover nuestros productos a segmentos muy específicos de potenciales inversionistas extranjeros, via LinkedIn y Google	
Ministerio de educación	Subsecretaría de Educación	Admisión Escolar 2026+ Anótese en la Lista 2026	592-27-LQ25	592-54-SE25	Licitación pública	Las campañas de Admisión Escolar y Anótese en la Lista 2026 tienen como objetivo informar y orientar a las familias sobre los procesos de postulación y asignación de cupos en establecimientos educacionales, promoviendo el acceso equitativo, transparente y oportuno al sistema escolar. Además, buscan asegurar que niñas, niños y adolescentes que no obtuvieron una plaza por Atracción a la Pedagogía tienen como objetivo motivar y sensibilizar a estudiantes y personas interesadas sobre la importancia de la profesión docente, destacando su impacto social y educativo, y fomentar el ingreso a las carreras de pedagogía, contribuyendo al fortalecimiento y desarrollo del sistema educati	\$ 105.000.000	Compra Programática	Awareness / Tráfico
Ministerio de educación	Subsecretaría de Educación	Atracción a la pedagogía	592-27-LQ25	592-122-SE25	Licitación pública	Objetivo de la campaña Bienestar Socioemocional de la Comunidad Educativa La campaña de Bienestar Socioemocional de la Comunidad Educativa tiene como objetivo promover el cuidado de la salud mental y emocional de estudiantes, docentes, directivos y familias, fortaleciendo habilidades y competencias socioemocionales. La convivencia positiva y El objetivo de la campaña de Estándares de la Profesión Docente es difundir y promover el conocimiento y la comprensión de los estándares, orientando a las y los docentes en el fortalecimiento de su práctica pedagógica y profesional, con el fin de mejorar la calidad de la enseñanza y los aprendizajes de los estudiantes.	\$ 18.000.000	Compra Programática - Meta (FB-IG)	Awareness / Tráfico - Difusión / Alcance
Ministerio de educación	Subsecretaría de Educación	Bienestar socioemocional de la comunidad educativa	592-27-LQ25	592-122-SE25	Licitación pública	Objetivo de la campaña Bienestar Socioemocional de la Comunidad Educativa La campaña de Bienestar Socioemocional de la Comunidad Educativa tiene como objetivo promover el cuidado de la salud mental y emocional de estudiantes, docentes, directivos y familias, fortaleciendo habilidades y competencias socioemocionales. La convivencia positiva y El objetivo de la campaña de Estándares de la Profesión Docente es difundir y promover el conocimiento y la comprensión de los estándares, orientando a las y los docentes en el fortalecimiento de su práctica pedagógica y profesional, con el fin de mejorar la calidad de la enseñanza y los aprendizajes de los estudiantes.	\$ 15.000.000	Compra Programática - Meta (FB-IG)	Awareness / Tráfico - Difusión / Alcance
Ministerio de educación	Subsecretaría de Educación	Estándares Profesión Docente	592-27-LQ25	592-124-SE25	Licitación pública	Objetivo de la campaña Bienestar Socioemocional de la Comunidad Educativa La campaña de Bienestar Socioemocional de la Comunidad Educativa tiene como objetivo promover el cuidado de la salud mental y emocional de estudiantes, docentes, directivos y familias, fortaleciendo habilidades y competencias socioemocionales. La convivencia positiva y El objetivo de la campaña de Estándares de la Profesión Docente es difundir y promover el conocimiento y la comprensión de los estándares, orientando a las y los docentes en el fortalecimiento de su práctica pedagógica y profesional, con el fin de mejorar la calidad de la enseñanza y los aprendizajes de los estudiantes.	\$ 18.600.000	Compra Programática - Meta (FB-IG)	Awareness / Tráfico - Difusión / Alcance
Ministerio de educación	Subsecretaría de Educación	El poder de Aprender	592-27-LQ25	592-124-SE25	Licitación pública	La campaña El Poder de Aprender tiene como objetivo valorar y promover el aprendizaje como una herramienta de transformación personal y social, motivando a estudiantes y comunidades educativas a desarrollar su potencial, fortalecer sus habilidades y reconocer la educación como un derecho y una oportunidad para construir nuestros futuros de vida.	\$ 100.000.000	Compra Programática - Meta (FB-IG)	Awareness / Tráfico - Difusión / Alcance
Ministerio de Energía	Subsecretaría de Energía	Subsidio Eléctrico	584105-9-IR25	584105-440-SE25	Licitación	Convocar i convocar a la población respecto a la nueva fechas de postulación de subsidio eléctrico y sus resultados	\$ 7.719.367	Meta y LUN	

Ministerio del Interior	SENAPRED	Campaña Comunicacional Simulacro Remoción en Masa	758-41-1E25	758-624-SE25	Licitación	Convocar a la población local para participar de ejercicio de simulacro	\$ 3.570.000	Difusión por Instagram, Facebook y radios locales	
Ministerio del Interior	SUBDERE	"Recuperación y Cuidado de Espacios Públicos"	761-23-1Q25	761-478-SE25	Licitación	Llamar a la ciudadanía a cuidar y mantener en buen estado los espacios públicos, ya que son sitios e instalaciones recuperadas específicamente para la comunidad.	\$ 150.000.000		
Ministerio de Justicia y Derechos Humanos	Subsecretaría de Justicia	Chile Te Defiende	759-20-1E24	759-181-SE25	Agencia Puente	Informar sobre las características y beneficios del nuevo Servicio Nacional de Acceso a la Justicia y Defensoría de las Víctimas, enfatizando el innovador enfoque en la Defensoría de Víctimas y destacando el apoyo	\$ 50.867.019	Meta, google, spotify, youtube	
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Elige Vivir Sano	Lo que te mueve	711841-33-1P25	711841-847-SE25	Licitación	Fortificar la práctica de actividad física de manera sistemática y desde temprana edad en niños, niñas y adolescentes, además de incentivar la adopción de una dieta balanceada diaria para lograr un bienestar físico y emocional	\$ 78.402.125	Difusión digital en Meta, Google, YouTube, TikTok, Spotify, Twitch, Crunchyroll, Prisa, Growmedia, FutbolSite, Qumran, Medialstream, PMI y Podcast	El costo total de la campaña es de \$112.003.038 (\$94.120.200 neto) de los cuales 70% (\$78.402.125 bruto) se pagaron en 2025, con presupuesto 2025, quedando el restante 30% (\$33.600.913 bruto)
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Subsecretaría de Servicios Sociales	Sistema Nacional de Apoyos y Cuidados	711841-16-1P25	711841-603-SE25	Licitación pública	Dar a conocer la importancia del cuidado y el rol de los cuidadores en Chile, así como la oferta pública de servicios dirigidas a este segmento de la población.	\$ 91.507.646	Facebook, Instagram y Tiktok	
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Subsecretaría de Servicios Sociales	Encuentros participativos indígenas 2025	711841-11-1E25	711841-413-SE25	Licitación pública	Dar soporte comunicacional para la convocatoria y socialización de la ejecución del proceso de Encuentros Participativos Indígenas 2025	\$ 29.567.446	Facebook, Instagram y Tiktok	
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Subsecretaría de la Niñez	Buen Trato en Movimiento	1067455-17-1P25	1067455-152-SE25	Licitación	Generar cambios y concientizar a la población, desde una perspectiva positiva, promoviendo prácticas de buen trato hacia niños, niñas y adolescentes e involucrando a toda la comunidad en una causa común.	\$ 90.000.000	Meta (FB-IG), Google (YouTube), TikTok	La campaña se desarrolló en medios digitales y radio a nivel nacional y regional.
Ministerio de Minería	Subsecretaría de Minería	Encuesta de Innovación de Empresas Proveedoras de la minería 2025	ID 732-11-1E25	733 - 313 SE25	Licitación Pública	Diffundir convocatoria en empresas proveedoras de la minería de las regiones de Tarapacá, Antofagasta, Atacama y Coquimbo, para conocer estado de sus iniciativas de innovación.	\$ 1.372.889	META	También consideró difusión en medios especializados Reporte Minero y Minería Chilena.
Ministerio de Minería	Subsecretaría de Minería	Proceso Participación Ciudadana Estrategia de Minerales Críticos	ID 732-11-1E25	734 - 313 SE25	Licitación Pública	Convocar a la ciudadanía, industria, instituciones educativas, entre otros, a incorporar sus apreciaciones en una hoja de ruta que impulse el desarrollo responsable de los minerales críticos en nuestro país.	\$ 12.271.023	META	También consideró medios digitales especializados en minería, medios digitales regionales, radios regionales y prensa escrita.
Ministerio de Minería	Subsecretaría de Minería	Capacitación PAMMA Asistencia	ID 732-11-1E25	732 - 313 SE25	Licitación Pública	Convocar a pequeños mineros y mineras de las regiones de Atacama y O'Higgins a la capacitación del fondo PAMMA Asistencia.	\$ 200.000	META	
Ministerio de Minería	Subsecretaría de Minería	Concurso Buenas Prácticas de Inclusión en la Industria Minera	ID 732-11-1E25	735 - 313 SE25	Licitación Pública	Convocar a la industria, instituciones educativas, entre otros, para postular iniciativas en las categorías: Prevención que transforma, Diversidad que suma, Minería que cuida.	\$ 5.400.093	META	También consideró medios digitales especializados en minería, medios digitales regionales, radios regionales y prensa escrita.

Ministerio de Minería	Subsecretaría de Minería	Estrategia Desarrollo Proveedores Minería Chilena	ID 732-11-1E25	736 - 313 SE25	Licitación Pública	Dar a conocer los alcances de esta guía articuladora de iniciativas y políticas de fomento productivo, para el desarrollo sostenible de las empresas proveedoras de la minería chilena, que tiene como fin convertirlas en proveedoras de clase mundial al 2050.	\$ 9.154.568	META	También consideró medios digitales especializados en minería y medios digitales nacionales y regionales.
Ministerio de Minería	Subsecretaría de Minería	Concurso Buenas Prácticas de Inclusión en la Industria Minera	ID 732-11-1E25	737 - 313 SE25	Licitación Pública	Convocar a la industria, instituciones educativas, entre otros, para postular iniciativas en las categorías: Prevención que transforma, Diversidad que suma, Minería que cuida.	\$ 2.267.333	META	Corresponde a extensión del plazo de postulación. También consideró medios digitales especializados en minería, medios digitales regionales, radios regionales y prensa escrita.
Vivienda y Urbanismo	Vivienda y Urbanismo	Informate sobre los subsidios, beneficios, soluciones habitacionales y barriales que el Minvu, tiene para todos los chilenos y chilenas	587-14-LR25	587-370-SE25	Licitación Pública	Informar sobre los subsidios, beneficios, soluciones habitacionales, barriales y de ciudad del Minvu, a los que pueden acceder las personas y comunidades para mejorar su calidad de vida	\$ 268.000.000	Difusión por Meta	Primera cuota contrato
Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género	Subsecretaría de la Mujer y la Equidad de Género	Ampliación de Campaña comunicacional sobre prevención de la violencia contra la mujer, denominada "Una ley en nombre de todas"	918434-14-LR25	918434-551-SE25	Licitación Pública	La iniciativa busca que la ciudadanía, especialmente las mujeres, conozcan la ley Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la violencia contra las mujeres y exijan su cumplimiento	\$ 40.730.252	Meta y Google	La campaña ejemplifica cinco cambios fundamentales que establece la ley: el fortalecimiento de las medidas cautelares, pues mandata su supervisión judicial para que efectivamente se cumplan; la
Ministerio de Salud	DIPRECE	Salud Mental	757-140-LQ24	757-9-SE25	Licitación Pública	Concientizar sobre los estímulos hacia la salud mental e invitar a hablar sobre el tema.	\$ 143.354.095	Difusión por Meta y Google	Segunda cuota pago de campaña.
Ministerio de Salud	DIPRECE	Servicio Plan Medios Campaña VIH-ITS	757-71-LP25	757-583-SE25	Licitación Pública	El objetivo es promover el uso de preservativos y de la prueba de VIH y ITS, en la población adulta, a través de la televisión, radio, prensa escrita y medios digitales. Se busca que la población conozca los servicios de atención y prevención de VIH y ITS, y que se reduzca el estigma asociado a estas enfermedades. Se busca que la población conozca los servicios de atención y prevención de VIH y ITS, y que se reduzca el estigma asociado a estas enfermedades.	\$ 190.000.000		
Ministerio de Salud	Nivel Central	Campaña Primavera Verano	757-576-SE25	757-576-SE25	Licitación Pública	Informar y sensibilizar a la población sobre los riesgos ambientales y sanitarios tales como : 1.- Virus Hanta 2.- enfermedades transmitidas por alimento 3.- Consumo seguro de pescados y mariscos.	\$ 379.978.150	Difusión por Meta y Google Tik-tok	
Ministerio de Seguridad Pública	Subsecretaría de Prevención del Delito	CAMPAÑA COMUNICACIONAL DENUNCIA SEGURO	654478-12-LQ25	654478-603-SE25	LICITACIÓN	Informar a la ciudadanía sobre el programa Denuncia Seguro y hacer un llamado a utilizar el •4242 como canal de denuncia, así como su canal web www.denunciaseguro.cl.	\$ 150.000.000	Difusión por Meta	
Ministerio del Trabajo	Subsecretaría de Previsión Social	DIFUSIÓN DE LOS BENEFICIOS DE LA LEY N°21.735, EN LA RED METRO DE SANTIAGO.	N/A	1592-153-ID25	Trato Directo	Contratación Directa correspondiente al Servicio de Difusión de los Beneficios de la Ley N°21.735, en la red de metro de Santiago, para la Subsecretaría de Previsión Social.	\$ 16.907.544	VIA PUBLICA	
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Comisión del Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales	De Expertos a Profesionales	568963-6-1E25	OC 568963-118-SE25	Licitación Pública	Difundir la certificación de Competencias Laborales y Mecanismos de Financiamiento	\$ 22.500.000	META Y LINKEDIN	
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Comisión del Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales	Certificación para Beneficiarios del Fondo de Cesantía Solidario (FCS)	568963-27-1E25	568963-27-1E25	Licitación Pública	Orientación y Difusión para Beneficiarios del Fondo de Cesantía Solidario (FCS)	\$ 60.187.600	META	

Ministerio del Trabajo y Previsión Social	SENCE	Difusión en Internet - Oferta programática programa FPT DR. Valparaíso	N/A	4709-36-AG25	Compra Ágil	Difundir programas y beneficios de las líneas vigentes del programa Fómrate para el Trabajo	\$ 760.000	https://www.instagram.com/g5-noticias/?hl=es	
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	SENCE	Difusión en radio - Oferta programática programa U. Empleo y FT Gran Valparaíso	N/A	4709-34-AG25	Compra Ágil	Difundir programas y beneficios de las líneas vigentes de la unidad de Empleo y FT	\$ 588.235	https://portalesfm.cl/	
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	SENCE	Difusión en radio - Oferta programática programa U. Empleo y FT valle del Aconcagua	N/A	4709-35-AG25	Compra Ágil	Difundir programas y beneficios de las líneas vigentes de la unidad de Empleo y FT	\$ 630.252	https://www.superandina.cl/	
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	SENCE	Plan de difusión de actividades, programas y oferta de SENCE	ID: 4712-5-COT25	4712-3-AG25	Compra Ágil	Difundir e informar sobre las actividades de SENCE, sus programas y oferta laborales y en cursos disponibles	\$ 1.500.000	Difusión por IG	
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	SENCE	Plan de Medios Radial SENCE O'Higgins 2025		4714-26-AG25	Compra Ágil	Difundir radialmente al público objetivo definido en estos Términos de Referencia, el quehacer de SENCE O'Higgins en, al menos dos Comunas por cada Provincia de la Región de O'Higgins, el periodo 16 de Junio de 2025 al 15 de Septiembre de 2025.	\$ 1.946.364		
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	SENCE	Difusión programas Sence		5873-34-AG25	Compra ágil	Difundir beneficios para mejorar la empleabilidad de las y los trabajadores de la región	\$ 3.460.000	Radio y prensa digital	
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	SENCE	Talento Digital para Chile	45-53-LE25	45-282-SE25	Licitación	Difundir la oferta formativa de Talento Digital, aumentar inscripciones y posicionar la iniciativa como una oportunidad de reconversión laboral en competencias digitales	\$ 18.917.994	Meta (Facebook e Instagram), LinkedIn, YouTube y Twitch	
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	SENCE	Feria Laboral Nacional	45-53-LE25	45-284-SE25	Licitación	Difundir la Feria Laboral Nacional, promover la participación de personas en búsqueda de empleo y visibilizar las oportunidades laborales disponibles a nivel país	\$ 11.131.886	Meta (Facebook e Instagram) y LinkedIn	
Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones	DTPM	Evasión y buenas prácticas	926-19-LR24	926-30-SE25 y 926-799-SE25	Licitación Pública	Evasión y buenas prácticas	\$ 120.000.000	Televisión, Radio, Digital, Vía Pública	Plan de Medios
Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones	DTPM	Información del sistema, día nacional sin auto	926-19-LR24	926-799-SE25	Licitación Pública	Información del sistema, día nacional sin auto	\$ 28.883.179	Televisión, Radio, Digital, Vía Pública	Plan de Medios
Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones	DTPM	Información del sistema, nuevos buses	926-19-LR24	926-799-SE25	Licitación Pública	Información del sistema, nuevos buses	\$ 21.499.999	Radio, Digital, Vía Pública	Plan de Medios
Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones	DTPM	Información del sistema, día nacional sin auto	926-9-LQ25	926-827-SE25	Licitación Pública	Información del sistema, día nacional sin auto	\$ 40.000.000	Radio, Digital, Vía Pública	Plan de Medios

Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones	DTPM	Campaña Creativa	N/A	926-56-AG25	Compra Agil	Desarrollo e Implementación de Campaña Informativa y Educacional para el Transporte Público (hito 2)	\$ 1.292.167	web	Campaña creativa
Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones	DTPM	Campaña Creativa	N/A	926-56-AG25	Compra Agil	Desarrollo e Implementación de Campaña Informativa y Educacional para el Transporte Público (hito 3)	\$ 1.292.167	web	Campaña creativa
Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones	DTPM	Convivencia transporte público	926-20-LP24	926-266-SE24 y 926-98-SE25	Licitación Pública	Creación de campaña	\$ 38.863.068	N/A	Campaña creativa
Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones	DTPM	Mateo, un buen tipo	1751-1-LR25	926-141-SE25	Licitación Pública	Fomentar las conductas correctas en el tránsito, evitando el consumo de alcohol y otras drogas, las distracciones al volante y la velocidad imprudente.	\$ 50.000.000	Meta, Google, Spotify	El monto bruto declarado considera producción de piezas, además de emisión en TV, radio y OOH.
Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones	Conaset	PuebloIti El Silencio, fin de semana largo	1751-1-LR25	1751-128	Licitación Pública	Fomentar las conductas correctas en el tránsito, evitando el consumo de alcohol y otras drogas, las distracciones al volante y la velocidad imprudente.	\$ 30.000.000	Meta, Google, Spotify	El monto bruto declarado considera producción de adaptaciones de piezas, además de emisión en radio y OOH.
Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones	Conaset	Mateo, un buen tipo	1751-1-LR25	1751-128-SE25	Licitación Pública	Fomentar las conductas correctas en el tránsito, evitando el consumo de alcohol y otras drogas, las distracciones al volante y la velocidad imprudente.	\$ 59.000.000	Meta, Google, Spotify	El monto bruto declarado considera producción de piezas, además de emisión en TV, radio y OOH.
Ministerio de Transportes y Telecomunicaciones	Fiscalización	CATI	3755-7-LR25	3755-433-SE25	Licitación Pública	Informar sobre el Centro Automatizado de Infracciones de Tránsito	\$ 120.000.000	N/A	El monto bruto declarado considera solamente la producción de piezas. La emisión de la campaña se programará durante 2026.
Ministerios Secretaría General de Gobierno	Observatorio	Plan de no Discriminación y Lenguas Indígenas	876-21-LI25		Licitación Pública	Promover la importancia y valor de las lenguas indígenas a la ciudadanía / Promover encuesta de participación ciudadanía en temas de inclusión y no discriminación LGTBIQA+	\$ 25.800.000	META	
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Subsecretaría de las Culturas y las Artes	PLAN DE MEDIOS PARA DIFUSIÓN DE LA PLATAFORMA CHILE CULTURA Y EL BENEFICIO PASE CULTURAL	1725-210-H225	725-5739-SE25	Licitación privada	Dar a conocer el Pase Cultural entre los beneficiarios directos	\$ 209.033.665	Meta YouTube TikTok	
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Subsecretaría de las Culturas y las Artes	MES DE LA MÚSICA 2025	1725-202-LP25	1725-5598-SE25	Licitación pública	Difundir en la ciudadanía, todas las actividades organizadas para esta celebración en las 16 regiones del país, invitando a las personas a participar de ellas e informarse mediante los canales disponibles	\$ 109.043.680	Meta YouTube TikTok Spotify	
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	DÍA DE LOS PATRIMONIOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES 2025	1436381-4-LP25	1436381-12-SE25	Licitación pública		\$ 120.000.000	Meta TikTok YouTube	
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	NOCHE DE MUSEOS	1436381-4-LP25	1436381-39-SE25	Licitación pública	Difundir en la ciudadanía, todas las actividades organizadas para cada uno de estos hitos patrimoniales, en las 16 regiones del país, invitando a las personas a participar de ellas e informarse mediante los canales disponibles		Meta TikTok	Extensión de contrato

Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	CONMEMORACIÓN 80 AÑOS NOBEL GABRIELA MISTRAL	1436381-4-1-P25	1436381-39-SE25	Licitación pública		✓	44.444.444.444		Meta TikTok	
Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación	Subsecretaría CTCI	CAMPAÑA COMUNICACIONAL IA - PIEZA AUDIOVISUAL 1098710-51-LE25	1098710-51-LE25	1098710-467-SE25	Licitación pública	Mostrar avances y uso de la IA con responsabilidad	\$	50.000.000		META, X	