



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

OF. ORD. N° 712/2025

ANT.: Ley 21.722 de Presupuestos
Sector Público año 2025, Partida
20 Capítulo 01 Programa 01,
Glosa 08

MAT.: Remite Informe Trimestral

Santiago, 28/10/2025

DE : DIRECTORA DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

A : SEGÚN DISTRIBUCIÓN

Junto con saludar y conforme a lo dispuesto en la Ley de Presupuestos N°21.722 para el año 2025, se envía información correspondiente a:

LEY DE PRESUPUESTOS N°21.722, PARTIDA MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO.

Glosa 08

“La Secretaría General de Gobierno informará trimestralmente a la Comisión especial Mixta de Presupuestos de todas las campañas comunicacionales llevadas a cabo por cualquier organismo público financiado con cargo a la presente ley, sus características, objetivos y montos de recursos comprometidos, Igualmente deberá indicar el trabajo que realiza a través de redes sociales para la difusión de las mismas”.

Lo saluda cordialmente,



Natalie Vidal Duarte
NATALIE VIDAL DUARTE
DIRECTORA
DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

POD/RMA/poa

Distribución:

1. Comisión Especial Mixta de Presupuestos.
2. Comisión Hacienda Cámara del Senado.
3. Comisión Hacienda Cámara de Diputados.
4. Biblioteca del Congreso Nacional
5. Sr.Subsecretario General de Gobierno MSGG.
6. Dirección DAF
7. Departamento de Finanzas MSGG.
8. Central de Documentación.

Reg. 10030-3



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

GLOSA 08

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Unidad de Fondos

III TRIMESTRE AÑO 2025



20 de octubre de 2025

A : PATRICIO QUIROGA ORTEGA
JEFE DEPARTAMENTO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

DE : ANA MARÍA CÁCERES MENA
JEFA UNIDAD DE FONDOS CONCURSABLES

Junto con saludar se informa respecto de lo solicitado en la Glosa 08: *“La Secretaría general de Gobierno informará trimestralmente a la Comisión especial Mixta de presupuestos de todas las campañas comunicacionales llevadas a cabo por cualquier organismo público financiado con cargo a la presente ley, sus características, objetivos y montos de recursos comprometidos. Igualmente deberá indicar el trabajo que realiza a través de redes sociales para la difusión de las mismas”.*

En este sentido es necesario señalar que tanto para el Fondo de Medios de Comunicación Social Regionales, provinciales y comunales (FFMCS), así como para el Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP), se realiza un proceso de difusión una vez que se publican las bases de ambos concursos. Es por lo anterior que la estrategia de comunicaciones contempla para el desarrollo de difusión de los Fondos y de los procesos de elección de consejeros y consejeras del FFOIP, de acuerdo a:

1. Implementar un **plan de comunicación digital**, a través de los canales institucionales, con miras a promover las postulaciones tanto al FFOIP, como al FFMCS. Publicación activa en las distintas en los diversos canales institucionales, tales como las páginas web, redes sociales y mailing. Consideración material gráfico como infografías y/o videos que contengan información sobre plazos, requisitos, formulación de proyectos, etc. Esto constaría de la difusión mediante canales digitales institucionales (páginas web y redes sociales).
2. Desarrollar un **plan de capacitaciones fortalecido**, mediante la presencia en los diversos territorios, el uso de herramientas tecnológicas y la articulación con diversos actores estatales relevantes.
3. Llevar a cabo un **plan de medios** que considere la publicación en diversos tipos de medios de comunicación, para dar a conocer el lanzamiento de ambos concursos, por medio de la contratación del servicio a través de licitación pública. El desarrollo de la estrategia de comunicación será elaborado con miras a fortalecer la difusión y capacitación realizada con motivo de los concursos, promoviendo uso de las herramientas comunicacionales disponibles y la generación de alianzas estratégicas con diversos entes estatales que permitan llegar a distintos territorios. Se requiere por tanto la contratación del servicio de planificación y ejecución de plan de medios para promover y difundir la apertura programas FFOIP y FFMCS 2025, promoviendo las postulaciones a estos fondos.

Nombre campaña
Difusión Concurso 2025- Fondo de Medios (FFMCS)
Difusión Concurso 2025- Fondo de Fortalecimiento (FFOIP)

La agencia deberá desarrollar dos planes de medios, correspondientes al lanzamiento de los concursos relativos a los fondos concursables administrados por el Ministerio Secretaría General de Gobierno, a saber: Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales, Fondo de Fortalecimiento a las Organizaciones de Interés Público.





- **Descripción del servicio**

El Ministerio Secretaría General de Gobierno administra el Fondo de Fomento de Medios de Comunicación Social Regionales, Provinciales y Comunales (FFMCS) y el Fondo de Fortalecimiento a las Organizaciones de Interés Público (FFOIP). Ambos fondos llevan a cabo concursos anuales que son lanzados durante el primer trimestre del año, con postulaciones que duran alrededor de un mes. Por su parte, los proyectos adjudicados son ejecutados durante el segundo semestre del año.

El FFMCS tiene por objetivo financiar, en forma complementaria, proyectos relativos a la realización, edición y difusión de programas o suplementos de carácter regional o local que refuercen el rol de la comunicación en el desarrollo social y cultural de nuestro país, rescatando la identidad propia de cada región, informando sobre su acontecer económico, social y cultural, fortaleciendo los procesos y estrategias educacionales de cada zona. Estos pueden tener soporte impreso, digital, televisivo o radial.

Los concursos a este Fondo son anuales, con postulaciones que comienzan durante el primer trimestre. La web del FFMCS es www.fondodemedios.gob.cl, donde se encuentran sus bases; y las postulaciones son mediante el Portal de Fondos www.fondos.gob.cl. Los concursos públicos deberán difundirse, con al menos quince días hábiles de antelación a la fecha de cierre de las postulaciones, a través de uno o más medios de comunicación social regionales.

Por su parte, el **FFOIP** tiene por objetivo fortalecer a las organizaciones de interés público, que tengan por finalidad la promoción del interés general en materia de derechos de la ciudadanía, asistencia social, educación, salud, medio ambiente, o cualquiera otra de bien común, en especial las que recurren al voluntariado. Pueden postular organizaciones sociales sin fines de lucro, entre las cuales cuentan juntas de vecinos, uniones comunales, clubes de adultos/as mayores, ONG, fundaciones, o cualquier otra organización, que se encuentre debidamente inscrita en el Catastro de Organizaciones de Interés Público (OIP) <https://catastro-oip.msgg.gob.cl/index.php#>. La web del FFOIP es www.fondodef fortalecimiento.gob.cl; y las postulaciones son mediante el Portal de Fondos www.fondos.gob.cl

- **Públicos objetivos:**

Concurso FFMCS:

Medios de comunicación, -reconocidos o no, por su respectivo organismo competente-, de alcance local, regional y comunal. Soporte impreso, radio, TV o web. Se consideran tanto medios comunitarios, como públicos y comerciales. Los medios deberán estar inscritos en el Catastro de Medios Regionales: <https://catastromediosregionales.msgg.gob.cl/>

Concurso FFOIP:

Organizaciones de Interés Público, cuya finalidad es la promoción del interés general en materia de derechos ciudadanos, asistencia social, educación, salud, medio ambiente o cualquiera otra de bien común, en especial las que recurren al voluntariado, y que estén inscritas en el Catastro de Organizaciones de Interés Público. Son parte del Catastro de Organizaciones de Interés Público, por el sólo ministerio de la ley, las siguientes:

1. Según dispone la ley N°19.418, sobre juntas de vecinos y demás organizaciones comunitarias, las organizaciones territoriales y funcionales;
2. Según dispone la ley N°19.253, sobre protección, fomento y desarrollo de los indígenas, y crea la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, las asociaciones y comunidades indígenas;
3. Según dispone la ley N°19.496, sobre protección de los derechos de los consumidores, las asociaciones de consumidores.



Documento firmado mediante Firma Electrónica Avanzada el 20 de octubre de 2025 de acuerdo con la ley N° 19.799.

Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al Sitio Web: <https://gestordocumental.msgg.gob.cl/assets/validate.html>

Código de verificación: 1mH3PraBjBwNfDAimMBLwQ==

Página 2 de 4



Para organizaciones distintas a las señaladas (corporaciones, fundaciones, ONG, etc.), es el Consejo Nacional del Fondo el responsable de reconocer la calidad de interés público, realizar las inscripciones y eliminaciones correspondientes en el catastro y, además, de reconocer la calidad de organización de voluntariado para quienes así lo solicite, todo lo cual puede ser consultado en el Catastro de Organizaciones de Interés Público – Catastro OIP, disponible en <https://catastro-oip.msgg.gob.cl/index.php#>

- **Objetivos**

Para efectos de esta licitación, se tendrá en cuenta objetivos generales y específicos diferenciados, dada las especificidades de cada campaña:

Campaña 1: Difusión Concurso 2025- Fondo de Medios (FFMCS)

- Fomentar las postulaciones al concurso FFMCS 2025, incentivando el tráfico a la web www.fondos.gob.cl
- Informar acerca de la apertura, requisitos y condiciones de postulación al concurso FFMCS 2025, derivando tráfico al sitio www.fondodemedios.gob.cl para información sobre Bases del concurso.
- Releva, la importancia del FFMCS respecto de los medios de comunicación social locales, regionales mediante publicación de material audiovisual, promoviendo su alcance en redes sociales y sitios web ministeriales.
- Informar a los medios regionales, provinciales y comunales no formalizados acerca de los requisitos de postulación, con miras a que estos formalicen sus actividades y puedan postular en futuros concursos, incentivando el tráfico al sitio www.fondodemedios.gob.cl donde se alojan las bases del concurso.

Campaña 2: Difusión Concurso 2025- Fondo de Fortalecimiento (FFOIP)

- Fomentar las postulaciones al concurso FFOIP 2025, incentivando el tráfico a la web www.fondos.gob.cl
- Informar acerca de la apertura, requisitos y condiciones de postulación al concurso FFOIP 2025, derivando tráfico al sitio www.fondodef fortalecimiento.gob.cl para conocimiento sobre las Bases del concurso.
- Releva, la importancia del FFOIP para las organizaciones sociales y respecto de la participación ciudadana, mediante publicación de material audiovisual, promoviendo su alcance en redes sociales y sitios web ministeriales.
- Informar a las organizaciones sociales no inscritas en el Catastro OIP acerca de los requisitos de postulación, con miras a que estos formalicen sus actividades y puedan postular en futuros concursos incentivando el tráfico al sitio www.fondodef fortalecimiento.gob.cl donde se alojan las Bases del concurso.

Publicaciones por campaña:

Campaña	Periodo Campaña	Presupuesto máximo por hito	Tipo campaña
Difusión Concurso 2025- Fondo de Medios (FFMCS)	Hito 1: 03 de marzo al 21 de marzo. Información relativa a apertura concurso y requisitos.	\$8.000.000.-	Impresa (nacional) Radial Digital De acuerdo con lo propuesto en su Plan de Medios por el oferente.
	Hito 2: 22 de marzo a 29	\$13.000.000.-	



	de abril. Información relativa a requisitos y cierre del concurso.		
Difusión Concurso 2025-Fondo de Fortalecimiento (FFOIP)	Hito 1: 03 de marzo al 21 de marzo. Información relativa a apertura concurso y requisitos.	\$8.000.000.-	Impresa (nacional) Radial Digital De acuerdo con lo propuesto en su Plan de Medios por el oferente.
	Hito 2: 22 de marzo a 25 de abril. Información relativa a requisitos y cierre del concurso.	\$13.000.000.-	

- Resultados esperados y evaluación:

La agencia entrego un **informe** detallado del alcance de las publicaciones realizadas (aparición en prensa, radio, métricas redes sociales), que permite obtener indicadores para la evaluación de los objetivos de la campaña, además de futuros procesos de difusión. Para el caso de los concursos FFMCS y FFOIP, se logró una cobertura nacional, mediante una publicación en prensa y radio.

Para el caso de redes sociales, la agencia también entrego un **informe** de las publicaciones, que además incluya las métricas en cada una de ellas, dando cuenta de alcance, impresiones, tasa de amplificación, reproducciones, u otros relevantes). Por su parte, respecto de la publicación en medios digitales, estas redirigieron a las páginas web relativas a cada fondo y/o a portal de postulación/elecciones.

Se adjunta a este memorándum el informe de verificación de la campaña del plan de medios contratado a la agencia TOM, mediante Orden de compra N°876-56-SE25



ANA MARÍA CACERES MENA
JEFATURA UNIDAD DE FONDOS CONCURSABLES
SGG - GABINETE
20/10/2025 17:40





MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

GLOSA 08

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

División Organizaciones Sociales

III TRIMESTRE AÑO 2025



MEMORÁNDUM 4: N° 2025-178/

MAT: GLOSA 08 DE LA PARTIDA 20 DE LA LEY DE PRESUPUESTO N° 21.722 AÑO 2025

20 de octubre de 2025

DE : NICOLÁS HURTADO ACUÑA
DIRECTOR DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES

A : PATRICIO QUIROGA ORTEGA
JEFE DEPARTAMENTO DE FINANZAS

Por medio del presente y en relación al Tercer Informe Trimestral de la ejecución programática de la División de Organizaciones Sociales año 2025, informo a Ud. que nuestra División no contempla la ejecución de acciones en materia que señala la glosa 08 del Presupuesto, por lo que toda información remitida en el informe señalado se enmarca dentro de lo requerido por las Glosas 05 y 06 de la Ley N°21.722.

Lo anterior para su conocimiento e información,



NICOLÁS HURTADO ACUÑA
DIRECTOR DE LA DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES
SGG - DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES
(DOS)
20/10/2025 18:00



EVELIN STURIONE
JEFATURA DEPARTAMENTO DE
COORDINACIÓN ADMINISTRATIVA Y
CONTROL DE GESTIÓN
DOS
20/10/2025 17:04:16



VALESKA HUME
JEFA DE GABINETE
DIRECTOR D.O.S
20/10/2025 17:41:27

- C.c.:
- Central de Documentación
 - Archivo Dirección DOS
 - Unidad Control del Cumplimiento de la Gestión



DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES



Documento firmado mediante Firma Electrónica Avanzada e 20 de octubre de 2025 de acuerdo con la ley N° 19.799.
Para verificar la integridad y autenticidad de este documento ingrese al Sitio Web: <https://gestordocumental.msgg.gob.cl/assets/validate.html>
Código de verificación: QCKsBRQG4dlFQbi1t(MaS)rjhQ==



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

GLOSA 08

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Secretaria de Comunicaciones

III TRIMESTRE AÑO 2025

GLOSA 08 / INFORME TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES									
Ministerio	Subsecretaría o servicio	Nombre de la campaña	N° de licitación	OC	Tipo de compra	Objetivo de la Campaña	Inversión bruta	Plataforma de Redes sociales	Observaciones
Ministerio de Agricultura	Instituto de Desarrollo Agropecuario	ExpoMundoRural	LP 609-17-LQ25	409-458-SE25	Licitación	Promover la venta de usuarios de INDAP durante la ExpoMundoRural 2025	\$ 12.181.376		
Ministerio de Agricultura	SAG	SERVICIO DE PUBLICACIÓN DE REPORTAJE Y AVISO PUBLICITARIO, EN DIARIO REGIONAL, CONVENIOS ENDR, BAJO LA MODALIDAD DE CONTRATO SUMINISTRO PARA EL SERVICIO AGRICOLA Y GANADERO, REGION DE	720-169-TD25	720-169-TD25	Trato Directo		\$ 165.249		
Ministerio de Agricultura	SAG	AVISO DESPLEGADO DIARIO REGIONAL BIN GENERALES FORMATO M05C02 (9.3 X 8,04 CMS APROX)	720-205-TD25	720-205-TD25	Trato Directo		\$ 165.249		
Ministerio de Agricultura	SAG	CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE DIFUSIÓN RADIAL, BAJO MODALIDAD CONTRATO SUMINISTRO	720-264-TD5	720-264-TD5	Trato Directo		\$ 154.700		
Ministerio de Agricultura	SAG	PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE DIFUSIÓN RADIAL, BAJO MODALIDAD CONTRATO SUMINISTRO (EMERGENCIA-COPA), PARA LA UNIDAD CENTRO DE OPERACIONES DEL	720-121-TD25	720-121-TD25	Trato Directo		\$ 202.300	SERVICIOS PUBLICITARIOS RADIO DIFUSIÓN	
Ministerio de Agricultura	SAG	Emergencia Mosca de la Fruta	N/A	N/A	Trato Directo		\$ 12.151.598		
Ministerio de Agricultura	SAG	CONTRATACION DE PRESTACION DE SERVICIO DE DIFUSION RADIAL, BAJO MODALIDAD CONTRATO SUMINISTRO, PARA LA UNIDAD CENTRO DE OPERACIONES DEL SERVICIO	720-120TD25	720-120TD25	Trato Directo		\$ 95.200		
Ministerio de Agricultura	SAG	SERVICIO DE DIFUSIÓN DIARIO LOCAL, RADIAL Y MEDIO DIGITAL WEB, BAJO MODALIDAD CONTRATO DE SUMINISTRO, PROGRAMA DE	720-277-TD25	720-277-TD25	Trato Directo		\$ 476.000	META	
Ministerio de Agricultura	SAG	PRESTACIÓN DE SERVICIOS DE DIFUSION EN MEDIOS DIGITALES, BAJO LA MODALIDAD DE CONTRATO SUMINISTRO, PROGRAMA EMERGENCIA	720-265-TD25	720-265-TD25	Trato Directo		\$ 333.199	META	
Ministerio de Agricultura	SAG	PROGRAMA SIRSD-S	1158-66-AG25	1158-66-AG25	Compra Ágil		\$ 318.920		
Ministerio de Agricultura	SAG	Emergencia Avenia Infecciosa Equina	N/A	N/A	Trato Directo		\$ 6.672.654		
Ministerio de Agricultura	SAG	Emergencia Avenia Infecciosa Equina	N/A	N/A	Orden de Compra		\$ 15.572.562		

Ministerio de Agricultura	SAG	Emergencia Anemia Infecciosa Equina	N/A	N/A	N/A	Compra Ágil		\$ 2.910.002		
Ministerio de Agricultura	SAG	TRASMISIÓN 12 FRASES RADIALES DIARIAS RADIO ONLINE	1159-174-TD25	1159-174-TD25	1159-174-TD25	Trato Directo		\$ 238.000		
Ministerio de Agricultura	SAG	Emergencia Mosca de la Fruta	720-330-SE25	720-330-SE25	720-330-SE25	Licitación Pública		\$ 4.337.742	META	
Ministerio de Defensa	Cap. 05 "Armada de Chile"	Campaña Publicitaria del Concurso Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	3109-16-LQ23	3109-16-LQ23	3109-5-SE25	Licitación Publica	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	\$ 5.981.139	No Aplica	
Ministerio de Defensa	Cap. 05 "Armada de Chile"	Campaña Publicitaria del Concurso Admisión a la Escuela Naval "A.P."	3109-22-LQ23	3109-22-LQ23	3109-6-SE25	Licitación Publica	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Admisión a la Escuela Naval "A.P."	\$ 6.394.168	No Aplica	
Ministerio de Defensa	Cap. 05 "Armada de Chile"	Campaña Publicitaria del Concurso Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	3109-16-LQ23	3109-16-LQ23	3109-5-SE25	Licitación Publica	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	\$ 13.166.214	No Aplica	
Ministerio de Defensa	Cap. 05 "Armada de Chile"	Campaña Publicitaria del Concurso Admisión a la Escuela Naval "A.P."	3109-22-LQ23	3109-22-LQ23	3109-6-SE25	Licitación Publica	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Admisión a la Escuela Naval "A.P."	\$ 6.881.772	No Aplica	
Ministerio de Defensa	Cap. 05 "Armada de Chile"	Campaña Publicitaria del Concurso Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	3109-16-LQ23	3109-16-LQ23	3109-5-SE25	Licitación Publica	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	\$ 3.826.246	No Aplica	
Ministerio de Defensa	Cap. 05 "Armada de Chile"	Campaña Publicitaria del Concurso Admisión a la Escuela Naval "A.P."	3109-22-LQ23	3109-22-LQ23	3109-6-SE25	Licitación Publica	Efectuar la captación de postulantes, de acuerdo al grupo objetivo definido, para el Concurso Admisión a la Escuela Naval "A.P."	\$ 7.466.481	No Aplica	
Ministerio de Defensa	Dirección General del Territorio Marítimo y Marina Mercante	Campaña "Respetar el mar".	813685-15-LE25	813685-15-LE25	813685-172-SE25	Trato directo	Material con logo 137 Emergencias Marítimas -"Campaña Respetar el mar".	\$ 12.376.000	Vía Pública	
Ministerio de Defensa	Dirección General de Movilización Nacional	Campaña Armas 25	ID 1867-26-LP25	ID 1867-26-LP25	1867-134-SE25	Licitación Publica	Difundir la Ley 17.798, llamando al cumplimiento de la normativa, la regularización, entrega voluntaria y tenencia responsable.	\$ 113.000.000	META, YOUTUBE, X	
Ministerio de Defensa	Dirección General de Movilización Nacional	Campaña SMO 25	ID 1867-9-LR25	ID 1867-9-LR25	1867-71-SE25	Licitación Publica	Difundir la ley 2.306 y realizar la convocatoria al Servicio Militar Obligatorio, incentivando la inscripción voluntaria	\$ 700.000.000	META, YOUTUBE, TIKTOK	
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Elige Vivir Sano	La Receta del Padino	711841-48-LP24	711841-48-LP24	711841-633-SE24	Licitación	Sensibilizar a adolescentes y jóvenes sobre su rol en la construcción de entornos alimentarios más saludables, y de cómo pueden afectar la toma de decisiones de sus cercanos y en sus territorios en la obtención, preparación y consumo de alimentos.	\$ 43.199.999	Difusión digital en Meta, Google, YouTube, KidsCorp, TikTok (orgánico), Spotify, Twitch, Sony-CrunchyRoll, Disney Plus, FutbolSite, El Desconcierto, The Clinic, Más Medios, Mediastream, PML y creadores de contenido (influencers).	El costo total de la campaña fue de \$108.000.000 (\$90.756.303 neto) de los cuales 60% o \$64.800.001 (\$54.453.782 neto) se pagaron en 2024, con presupuesto 2024, quedando el restante 40% o \$43.199.999 (\$36.302.520 neto) que se pagó con presupuesto 2025 al finalizar la campaña.

Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Servicio Nacional de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia	Familias de Acogida	1177296-4-LQ25	1177296-167-SE25	Licitación	Difundir el programa de Familias de Acogida	\$ 250.000.000	No aplica	Campaña en etapa de preproducción, se ejecutara durante el mes de agosto.
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Servicio Nacional de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia	Familias de Acogida	1177296-4-LQ25	1177296-307-SE25	Ampliación de contrato	Ampliacion de contrato	\$ 20.000.000	No aplica	Ampliación de contrato
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Evaluación Social	Campaña comunicacional Ventanilla Única Social	ID 730566-2LP25	730566-156-SE25	Licitación pública	A través de un plan de medio, dar a conocer la Ventanilla Única Social, una iniciativa orientada a modernizar la relación entre el Estado y las personas, integrando en un solo portal más de 130 trámites, beneficios y prestaciones sociales, facilitando su acceso de manera simple, rápida y segura. A través de esta plataforma, las personas pueden realizar gestiones de forma autónoma, conocer los apoyos a los que pueden acceder y fortalecer así su vínculo con la red de protección social. El objetivo de la campaña comunicacional y del plan de medios asociado es posicionar la VUS como una herramienta clave de modernización del Estado, promoviendo su uso entre la ciudadanía y fomentando su apropiación en todo el territorio nacional	\$ 135.000.000	La campaña comunicacional se difundió en diversos medios, incluyendo televisión, radio, prensa y plataformas digitales, alcanzando una cobertura geográfica que abarcó tanto el nivel nacional como regional.	El costo total de la campaña fue de \$135.000.000 que fueron integramente al plan de medios, se pagaron en el período 2025.
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Subsecretaría de Servicios Sociales	Código Azul	711841-6-LE25	711841-286-SE25	Licitación	Propuesta e implementación de un plan de medios nacional y regional destinado a alertar sobre personas en situación de calle.	\$ 23.000.000	Unión de piezas para RR.SS. (v.gr. Twitter, Facebook e Instagram) para activación específica de usuarios de Código Azul	Al 10 de octubre se ha pagado 2/3 facturas por un total de \$16.100.001
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Subsecretaría de Servicios Sociales	Campaña Difusión Módulo Cuidados del Registro Social de Hogares	711841-5-LE25	711841-305-SE25	Campaña Comunicacional	Informar a la ciudadanía los alcances del Módulo de Cuidados en el RSH	\$ 36.614.062	Meta, Tik Tok Feed.	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca	INDESPA, UN MAR DE OPORTUNIDADES	1091793-2-LE25	1091793-183-SE25	Licitación Pública	Comunicar y difundir la oferta programática del Instituto a la comunidad usuaria y a la ciudadanía en general, dando a conocer a través de la campaña "INDESPA, UN MAR DE OPORTUNIDADES" sus distintos fondos concursables e iniciativas en beneficio de la ciudadanía del mar, con el fin de ampliar el acceso a la información y mejorar la experiencia usuaria del servicio.	\$ 2.175.000	Instagram y Facebook	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Instituto Nacional de Estadísticas	DIFUSIÓN EN REDES SOCIALES PARA PROYECTO DIVERSIDADES 2025	14-10-LP25	14-245-SE25	Licitación Pública	Incentivar la participación de la ciudadanía en la Encuesta Web del Proyecto Diversidades	\$ 62.400.000	Difusión Instagram y Facebook	Incluye la publicación periódica de piezas digitales (como post, historias, reels, etc.)
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Instituto Nacional de Estadísticas	PLAN DE MEDIOS CENSO DE POBLACIÓN	N/A	14-705-SE24	Trato directo	Informar y hacer parte a la ciudadanía de revisita de Censo de Población y Vivienda, así como su cierre.	\$ 30.000.000	Facebook	Difusión televisión, prensa escrita y digital, otros medios

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo.	Posicionamiento Marca Ñuble y promoción destinos Región Ñuble	1040538-44-LP24	1040538-52-SE25	Licitación	Dar a conocer la región de Ñuble como un destino atractivo mediante acciones promocionales de alcance nacional, que permitan difundir las experiencias de la región.	\$ 3.393.270	Difusión por Meta, Google y Tik Tok	ejecutado
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo.	MKTG Central - Patrocinios	1951-12LR25	1591-203-SE25	A través de agencia	Patrocinar contenido clave con objetivo de derivación de tráfico a la web chilistuyo	\$ 1.451.551	Difusion por Meta, Tik Tok	ejecutado
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo.	Arica y Parinacota - Fiestas Patrias	1330-22-COT25	1330-44-AG25	Compra ágil	Difusión del destino previo a Fiestas Patrias	\$ 5.544.426	Campaña digital en META y Youtube,	segmentacion en regiones Tarapacá, ciudad de Iquique, región de Antofagasta, ciudades Antofagasta y Calama, región de Coquimbo ciudades La Serena y Coquimbo,
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo.	Expo Turismo Arica y Parinacota	1330-12-LQ25	1330-56-SE25	Licitación Pública	Difusión de la actividad Expo Turismo Arica y Parinacota	\$ 310.000	Campaña digital en META	en región de Arica y Parinacota
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo.	Campaña de Inversión Digital en Brasil	1040538-67-AG25	1040538-67-AG25	Compra Ágil	Promover el destino Ñuble en las ciudades de Rio de Janeiro y Sao Paulo en Brasil.	\$ 6.596.000	Difusión por Meta, Youtube y Tik Tok	Realización de contenido a través de grillas de posteos semanales en Meta y Tik Tok y difusión paga en las plataformas Meta Y Youtube.
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo.	Turismo Familiar Todos Arriba!	1591-20-LQ24	1591-192-SE25	Licitación Pública	Posicionamiento de la marca Turismo Familiar, como un referente de los viajes regionales para familias y mujeres, permitiendo el acceso al turismo para todas y todos.	\$ 3.334.794	Difusión por Meta y google	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura	Merluza Común	701-406-AG25	701-406-AG25	Compra ágil	Difusión veda merluza común	\$ 399.840	si	campaña rrss
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura	Merluza Común	701-405-AG25	701-405-AG25	Compra ágil	Difusión veda merluza común	\$ 1.999.200	no	campaña radial
Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Volvamos a clases. El aprendizaje lo construimos en comunidad	592-2-LQ25	592-42-SE25	Licitación pública	Incentivar a la comunidad educativa a la asistencia a clases, tanto para niveles parvulos y educación escolar	\$ 200.000.000	Difusión por Meta y Google	
Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Internet es un mar de posibilidades	592-27-LQ25	592-123-SE25	Licitación pública	Hacer un llamado al uso responsable del internet y de las herramientas que hay para utilizar en la navegación	\$ 10.000.000	Difusión por Meta y Google	
Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Admisión Escolar- Periodo Principal de Postulación	592-27-LQ25	592-54-SE25	Licitación pública	Invitar a las personas para que inicien el trámite de postulación a los establecimientos de preferencia y obtener una vacante	\$ 31.459.737	Difusión por Meta y Google	
Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Cpeip - Para enseñar, sigue aprendiendo	592-27-LQ25	592-122-SE25	Licitación pública	Convocar a los docentes para que exploren los cursos ofrecidos por el programa y que mejoren sus trayectorias	\$ 19.600.000	Difusión por Meta y Google	
Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Cpeip- Comparte tu liderazgo	592-27-LQ25	592-122-SE25	Licitación pública	Convocatoria dirigida a docentes y directivos de educación parvularia , básica , media y tecnico-profesional con al menos 3 años de experiencia	\$ 30.000.000	Difusión por Meta y Google	

Ministerio de Energía	Subsecretaría de Energía	PLAN DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DEL SUBSIDIO TRANSITORIO A LAS TARIFAS ELÉCTRICAS	584105-11-LE25	584105-355-SE25	LICITACION	Difundir Postulación a Subsidio Eléctrico	\$ 33.072.480	Difusión por Meta / Youtube / La Cuarta Digital	
Ministerio de Hacienda	Servicio de Impuestos Internos	Campaña de estreno y difusión de una serie de TV infantil sobre educación fiscal	LE-3176	1605-23-CO25	Licitación	Actividades de fortalecimiento de la educación fiscal y tributaria en escolares, docentes y apoderados	\$ 8.000.000	Youtube e Instagram	40% Hito 2: Éste hito corresponde a diseño de material para realizar en colegios.
Ministerio de Hacienda	Dirección de Compras y Contratación Pública - Programa de mejora de la calidad del gasto en las compras públicas	Mercado Público el Match perfecto para tu negocio	869591-17-LP24	869591-47-SE24	Licitación Pública	Invitar a proveedores y Empresas de Menor Tamaño a participar en oportunidades de negocio en plataforma de compras públicas de ChileCompra	\$ 25.571.501	Difusión por Facebook, Instagram, Youtube	Duración total del contrato del 17-12-2024 al 12-08-2025, por un monto total del contrato de 2.175 UF. La campaña incluye también los siguientes medios: Adxion, Mivoz, Masmédios, Creamedia, radios nacionales y radios regionales.
Ministerio de Minería	Subsecretaría de Minería	Publicidad y difusión	732-152-COT25	732-380-AG25	Compra Ágil	Difusión Rebaja de Patente Minera	\$ 150.000	META (Facebook e Instagram)	
Ministerio de Minería	Subsecretaría de Minería	Publicidad y difusión	732-11-LE26	733 - 313 SE25	Licitación Pública	Difundir la convocatoria a los fondos concursables PAMMA Asistencia en región de Coquimbo.	\$ 200.000	Plataformas META (Facebook e Instagram).	
Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género	Subsecretaría de la Mujer y la Equidad de Género	Campaña comunicacional sobre prevención de la violencia contra la mujer, denominada "Una ley en nombre de todas"	918434-14-LR25	918434-250-SE25	Licitación Pública	La iniciativa busca que la ciudadanía, especialmente las mujeres, conozcan la ley Integral para Prevenir, Sancionar y Erradicar la violencia contra las mujeres y exijan su cumplimiento	\$ 329.427.000	Meta y Google	La campaña ejemplifica cinco cambios funcionales que establece la ley: el fortalecimiento de las medidas cautelares, pues mandata su supervisión judicial para que efectivamente se cumplan; la incorporación de la violencia digital, pues establece sanciones a quienes exhiban, difundan o publiquen contenido íntimo sin consentimiento; la creación de un Sistema Integrado de Información para las mujeres de la Cámara Nacional de
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Arica y Parinacota	TEATRO EDUCATIVO	5602-98-COT25	5602-141-AG25	COMPRA AGIL	SENSIBILIZAR Y EDUCAR SOBRE ENFERMEDADES ENTERICAS Y RESPIRATORIAS A TRAVÉS DE UNA OBRA DE TEATRO, DIRIGIDO A LA POBLACION ESCOLAR. CONCIENTIZAR A LAS PERSONAS RESPECTO A LOS FACTORES Y COMPORTAMIENTOS ASOCIADOS A LA TRANSMISION DE ENFERMEDADES ENTERICAS Y RESPIRATORIAS. PROPORCIONAR CONTENIDOS SOBRE LA ENFERMEDAD, SINTOMAS, MECANISMOS DE TRANSMISION Y MEDIDAS DE PREVENION DE LAS ENFERMEDADES ENTERICAS Y RESPIRATORIAS.	\$ 4.000.000	ESTABLECIMIENTOS EDUCACIONALES	
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Arica y Parinacota	CAPSULAS DIGITALES	5602-102-COT25	5602-144-AG25	COMPRA AGIL	ENTREGA DE MENSAJE A LA POBLACION GENERAL DE LA REGION DE ARICA Y PARINACOTA, PARA EL FOMENTO DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE CON ENFOQUE EN ALIMENTACION SALUDABLE, ACTIVIDAD FISICA, AMBIENTES LIBRES DEL HUMO DEL TABACO Y ENTORNOS SALUDABLES.	\$ 1.606.500	REDES SOCIAL DE SEREMI DE SALUD Y MEDIOS DIGITALES	

Ministerio de Salud	SEREMI Región de Arica y Parinacota	CAMPAÑA DE DIFUSION EN RRSS	5602-169-COT25	5602-237-AG25	COMPRA AGIL	SENSIBILIZAR A TRABAJADORES Y EMPLEADORES DE LA REGION SOBRE LAS AFECIONES A LA SALUD RELACIONADAS CON EL TRABAJO, PROMOViendo LA IDENTIFICACION TEMPORANA DE RIESGOS LABORALES, EL AUTOCUIDADO Y EL CUMPLIMIENTO DE LAS MEDIDAS PREVENTIVAS OBLIGATORIAS EN EL ENTORNO LABORAL, A TRAVÉS DEL MANEJO DEL CONCEPTO "TU DOLENCIA O SINTOMA PUEDE SER A CAUSA DE TU TRABAJO".	\$ 4.400.000	REDES SOCIALES YOUTUBE, FACEBOOK, TIK TOK E INSTAGRAM	
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Arica y Parinacota	SERVICIO DE PUBLICIDAD EN DIARIOS ELECTRONICOS REGIONALES	5602-71-COT25	5602-259-AG25	COMPRA AGIL	DIFUNDIR CONTENIDOS SANITARIOS Y DE SALUD PUBLICA, COMO POR EJEMPLO, LA PREVENCIÓN DE ENFERMEDADES ENTÉRICAS EN LA POBLACION DE ARICA Y PARINACOTA A TRAVÉS DE UN ENLACE (URL) ANCLADO MEDIANTE UN BANNER PUBLICITARIO Y CLICKEABLE POR PARTE DE USUARIOS/AS	\$ 2.975.000		
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Arica y Parinacota	SERVICIO DE DIFUSION SPOTS RADIALES	5602-160-COT25	5602-222-AG25	COMPRA AGIL	INFORMAR Y CONCIENTIZAR SOBRE LOS RIESGOS RELACIONADOS CON EL MAL USO Y LA ADQUISICION INDEBIDA DE MEDICAMENTOS EN LUGARES NO AUTORIZADOS	\$ 368.900		
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Arica y Parinacota	PUBLICIDAD EN INTERNET	5602-72-COT25	5602-195-AG25	COMPRA AGIL	DIFUNDIR CONTENIDOS SANITARIOS Y DE SALUD PUBLICA EN LA POBLACION DE ARICA Y PARINACOTA A TRAVÉS DE UN ENLACE (URL) ANCLADO MEDIANTE UN BANNER PUBLICITARIO Y CLICKEABLE POR PARTE DE USUARIOS	\$ 689.009		
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Arica y Parinacota	SERVICIO DE DIFUSION EN DIARIOS ELECTRONICOS REGIONALES	5602-102-COT25	5602-144-AG25	COMPRA AGIL	ENTREGA DE MENSAJE A LA POBLACION GENERAL DE LA REGION DE ARICA Y PARINACOTA, PARA EL FOMENTO DE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE CON ENFOQUE EN ALIMENTACION SALUDABLE, ACTIVIDAD FISICA, AMBIENTES LIBRES DEL HUMO DEL TABACO Y ENTORNOS SALUDABLES.	\$ 621.180		
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Arica y Parinacota	SERVICIO DE PERIFONEO	5602-214-COT25	5602-272-AG25	COMPRA AGIL	ALERTAR A LA CIUDADANIA SOBRE LOS RIESGOS DE ENFERMAR POR DENGUE U OTRA ENFERMEDAD TRANSMITIDA POR EL VECTOR AEDES AEGYPTIS, QUE HACER EN CASO DE SINTOMATOLOGIA SUGERENTE; COMO CONTROLAR LA PRESENCIA EN EL HOGAR Y EN GENERAL DEL ZACUDO.	\$ 1.368.500		
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Arica y Parinacota	DIFUSION RADIAL	5602-206-COT25	5602-267-AG25	COMPRA AGIL	GENERAR UNA CAMPAÑA CON RECOMENDACIONES CON MENSAJES ALUSIVOS A LA PREVENCIÓN DE LA APARICION DEL ZANCUO AEDES AEGYPTI, VECTOR DE ENFERMEDADES COMO EL DENGUE, BAJO EL MODELO DE COMUNICACIÓN DE RIESGOS; QUE HACER EN CASO DE SINTOMATOLOGIA DE DENGUE; Y COMO CONTROLAR LA PRESENCIA EN EL HOGAR Y EN GENERAL DEL ZACUDO EN CUALQUIER ESPACIO.	\$ 2.798.880		PAGO MES 1 Y 2

Ministerio de Salud	SEREMI Región de Arica y Parinacota	DIFUSION RADIAL	5602-206-COT26	5602-267-AG26	COMPRA AGIL	GENERAR UNA CAMPAÑA CON RECOMENDACIONES CON MENSAJES ALUSIVOS A LA PREVENCIÓN DE LA APARICIÓN DEL ZANCUO AEDS AEGYPTI, VECTOR DE ENFERMEDADES COMO EL DENGUE , BAJO EL MODELO DE COMUNICACIÓN DE RIESGOS; QUE HACER EN CASO DE SINTOMATOLOGÍA DE DENGUE; Y COMO CONTROLAR LA PRESENCIA EN EL HOGAR Y EN GENERAL DEL ZACUDO EN CUALQUIER ESPACIO.	\$ 2.798.881			PAGO MES 1 Y 3
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Arica y Parinacota	DIFUSION SPOT TELEVISIVOS	5602-21-1-E25	5602-225-SE25	LICITACION PUBLICA	PROVEER UNA CAMPAÑA AUDIOVISUAL CON CONTENIDOS SANITARIOS Y DE SALUD PUBLICA.	\$ 2.356.200			PAGO MES 1 Y 2
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Tarapacá	Difusión Decreto 21/2023 del Ministerio de Salud en la región de Tarapacá		2270-74-AG25	COMPRA AGIL	Adquisición de servicio de elaboración, difusión de Campaña Radial para el Programa Hidatidosis de la Unidad de Zoonosis y Control de Vectores	\$ 1.243.550			
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Tarapacá	Difusión Decreto 21/2023 del Ministerio de Salud en la región de Tarapacá		2270-181-AG25	COMPRA AGIL	Adquisición de campaña comunicacional del Programa de Migración	\$ 927.605	RRSS		
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Tarapacá	Difusión Decreto 21/2023 del Ministerio de Salud en la región de Tarapacá		2270-115-AG25	COMPRA AGIL	Adquisición de servicios relacionados a Campaña digital redes sociales sobre zancudos de interés sanitario.	\$ 1.499.400	RRSS		
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Antofagasta	CAMPAÑA DIFUSIÓN RADIAL POR UN CHILE MAS SANO		2122-173-AG25	COMPRA AGIL	Desarrollar iniciativas de promoción para sensibilizar a la población sobre la importancia de adoptar hábitos saludables.	\$ 1.785.000			
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Atacama	Fomento de alimentación saludable y actividad física para la familia.	1671-16-L125	1671-145-SE25	Licitación Pública	Fomentar a la población que consuma alimentación saludable y que la familia realice actividad física.	\$ 1.428.000			
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Atacama	Consumo seguro de pescados y mariscos y Floración de Algas Nocivas.	N/A	1671-91-AG25	Compra Ágil	Dar a conocer a la población los beneficios del consumo seguro de pescados y mariscos y Floración de Algas Nocivas.	\$ 261.795			
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Atacama	Consumo seguro de pescados y mariscos y Floración de Algas Nocivas.	1671-7-L125	1671-76-SE25	Licitación Pública	Dar a conocer a la población los beneficios del consumo seguro de pescados y mariscos y Floración de Algas Nocivas.	\$ 462.672			
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Atacama	Consumo seguro de pescados y mariscos y Floración de Algas Nocivas.	N/A	1671-88-AG25	Compra Ágil	Dar a conocer a la población los beneficios del consumo seguro de pescados y mariscos y Floración de Algas Nocivas.	\$ 176.715			
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Valparaíso	Un Chile Más Sano	-	2123-123-AG25	Compra agil	promover la actividad física y alimentación saludable en la población	\$ 1.200.000			
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Valparaíso	Un Chile Más Sano	-	2123-113-AG25	Compra agil	promover la actividad física y alimentación saludable en la población	\$ 800.000			

Ministerio de Salud	SEREMI Región Metropolitana	Programa de Control Vectorial de la Enfermedad de Chagas	No aplica	924-114-AG25	Compra Ágil	Dar a conocer la Enfermedad de Chagas, los riesgos que involucra la presencia de su vector y de esta manera motivar a la comunidad para denunciar su presencia.	\$	437.325		
Ministerio de Salud	SEREMI Región de Ñuble	Previene las enfermedades respiratorias		1040758-79-AG25	Compra Ágil	Fortalecer medidas preventivas de virus respiratorios en la población de la región de Ñuble, frente aumento estacional esperado de circulación de virus respiratorios	\$	299.999	Difusión por Meta y Google	
Ministerio de Salud	SEREMI Región del Biobío	Violencia Cero en Salud	n/a	2078-259-AG25	COMPRA ÁGIL	Campaña multimedial asociada a prevención y erradicación de la violencia en los centros de salud	\$	226.100	Página Web y redes sociales	
Ministerio de Salud	SEREMI Región de los Ríos	Prevención y pesquisa Tuberculosis Pulmonar	-	1497-44-AG25	COMPRA AGIL	Reducir el riesgo de infección, morbilidad y mortalidad por tuberculosis en Chile, hasta obtener su eliminación como problema de salud pública.	\$	500.000		
Ministerio de Salud	SEREMI Región de los Ríos	Derecho de las personas pertenecientes a los Pueblos Indígenas a recibir una atención de salud con pertinencia cultural	-	1497-75-AG25	COMPRA AGIL	Fortalecer la difusión Decreto 21 y las instancias de participación indígena regional para presentar avances de implementación en la región.	\$	809.200		
Ministerio de Salud	SEREMI Región de los Ríos	Prevención del consumo de tabaco "Prohibida la venta de productos de tabaco a menores de 18 años de edad"	-	1497-160-AG25	COMPRA AGIL	Regular acciones relacionadas a la fiscalización, prevención y promoción de salud. Es por tal razón, que corresponde reforzar temáticas asociadas a última modificación de ley, la cual regula el uso de sistemas electrónicos.	\$	103.054		
Ministerio de Salud	SEREMI de la Región de Aysen del Gral Carlos Ibañez del Campo	Campaña de Marea Roja		1746-52-AG25	Compra Ágil	Prevenir a la población ante intoxicación por Marea Roja	\$	600.000		
Ministerio de Salud	SEREMI de la Región de Aysen del Gral Carlos Ibañez del Campo	Programa Radial de la Autoridad Sanitaria		1746-65-AG25	Compra Ágil	Generar conciencia sobre salud laboral	\$	1.160.000		
Ministerio de Salud	SEREMI de la Región de Aysen del Gral Carlos Ibañez del Campo	Campaña Prevención Riesgos Laborales		1746-65-AG25	Compra Ágil	Prevenir riesgos laborales, accidentes laborales y enfermedades laborales	\$	862.155		Emisión de cápsulas informativas
Ministerio de Salud	SEREMI de la Región de Aysen del Gral Carlos Ibañez del Campo	Plan Regional Migración y Salud		1746-95-AG25	Compra Ágil	Diseñar, desarrollar e implementar Plan Regional de Migración y Salud	\$	1.023.400	Meta	Emisión de cápsulas radiales y emisión en redes sociales

Ministerio de Salud	Región de Magallanes y de la Antártica Chilena	SERV. GESTION CAMPAÑAS COMUNICACIONALES SEGUNDO SEMESTRE PARA PROGRAMAS HEPATITIS, PREVENCIÓN RABIA, ZOONOSIS, TRM Y MAREA ROJA	2099-41-LE25	2099-372-SE25	LICITACION	Difundir campaña comunicacional de la Seremi de Salud Magallanes con clara identificación local a través de los medios de comunicación, entregando información sobre diversos programas de la autoridad sanitaria para resguardar a la población	\$ 16.728.425		
Ministerio de Salud	ISP	Plan de medios redes sociales	ID Nº 813-10-LE25	813-427-SE25 del 2025-04-24	servicios	Posicionamiento institucional	\$ 4.509.632	Difusión por Meta y Google	
Ministerio de Salud	ISP	Plan de medios redes sociales	ID Nº 813-10-LE25	813-427-SE25 del 2025-04-25	servicios	Posicionamiento institucional	\$ 3.355.738	Difusión por Meta y Google	
Ministerio de Salud	DIPRECE	Ministerio de Salud	Subsecretaría de Salud Pública	CAMPAÑA DE SALUD MENTAL	757-140-LQ24	757-9-SE25	\$ 56.645.905	Meta	
Ministerio de Salud	DIPOL	Un Chile Más Sano. ¡Es tu momento de hacerlo real!	757-152-LP23	757-2148-SE23	Licitación Pública	Lograr que las personas se den cuenta de la importancia y le asignen valor positivo a la práctica regular de la actividad física y la alimentación saludable, en el entorno familiar, educacional y laboral.	\$ 79.591.026	Difusión por Meta, TIKTOK, Push notificación, Google	Se informa que se pagó el 70% (\$55.713.718) correspondiente a la primera cuota (fecha de pago 5 junio). La segunda cuota, correspondiente al 30% (\$23.877.308) restante, se pago el tercer trimestre. Pago al 100% de la OC
Ministerio de Salud	DIPOL	Creación, realización y edición de 10 capítulos del programa animado de MINSAL en NTV "Serie Animada sobre Hábitos Saludables"	No aplica	757-190-TD25	Trato Directo	En el marco del Programa Social *Plan Comunicacional Elige Vivir Sano" a cargo del Departamento de Promoción de la Salud y Participación Ciudadana, el cual corresponde a una iniciativa desarrollada desde el año 2014 que nace en respuesta a la alta prevalencia de conductas y estilos de vida poco saludables en la población. Se ha generado la necesidad de ampliar los soportes para poder llegar al público objetivo, en este caso toda la población, con un foco en niñas, niños y adolescentes menores de 18 años.	\$ 142.800.000		Se facturo el 100% de la OC en el segundo trimestre la cual correspondia a la creación y exhibición de los capítulos en NTV
Ministerio de Salud	Nivel Central	Campaña de Vacunación e Inmunización 2025	757-3-LR25	757-117-SE25	Licitación Pública	La campaña de vacunación e inmunización tiene como objetivo prevenir la mortalidad en subgrupos de los públicos y promover la vacunación	\$ 391.496.019	Meta, Tiktok, Youtube	
Ministerio de Salud	Nivel Central	Campaña de Vacunación e Inmunización 2025	757-4-L125	757-59-SE25	Licitación Pública	se busca tener material impreso para hacer llegar a todos los públicos onjetivos.	\$ 4.807.362		
Ministerio del Trabajo	Subsecretaría de Previsión Social	Campaña "Publicación de Avisos: Segundo Concurso Fondo para la Educación Previsional 2025"	1592-8-LR25	1592-95-SE25	Licitación Pública	Contar con un plan de aviseaje en un medio nacional y un medio regional en cada una de las regiones del país, que publiquen durante un día un aviso con la convocatoria al XXI Concurso FEP 2025.	\$ 9.909.907	Meta	

Ministerio del Trabajo	Subsecretaría de Previsión Social	Campaña: Diseño y producción para Campaña de Difusión: "Inicio del 1% Cotización del Empleador"	1592-8-LR25	1592-95-SE25	Licitación Pública	Promover e informar a los empleadores que el a partir de la remuneración de agosto 2025 comienza la cotización obligatoria del 1% con cargo del empleador contemplada en la Reforma a las Pensiones.	\$ 87.576.710		
Ministerio del Trabajo	Subsecretaría de Previsión Social	Diseño y producción para Campaña de Difusión: "Reforma de pensiones-Buenas Noticias"	1592-8-LR25	1592-95-SE25	Licitación Pública	Fortalecer y aumentar el conocimiento de los beneficios, plazos y requisitos de la Ley 21.735, asegurando que las personas beneficiarias accedan y conozcan estas ayudas estatales.	\$ 650.000.000	Meta, Youtube, tiktok	
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	IPS	COTIZACIÓN 1% ADICIONAL Y PERSONAS BENEFICIARIAS LEYES REPARATORIAS	548874-25-LE25	548874-90-SE25	LICITACIÓN	Difundir Cotización del 1% adicional y Personas Beneficiarias Leyes Reparatorias	\$ 2.856.000		
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Comisión del Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales, ChileValora	De Expertos a Profesionales	568963-6-LE25	OC 568963-118-SE25	Licitación Pública	Difusión de certificación de competencias laborales entre el sector empresarial	\$ 13.500.000	Difusión por Meta y LinkedIn	
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Servicio Nacional de Capacitación y Empleo Atacama	Frases radiales promocionando cursos	N° 4713-19-cot25	N° 4713-28-AG25	Trato Directo	Difundir cursos e información del servicio a través de frases radiales y entrevistas	\$ 800.000		Servicio contratado como plan de medios para la cobertura de los meses de agosto a diciembre de 2025, adjudicado al proveedor Radiodifusora Arismendi Limitada
Ministerio del Trabajo	Servicio Nacional de Capacitación y Empleo	Difusión en TV - Oferta programática DR. Valparaíso	N/A	4709-15-AG25	Compra Ágil	Difundir programas y beneficios de las líneas vigentes de postulación a nivel regional	\$ 1.785.000		Compra de difusión en TV por oferta programática de SENCE dirección regional de Valparaíso, adjudicado vía compra agil el oferente Quintavisión
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Servicio Nacional de Capacitación y Empleo	Plan de difusión de actividades, programas y oferta de SENCE	ID: 4712-5-COT25	4712-3-AG25	Compra Agil	Difundir e informar sobre las actividades de SENCE, sus programas y oferta laborales y en cursos disponibles	\$ 1.500.000	Instagram	
Transportes y Telecomunicaciones	Conaset	Baja un Cambio	1751-3-LR23	1751-19-SE25	Agencia	Fomentar la buena convivencia vial	\$ 43.998.905	Difusión por Meta y Google	El periodo de exhibición fue durante marzo, sin embargo, será devengado el gasto durante el mes de abril.
Transportes y Telecomunicaciones	Conaset	Pueblito el Silencio	1751-1-LR25	1751-89-SE25	Agencia	Fomentar las conductas correctas en el tránsito, evitando el consumo de alcohol y otras drogas, las distracciones al volante y la velocidad imprudente.	\$ 9.149.910	Meta, YouTube y Spotify	Considera solamente la inversión en las tres redes sociales individualizadas. El plan de medios completo consideró una inversión bruta de \$129.000.329
Ministerio de Transporte	DTPM	Plan de Medios	926-19-LR24	926-30-SE25	Licitación Pública	Evasión y buenas prácticas	\$ 236.049.106	Meta, Youtube	Plan de Medios
Ministerio de Transporte	DTPM	Plan de Medios	926-19-LR24	926-30-SE25	Licitación Pública	Información del sistema	\$ 3.331.881		Plan de Medios