



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

ORD.: N° 1700/212 /

ANT.: Ley 21.640 de Presupuestos
Sector Público año 2024, Partida
20 Capítulo 01 Programa 01,
Glosa 08

MAT.: Remite Informe Trimestral

Santiago, 25 de octubre de 2024

DE : DIRECTORA DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

A : SEGÚN DISTRIBUCIÓN

Junto con saludar y conforme a lo dispuesto en la Ley de Presupuestos N°21.640 para el año 2024, se envía información correspondiente a :

LEY DE PRESUPUESTOS N°21.640, PARTIDA MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO.

Glosa 08

“La Secretaría General de Gobierno informará trimestralmente a la Comisión especial Mixta de Presupuestos de todas las campañas comunicacionales llevadas a cabo por cualquier organismo público financiado con cargo a la presente ley, sus características, objetivos y montos de recursos comprometidos, igualmente deberá indicar el trabajo que realiza a través de redes sociales para la difusión de las mismas”.

Lo saluda cordialmente,



NATALIE VIDAL DUARTE
DIRECTORA
DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



PUY/POO/RMA/poa

Distribución:

1. Sr. Presidente Comisión Especial Mixta de Presupuestos.
2. Sra. Secretaria Comisión Especial Mixta de Presupuestos.
3. Sr. Presidente. Comisión Hacienda Cámara del Senado.
4. Sra. Secretaria Comisión Hacienda Cámara del Senado.
5. Sr. Presidente Comisión Hacienda Cámara de Diputados.
6. Sra. Abogada Secretaria Comisión Hacienda Cámara de Diputados.
7. Biblioteca del Congreso Nacional
8. Sra. Subsecretaria General de Gobierno MSGG.
9. Dirección DAF
10. Departamento de Administración y Finanzas MSGG.
11. Central de Documentación.

Reg 8318-1



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

GLOSA 08

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Secretaria de Comunicaciones

III TRIMESTRE AÑO 2024

GLOSA 08 / INFORME TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES										
Ministerio	Subsecretaría o servicio	Nombre de la campaña	N° de licitación	OC	Tipo de compra	Objetivo de la Campaña	Periodo de ejecución	Inversión bruta	Plataforma de Redes sociales	Observaciones
Ministerio de Agricultura	CONAF	Campaña nacional de prevención de incendios forestales	N/i	N/i	N/i	Informar a la población de las medidas para evitar incendios forestales	3° Trimestre	\$ 164.000.000	Meta, Google	
Ministerio de Agricultura	CONAF	Difusión radial de CONAF	N/i	N/i	N/i	Informar de la institución	3° Trimestre	\$ 2.147.498		
Ministerio de Agricultura	SAG	4 PUBLICACIONES DEL SISTEMA DE INCENTIVOS PARA LA RECUPERACIÓN DE SUELOS DEGRADADOS AÑO 2023, AMPLIACIÓN DE LISTA	N/i	N/i	N/i	PUBLICACIÓN PRESELECCIÓN SELECCIÓN ACREDITACIÓN DE OPERADORES AMPLIACIÓN DE LISTA	3° Trimestre	\$ 248.917		
Ministerio de Agricultura	SAG	APRUEBA TRATO DIRECTO O CONTRATACIÓN DIRECTA Y SUS REQUERIMIENTOS, PARA LA CONTRATACIÓN DE PRESTACIÓN DE SERVICIO DE DIFUSIÓN RADIAL, BAJO MODALIDAD CONTRATO	N/i	N/i	N/i	PUBLICIDAD EN RADIO	3° Trimestre	\$ 714.000		
Ministerio de Agricultura	SAG	APRUEBA TRATO DIRECTO O CONTRATACIÓN DIRECTA Y SUS REQUERIMIENTOS, PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE DIFUSIÓN DIARIO LOCAL, RADIAL Y MEDIO DIGITAL WEB, BAJO MODALIDAD CONTRATO DE APRUEBA TRATO DIRECTO O	N/i	N/i	N/i	RADIO EMITIRÁ 10 FRASES DIARIAS DE LUNES A VIERNES DESDE LAS 07:30 AM HASTA 23:30 PM. SERVICIO POR 3 MESES JULIO - AGOSTO Y SEPTIEMBR	3° Trimestre	\$ 2.380.000		
Ministerio de Agricultura	SAG	CONTRATACIÓN DIRECTA Y SUS REQUERIMIENTOS, PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE DIFUSION MEDIO DIGITAL, BAJO MODALIDAD CONTRATO	N/i	N/i	N/i	PUBLICIDAD EN RADIO	3° Trimestre	\$ 952.000		

Ministerio de Agricultura	SAG	APRUEBA TRATO DIRECTO O CONTRATACIÓN DIRECTA Y SUS REQUERIMIENTOS, PARA LA CONTRATACIÓN DE SERVICIO DE DIFUSION RADIAL, BAJO MODALIDAD CONTRATO SUMINISTRO.	N/i	N/i	N/i	N/i	N/i	SERVICIO DE DIFUSIÓN EN DIARIO LOCAL RADIAL Y DIGITAL EMERGENCIA COPA	3° Trimestre	\$ 714.000		
Ministerio de Agricultura	SAG	AVISO PARA POSTULANTES SIRSD-S QUE SE ENCUENTRAN DISPONIBLES LOS LISTADOS DE PRESELECCIÓN DE LOS CONCURSOS N°2 "CONSERVACIÓN DE SUELOS PARA ASEGURAMIENTO ALIMENTARIO" Y CONCURSO N°3 "EMERGENCIA	N/i	N/i	N/i	N/i	N/i	PUBLICACION DE BANNER EN PORTADA CON LINK A LA WEB DE LA INSTITUCIÓN, MÁS NOTA DE PRENSA Y FLAYER EN 03 MEDIOS DIGITALES (WWW.ARICALDIA.CL, WWW.PRENSA24.CL, WWW.ARICAES.NOTICIA.CL)	3° Trimestre	\$ 163.030		
Ministerio de Agricultura	SAG	AVISO RADIAL PROVINCIA PETORCA	N/i	N/i	N/i	N/i	N/i	PUBLICIDAD	3° Trimestre	\$ 514.080		
Ministerio de Agricultura	SAG	AVISOS RADIALES EMERGENCIA APHELENCHOIDES FRAGARIAE	N/i	N/i	N/i	N/i	N/i	PUBLICIDAD EN RADIO	3° Trimestre	\$ 559.850		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA DIFUSIÓN DEL NEMATODO FRUTILLA	N/i	N/i	N/i	N/i	N/i	SERVICIO DE DIFUSION RADIAL: • EMISIÓN DE SPOT DE 30-50 SEGUNDOS. • 15 REPETICIONES DIARIAS (LUNES A DOMINGO). • EMISIONES REPARTIDAS HORARIO (08:00 AM A 20:00 PM). MES MARZO JULIO, AGOSTO, SEPTIEMBRE	3° Trimestre	\$ 810.200		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA DIFUSIÓN INSTITUCIONAL. PUBLICIDAD EN PANTALLAS LED (9,60 X 4,80 METROS (10X15) RESOLUCIÓN 1,200 X 600 PÍXELES); 2 MESES POR 50 SEGUNDOS DE VIDEO - 500 REPETICIONES DIARIAS.	N/i	N/i	N/i	N/i	N/i	AVISAE	3° Trimestre	\$ 3.677.100		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA MOSCA DE LA FRUTA	N/i	N/i	N/i	N/i	N/i	AVISO RADIAL POR CAMBIO	3° Trimestre	\$ 10.074.670		

Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA RADIAL BRUCELOSIS MES DE AGOSTO	N/I	N/I	N/I	N/I	PUBLICIDAD EN RADIO	3° Trimestre	\$ 1.238.749		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA RADIAL BRUCELOSIS MES DE SEPTIEMBRE 2024	N/I	N/I	N/I	N/I	CAMPAÑA COMUNICACIONAL	3° Trimestre	\$ 468.967		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA RADIAL NEMATODO FRUTILLA	N/I	N/I	N/I	N/I	AVISALE	3° Trimestre	\$ 1.238.645		
Ministerio de Agricultura	SAG	CAMPAÑA RADIO DIFUSIÓN EMERGENCIA NEMATODO FRUTILLA	N/I	N/I	N/I	N/I	CAMPAÑA COMUNICACIONAL	3° Trimestre	\$ 261.250		
Ministerio de Agricultura	SAG	CONTRATACIÓN DE SERVICIOS DE RADIOEMISORAS POR EMERGENCIA NEMATODO APHELENCHOIDES FRAGARIAE.	N/I	N/I	N/I	N/I	CAMPAÑA COMUNICACIONAL - EMERGENCIA MOSCA DE LA FRUTA	3° Trimestre	\$ 1.275.680		
Ministerio de Agricultura	SAG	CONTRATACIÓN DE LOS DERECHOS DE ACTORES Y LOCUTORES DE FRASE DE RADIO Y SPOT, ASÍ COMO IMAGEN EN PIEZAS GRÁFICAS, DE LA CAMPAÑA COMUNICACIONAL MOSCA DE LA FRUTA. ELABORADA DURANTE EL	N/I	N/I	N/I	N/I	PUBLICIDAD EN RADIO	3° Trimestre	\$ 2.796.500		
Ministerio de Agricultura	SAG	DIFUSIÓN 156 FRASES RADIALES DE DIFUSIÓN DEL PROGRAMA LOBESIA/EN PROVINCIA DE BIOBÍO	N/I	N/I	N/I	N/I	PUBLICIDAD EN RADIO	3° Trimestre	\$ 677.029		

Ministerio de Agricultura	SAG	DIFUSIÓN DE 6 FRASES RADIALES CAMPAÑA EMERGENCIA MOSCA DE LA FRUTA SECTOR LIMARI SAG, REGIÓN DE COQUIMBO	N/I	N/I	N/I	PUBLICIDAD EN RADIO	3° Trimestre	\$ 309.400		
Ministerio de Agricultura	SAG	DIFUSIÓN RADIAL PROGRAMA LOBESIA EN RADIOEMISORA DE LA COMUNA DE SANTA BARBARA	N/I	N/I	N/I	PUBLICIDAD EN RADIO	3° Trimestre	\$ 59.500		
Ministerio de Agricultura	SAG	MATERIAL DE DIFUSIÓN CAMPAÑA EMERGENCIA MOSCA DE LA FRUTA PROVINCIA LIMARÍ	N/I	N/I	N/I	CAMPAÑA COMUNICACIONAL	3° Trimestre	\$ 1.547.000		
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Subsecretaría de las Culturas y las Artes	ChileCultura	1725-161-LQ24	1725-1032-SE24	Agencia	Posicionar la plataforma Chile Cultura como la principal cartelera cultural del país y un punto de encuentro que facilite, acerca y visibiliza el valioso aporte que las culturas, las artes y el patrimonio tienen en la vida de las personas	3° Trimestre	\$ 105.850.000	Meta y Google	La 2da etapa entrará en ejecución el 1 de nov, hasta el 30, con un saldo restante de \$39.150.000. El total de la campaña es por \$145.000.000 Presupuesto sale de la 087
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Subsecretaría de las Culturas y las Artes	Rockódromo FM	1725-53-LE24	1725-415-SE24	Directo	Difundir la creación musical y los contenidos de los ciclos de formación Escuelas de Rock y Música Popular del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	3° Trimestre	\$ 14.994.000		Programa radial en radio Cooperativa. Presupuesto sale de la 087 El total de la campaña es por \$29.988.000
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Servicio Nacional del Patrimonio Cultural	Día de los Patrimonios 2024	903031-3-LP24	903031-35-SE24 903031-61-SE24	Agencia	Informar a la ciudadanía sobre las actividades gratuitas organizadas por instituciones públicas, privadas y sociales a nivel nacional. Promover el valor de los patrimonios en torno a la	3° Trimestre	\$ 78.000.000	Meta y Google	La segunda OC corresponde a una extensión de contrato. Presupuesto sale de subtr 24, ítem 03, asignación 201
Ministerio de Defensa	Cap. 05 "Armada de Chile"	Campaña Publicitaria del Concurso de Admisión a la Escuela de Grumetes "A.N.C."	3109-16-LO23	3109-439-SE24	Agencia	Capta postulantes para la Escuela de Grumetes	3° Trimestre	\$ 73.781	Facebook, Google, Push ads, Tiktok sites y Tiktok	

Ministerio de Defensa	Cap. 18 Dirección General de Movilización Nacional	Campaña de Control de Armas 2024	ID 1867-17-LP24	1867-78-SE24	Licitación Pública	Dar a conocer la Ley 17.798 y llamar a la tenencia responsable de armas y elementos controlados, como asimismo a la entrega voluntaria.	3° Trimestre	\$ 93.150.000	Meta, Google	
Ministerio Desarrollo Social	FOSIS	Campaña Microcrédito	N/I	OC 527113-7-SE24	Trato Directo	Convocar a la emprendedores a postular a programa microcredito	3° Trimestre	\$ 1.011.500	Difusión por Instagram	
Ministerio Desarrollo Social	Subsecretaría de	Bienestar de la Niñez	N/I	N/I	Licitación Pública	Promover derechos de NNA	3° Trimestre	\$ 120.000.000	Meta, Google	
Ministerio Desarrollo Social	Subsecretaría de	Familias de acogida	N/I	N/I	Licitación Pública	comunicar la opción de ser una familia de acogida para NNA	3° Trimestre	\$ 201.000.000	Meta, Google	
Ministerio de Salud	Secretaría de salud	Vacunate con la dupla		YY-xx-SE23		Convocar a la población de riesgo a los vacunatorios	3° Trimestre	\$ 111.111.111	Difusión por Meta y Google	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicion Nacional de Pesca y Acuicultura	Campaña Merluza Austral	No aplica	701-298-SE24	Trato Directo	Impresión de Afiches	3° Trimestre	\$ 2.024.190	No Aplica	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicion Nacional de Pesca y Acuicultura	Campaña de Pesca Recreativa	No aplica	701-256-AG24	Compra Agil	Trípticos informativos sobre medidas de administración que regulan la pesca recreativa.	3° Trimestre	\$ 928.200	No Aplica	

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Pesca y Acuicultura	Campaña Merluza Austral	No aplica	701-386-SE24	Trato Directo	Impresión de Afiches	3° Trimestre	\$ 3.148.740	No Aplica	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	18 de Septiembre	1591-26-LR23	1591-355-SE23	Agencia	Promover destinos turísticos, bajo el alero de Expertos en Feriados.	3° Trimestre	\$ 10.265.823	No Aplica	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	Día Internacional del Turismo	1591-26-LR23	1591-355-SE23	Agencia	Diffundir la feria gastronómica como una de las acciones de la conmemoración del día Internacional del turismo.	3° Trimestre	\$ 1.653.356	No Aplica	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	Día Internacional del Turismo Concurso Prisa	1591-26-LR23	1591-355-SE23	Agencia	Aprovechar la conmemoración del día internacional del Turismo y realizar un concurso ad hoc, donde se exacerben los atributos de los diferentes destinos.	3° Trimestre	\$ 11.900.000	No Aplica	Campaña de awareness
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	Chile es Tuyo Invierno	1591-26-LR23	1591-355-SE23	Agencia	Promover y difundir Chile es tuyo y los diferentes destinos turísticos.	3° Trimestre	\$ 99.802.557	Difusión por Meta y Google	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	Chile es Tuyo Táctico	1591-26-LR23	1591-355-SE23	Agencia	Contactar e impactar a audiencias en puntos de contactos tácticos potenciando Chile es Tuyo y sus destinos.	3° Trimestre	\$ 57.120.000	No Aplica	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	Patrocinios RRSS Nacional	1591-26-LR23	1591-355-SE23	Agencia	Mantener la difusión constante de la marca, incluyendo en esta todos los hitos, temas y campañas del período.	3° Trimestre	\$ 19.669.439	Difusión por Meta (FB e IG)	

Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera	Comunicaciones en medios digitales	No aplica	875-2-SE24	No aplica	Promover nuestros productos a segmentos muy específicos de potenciales inversionistas extranjeros, vía LinkedIn y Google	3° Trimestre	\$ 39.769.900	LinkedIn y Google	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera	Comunicaciones en medios digitales	No aplica	123351-2-1-SE24	No aplica	Promover nuestros productos a segmentos muy específicos de potenciales inversionistas extranjeros, vía LinkedIn y Google	3° Trimestre	\$ 38.000.000	LinkedIn y Google	
Ministerio de Economía, Fomento y Turismo	Instituto Nacional de Desarrollo Sustentable de la Pesca Artesanal y de la Acuicultura	INDESPA Un Mar de Oportunidades	No aplica	N°10917-93-196-SE24	Trato directo	Difundir oferta de fondos concursables para pesca artesanal y acuicultura de pequeña escala	3° Trimestre	\$ 6.750.000	Meta: Facebook - Instagram	
Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Profundizando en el currículum	592-6-LQ24	59262-SE24	Licitación pública	Dar a conocer los planes formativos que dispone el CPEIP y promover la postulación entre las y los destinatarios.	3° Trimestre	\$ 22.960.000	Difusión por Meta y Google	En esta orden de compra hay mas campañas que se deben realizar en los meses restantes.La cual también incluye los montos de dichas campañas.
Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Consulta Pública Actualización Bases Curriculares	592-6-LQ24	59236-SE24	Licitación pública	Informar a las comunidades educativas y a la ciudadanía en general sobre el desarrollo del proceso de Consulta Pública e incentivar su participación en la actualización de las bases curriculares.	3° Trimestre	\$ 82.000.000	Difusión por Meta y Google	En esta orden de compra hay mas campañas que se deben realizar en los meses restantes.La cual también incluye los montos de dichas campañas.
Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Periodo Principal de Postulación	592-6-LQ24	59261-SE24	Licitación pública	Informar acerca de las consideraciones que deben tener las y los apoderados al momento de postular a los estudiantes a los establecimientos educacionales.	3° Trimestre	\$ 33.318.000	Difusión por Meta y Google	En esta orden de compra hay mas campañas que se deben realizar en los meses restantes.La cual también incluye los montos de dichas campañas.
Ministerio de Energía	SUBSECRETARIA DE ENERGIA	IMPLEMENTACIÓN DE UN "PLAN DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DEL SUBSIDIO TRANSITORIO A LAS TARIFAS ELÉCTRICAS 1etapa	584105-50-LE24	584105-21-SE24	TRATO DIRECTO	APERTURA POSTULACIÓN Difundir la postulación del subsidio eléctrico, sus fechas y requisitos.	3° Trimestre	\$ 31.979.233	Meta Platforms: Facebook / Instagram	

Ministerio de Energía	SUBSECRETARIA DE ENERGIA	IMPLEMENTACIÓN DE UN "PLAN DE MEDIOS PARA LA DIFUSIÓN DEL SUBSIDIO TRANSITORIO A LAS TARIFAS ELÉCTRICAS 2etapa		584105-289-SE24	EXTENCION TRATO DIRECTO 30%	CIERRE POSTULACIÓN Difundir la postulación del subsidio eléctrico, sus fechas y requisitos.	3° Trimestre	\$ 9.593.769	Meta Platforms: Facebook / Instagram	Extensión presupuestaria del trato directo correspondiente al 30% de n° licitación 584105-50-LE24
Ministerio de Hacienda	Defensoría del Contribuyente	Conoce tus derechos tributarios	1219102-5-LE24	1219102-54-SE24	Licitación	Informar a la ciudadanía sobre sus derechos como contribuyente y concientizar sobre la importancia de conocerlos y que sean respetados, además de saber cómo exigirlos.	3° Trimestre	\$ 6.988.000	Difusión por Meta (Facebook, Instagram)	Esta campaña sigue en curso. Su fecha estimada de cierre es en diciembre de 2024.
Ministerio de Hacienda	Dirección de Contratación y Compras Públicas	Servicio de avisaje a través de redes sociales	N/A	144-B	Trato Directo	Servicio de avisaje a través de redes sociales	3° Trimestre	\$ 300.000	Difusión por Meta (Facebook, Instagram)	
Ministerio de Hacienda	Dirección de Contratación y Compras Públicas	Servicio de inversión en LinkedIn para difundir la licitación de funcionalidades de Mercado Público	N/A	747832-5-SE24	Trato Directo	Servicio de inversión en LinkedIn para difundir la licitación de funcionalidades de Mercado Público	3° Trimestre	\$ 413.467	LINKEDIN	
Ministerio de Hacienda	Dirección de Contratación y Compras Públicas	Servicio de publicación de aviso(s) en medio de comunicación digital de alcance nacional y regional con el fin de promocionar la campaña "Match Perfecto". Al mismo tiempo también se solicita la difusión de una frase radial que cumpla con el mismo objetivo.	N/A	747832-8-AG24	Trato Directo	Servicio de publicación de aviso(s) en medio de comunicación digital de alcance nacional y regional con el fin de promocionar la campaña "Match Perfecto". Al mismo tiempo también se solicita la difusión de una frase radial que cumpla con el mismo objetivo.	3° Trimestre	\$ 1.963.692		
Ministerio de Hacienda	Dirección de Contratación y Compras Públicas	Reembolso por pago LinkedIn por publicaciones campaña match de proveedores	N/A	OFICIO 298	Trato Directo	Reembolso por pago LinkedIn por publicaciones campaña match de proveedores	3° Trimestre	\$ 129.027	LINKEDIN	
Ministerio de Hacienda	Dirección de Contratación y Compras Públicas	Servicio de avisaje a través de redessociales	N/A	RES EX. 144-B	Trato Directo	Servicio de avisaje a través de redes sociales	3° Trimestre	\$ 400.000	Difusión por Meta (Facebook, Instagram)	

Ministerio del Interior y Seguridad Pública	Subsecretaría de Desarrollo Regional y Administrativo	Consulta ciudadana de la Política de Descentralización de Chile	761-28-LP24	761-429-SE24	Licitación Pública con Empresa Doble giro Diseño y Publicidad S.A.	Informar e invitar a la ciudadanía a participar de la consulta ciudadana que se realizará de forma online en todo el país, para la elaboración de la Política de Descentralización de Chile	3° Trimestre	\$ 99.137.949	Difusión por Meta Business	
Ministerio del Interior y Seguridad Pública	Carabineros de Chile	Servicio de medios digitales y producción de publicidad, admisión año 2024, para la escuela de formación de Carabineros "Alguacil Mayor Juan Gómez De Almagro"	5240-52-LQ24	5240-134-SE24	Licitación Pública	Admisión 2024 Escuela de Formación de Carabineros	3° Trimestre	\$ 84.000.000	Instagram, Facebook, Tik Tok, Spotify y Twitch	
Ministerio de Relaciones Exteriores	ProChile	Haz Negocios con el Mundo	Resolución Exenta Nº 00703/2024	1082957-25-LE24	Licitación Pública	Desarrollo e implementación de una campaña de marketing digital denominada "Haz negocios con el mundo". Releva ProChile en sus 50 años y dar a conocer los beneficios que ofrece a las empresas exportadoras.	3° Trimestre	\$ 36.843.260	Meta y Google	
Transportes y Telecomunicaciones	Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito, Conaset	Unidos por un 18 seguro	1751-3-LR23	1751-54-SE24	Agencia	Información y prevención sobre siniestros viales durante periodo de Fiestas Patrias	3° Trimestre	\$ 20.561.790	Meta (facebook e Instagram) y Google (YouTube)	Producción piezas campaña y plan de medios en radios, digital y en vía pública
Transportes y Telecomunicaciones	Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito, Conaset	Unidos por un 18 seguro	1751-3-LR23	1751-57-SE24	Agencia	Información y prevención sobre siniestros viales durante periodo de Fiestas Patrias	3° Trimestre	\$ 40.756.303	N/A	Plan de medios en TV
Ministerio Secretaría General de Gobierno	Observatorio para la participación ciudadana	Campaña Lenguas Indígenas	N/I	N/I	Agencia	Promover el uso y conocimiento de las lenguas indígenas de nuestro país	3° Trimestre	\$ 2.500.000	Meta	