



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

OF. ORD. N° 43/2025

ANT.: Ley 21.640 de Presupuestos
Sector Público año 2024, Partida
20 Capítulo 01 Programa 01,
Glosa 08

MAT.: Remite Informe Trimestral

Santiago, 28/01/2025

DE : DIRECTORA DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

A : SEGÚN DISTRIBUCIÓN

Junto con saludar y conforme a lo dispuesto en la Ley de Presupuestos N°21.640 para el año 2024, se envía información correspondiente a :

LEY DE PRESUPUESTOS N°21.640, PARTIDA MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO.

Glosa 08

“La Secretaría General de Gobierno informará trimestralmente a la Comisión especial Mixta de Presupuestos de todas las campañas comunicacionales llevadas a cabo por cualquier organismo público financiado con cargo a la presente ley, sus características, objetivos y montos de recursos comprometidos, Igualmente deberá indicar el trabajo que realiza a través de redes sociales para la difusión de las mismas”.

Lo saluda cordialmente,



Natalie
NATALIE VIDAL DUARTE
DIRECTORA
DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS



PUY/POD/RMA/poa

Distribución:

1. Sr. Presidente Comisión Especial Mixta de Presupuestos.
2. Sra. Secretaria Comisión Especial Mixta de Presupuestos.
3. Sr. Presidente. Comisión Hacienda Cámara del Senado.
4. Sra. Secretaria Comisión Hacienda Cámara del Senado.
5. Sr. Presidente Comisión Hacienda Cámara de Diputados.
6. Sra. Abogada Secretaria Comisión Hacienda Cámara de Diputados.
7. Biblioteca del Congreso Nacional
8. Sra. Subsecretaria General de Gobierno MSGG.
9. Dirección DAF
10. Departamento de Administración y Finanzas MSGG.
11. Central de Documentación.

Reg 8924-2



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

GLOSA 08

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Secretaria de Comunicaciones

IV TRIMESTRE AÑO 2024

GLOSA 08 / INFORME TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Ministerio	Subsecretaría o servicio	Nombre de la campaña	N° de licitación	OC	Tipo de compra	Objetivo de la Campaña	Periodo de ejecución	Inversión bruta	Plataforma de Redes sociales	Observaciones
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Subsecretaría de las Culturas y las Artes	Mes de la Música Chilena #SOMOSMÚSICA	1725-176-LQ24	1725-1158-SE24	Licitación Pública	Difundir en la ciudadanía, todas las actividades organizadas para la celebración del Mes de la Música en las 16 regiones del país, invitando a las personas a participar e informarse mediante los canales disponibles	4° Trimestre	\$ 250.000.000	Instagram, Facebook, YouTube, Google Display	
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Subsecretaría de las Culturas y las Artes	Chile Cultura "Toda la cultura en Chile Cultura"	1725-161-LQ24	1725-1032-SE24	Licitación Pública	Posicionar la plataforma Chile Cultura como la principal cartelera cultural del país	4° Trimestre	\$ 145.000.000	Instagram, Facebook, Google Display	
Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio	Subsecretaría de las Culturas y las Artes	Día del Cine Chileno 2024	1725-262-LE24	1725-1684-SE24	Licitación Pública	Difundir las actividades y acciones en torno al Día del Cine Chileno, incentivando la participación de la ciudadanía, a nivel nacional	4° Trimestre	\$ 17.517.990	Meta, YouTube	
Ministerio de Defensa Nacional	Dirección General de Movilización Nacional	Campaña de Control de Armas 2024	ID 1867-17-LP24	1867-78-SE24	Licitación Pública	Dar a conocer la Ley 17.798 y llamar a la tenencia responsable de armas y elementos controlados, como asimismo a la entrega voluntaria.	4° Trimestre	\$ 10.350.000	Meta y Google	
Ministerio de Defensa Nacional	Dirección General de Movilización Nacional	Campaña SMO 2024	1867-5-LR23	1867-42-SE24	Licitación Pública	Difundir la ley 2.306 y realizar la convocatoria al Servicio Militar Obligatorio, incentivando la inscripción voluntaria	4° Trimestre	\$ 735.350.000	Meta y Google	
Ministerio de Defensa Nacional	Dirección General del Territorio Marítimo y Marina Mercante	Difusión 137 "Respete el mar".	813685-56-L124	813685-300-SE24	Trato directo	Adquirir material gráfico y promocional logo 137 emergencias marítimas para exposiciones y difusión de medidas prevención de accidentes en el mar.	4° Trimestre	\$ 4.998.000		
Ministerio de Defensa Nacional	Dirección General del Territorio Marítimo y Marina Mercante	Difusión 137 "Respete el mar".	N/I	813685-308-AG24	Trato directo	Adquirir material gráfico y promocional logo 137 emergencias marítimas para exposiciones y difusión de medidas prevención de accidentes en el mar.	4° Trimestre	\$ 1.934.000		
Ministerio de Defensa Nacional	Dirección General del Territorio Marítimo y Marina Mercante	Difusión 137 "Respete el mar".	N/I	813685-331-AG24	Trato directo	Adquirir material gráfico y promocional logo 137 emergencias marítimas para exposiciones y difusión de medidas prevención de accidentes en el mar.	4° Trimestre	\$ 1.428.000		
Ministerio de Defensa Nacional	Dirección General del Territorio Marítimo y Marina Mercante	Difusión 137 "Respete el mar".	N/I	813685-215-AG24	Trato directo	Adquirir material gráfico y promocional logo 137 emergencias marítimas para exposiciones y difusión de medidas prevención de accidentes en el mar.	4° Trimestre	\$ 1.737.000		
Ministerio de Defensa Nacional	Dirección General del Territorio Marítimo y Marina Mercante	Campaña "Respete el mar".	813685-69-LE24	813685-321-SE24	Trato directo	Material con logo 137 Emergencias Marítimas - "Campaña Respete el mar".	4° Trimestre	\$ 10.710.000		
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Elige Vivir Sano	A tu ritmo, Elige Vivir Sano	711841-40-LQ23	711841-633-SE24	Licitación	Sensibilizar a adolescentes y jóvenes sobre su rol en la construcción de entornos alimentarios más saludables, y de cómo pueden afectar la toma de decisiones de sus cercanos y en sus territorios en la obtención, preparación y consumo de alimentos saludables.	4° Trimestre	\$ 54.453.782	Meta, Google, Youtube, Tik tok	El costo total de la campaña es de \$108.000.000 (\$90.756.303 bruto) de los cuales 60% (\$54.453.782 bruto) se pagaron en 2024, con presupuesto correspondiente al cuarto trimestre ejecutado.
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Servicio de Protección Especializada a la Niñez y Adolescencia	El poder de cuidar	1177296-7-LQ24	1177296-274-SE24	Licitación	Convocar a la inscripción de familias de acogida	4° Trimestre	\$ 160.756.290	Meta, Google, Youtube	Corresponde a dos hitos de la campaña El poder de cuidar, donde se realizó inversión en medios de comunicación (Radio, TV, Diario).
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Subsecretaría de la Niñez	Bienestar de la Niñez	1067455-4-LP-24	1067455-46-SE24	Licitación	Dar a conocer a la ciudadanía los avances de implementación del Sistema de Garantías y Protección Integral de los derechos de la niñez y adolescencia.	4° Trimestre	\$ 119.940.398	Meta, Google, Youtube	Campaña ejecutada en 100% con plan de medios correspondiente al cuarto trimestre ejecutado.
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	SENASA	Contratación servicios plan de medios para difusión de campaña por el mes de las personas mayores.	1300-51-LE24	1300-615-SE24	Licitación	Contratación servicios plan de medios para difusión de campaña por el mes de las personas mayores	4° Trimestre	\$ 18.035.012	Meta, Google, Youtube	
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Evaluación Social	Casen 2024	ID 730566-28-LP24	730566-425-SE24	Licitación pública	Motivar a las personas para que respondan la Encuesta Casen 2024, destacando la importancia de sus resultados en la creación de políticas públicas que beneficien a toda la ciudadanía, a lo largo de todo el ciclo de vida de una	4° Trimestre	\$ 120.000.000	Meta, Google, Youtube	El costo total de la campaña fue de \$120.000.000 de los cuales se pagaron \$90.000.000 en 2024, con presupuesto 2024, quedando el saldo

Ministerio de Desarrollo Social y Familia	Servicios Sociales	RSH-Ciudadanos	711841-40-LQ23	711841-407-SE24	Licitación	Aumentar el número de personas cuidadoras inscritas en el complemento por cuidados del Registro Social de Hogares	4° Trimestre	\$ 111.764.706	Meta, Google, Youtube, Tik tok	
Ministerio de Desarrollo Social y Familia	UCAI	Campaña comunicacional referida al Proceso de Consulta Previa	711841-15-LP24	711841-365-SE24	Licitación	Informar e invitar a participar a las instituciones representativas de los Pueblos Indígenas y Tribal Afrodescendiente chileno al proceso de Consulta Previa 2024 destinado a actualizar la normativa que regula el Dar a conocer a la ciudadanía la Semana de las Mipymes y Cooperativas.	4° Trimestre	\$ 39.551.692	Meta y Google	El costo total de la campaña es de \$98.879.229, de los cuales el 40% (\$39.551.692) se pagó en 2024, con presupuesto 2024, quedando el
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	Subsecretaría Economía y Empresas de Menor Tamaño	Campaña comunicacional para la Semana de las Mipymes y Cooperativas	756-23-LE24	756-484-SE24	Contrato de prestación de servicios mediante Licitación		4° Trimestre	\$ 18.662.651		
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	INDESPA	INDESPA Un Mar de Oportunidades	NA	N°1091793-196-SE24	Trato directo	Diffundir oferta de fondos concursables para pesca artesanal y acuicultura de pequeña escala	4° Trimestre	\$ 6.000.000	Meta y Google	
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	INDESPA	INDESPA Un Mar de Oportunidades	NA	1091793-363-AG24	Compra ágil	Campaña semana de la PYME	4° Trimestre	\$ 788.970	Meta y Google	
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	INDESPA	INDESPA Un Mar de Oportunidades	NA	1091793-412-AG24	Compra ágil	Campaña semana Acuicultura Pequeña Escala	4° Trimestre	\$ 399.840	Meta y Google	
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	INDESPA	INDESPA Un Mar de Oportunidades	NA	1091793-408-AG24	Compra ágil	Campaña semana Acuicultura Pequeña Escala	4° Trimestre	\$ 119.952	Meta y Google	
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	SERNATUR	Expertos en Feriados	1591-26-LR23	1591-355-SE23	A través de agencia	Incentivar destinos en periodos festivos (Feriados)	4° Trimestre	\$ 17.841.297	Meta, Google y Tiktok	
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	SERNATUR	Festival Ladera	1591-26-LR23	1591-355-SE23	A través de agencia	Posicionamiento de la marca Chileestuyo y la participación de regiones en el festival.	4° Trimestre	\$ 6.219.678	Meta, Google y Tiktok	
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	SERNATUR	Tarjeta Bip	1591-26-LR23	1591-355-SE23	A través de agencia	Amplificar y presentar el lanzamiento de la tarjeta en plataformas tácticas (Influencers).	4° Trimestre	\$ 1.241.739		
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	SERNATUR	Verano 2025	1591-26-LR23	1591-355-SE23	A través de agencia	Promover los destinos y experiencias turísticas para el periodo estival (Verano).	4° Trimestre	\$ 45.585.028	Meta y Google	
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	SERNATUR	Chile es Tuyo	1591-26-LR23	1591-355-SE23	A través de agencia	Posicionar la web Chileestuyo en diferentes puntos de contacto (Medios).	4° Trimestre	\$ 96.066.558		
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	SERNATUR	Patrocinios RRSS Nacional	1591-26-LR23	1591-355-SE23	A través de agencia	Mantener una constante presencia en las RRSS para incentivar a los turistas para que conozcan y viajen por Chile.	4° Trimestre	\$ 15.072.222	Meta, Google y Tiktok	
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	SERNATUR	WTA Mundial	1591-26-LR23	1591-355-SE23	A través de agencia	Incentivar la votación en WTA. (World Travel Association)	4° Trimestre	\$ 12.897.889	Meta, Google y Tiktok	
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	SERNATUR	Desconectate y vive Aysén Patagón	1332-8-LP24	1332-101-SE24	Licitación Pública	Plan de medios financiado por Programa FNDP, cuyo objetivo es promocionar el destino Aysén Patagonia y responde a las acciones indicadas en los términos de referencia de dicho programa.	4° Trimestre	\$ 126.100.001	Meta, Google y Youtube	
Ministerio de Economía Fomento y Turismo	SERNATUR	Descubre la Cuenca del Lago Ranco	1875-4-LE24	1875-51-SE24	Licitación pública	Promocionar la Cuenca del Lago Ranco para posicionar el destino en el público objetivo	4° Trimestre	\$ 19.000.000	Meta, Google y Tiktok	

Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Sistema de Admisión Escolar	592-6-LQ24	592-36-SE24 592-61-SE24 592-62-SE24	Licitación Pública	Difundir el Sistema de Admisión Escolar como una herramienta valiosa para la Educación Pública.	4° Trimestre	\$ 111.060.000	Difusión por Meta y Google	
Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Estandares Formación Inicial	592-6-LQ24	592-36-SE24 592-61-SE24 592-62-SE24	Licitación Pública	Difundir contenido que apoya el Proyecto de Ley sobre Convivencia Educativa.	4° Trimestre	\$ 25.420.000	Difusión por Meta, Google y Convenio CNTV	Se difundió la iniciativa de SECOM que apoya el PDL Convivencia .
Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Fortalecimiento Formación Inicial	592-6-LQ25	592-36-SE24 592-61-SE24 592-62-SE24	Licitación Pública	Convocar a las y los jóvenes que rindieron las PAES a postular a carreras de pedagogía.	4° Trimestre	\$ 20.000.000	Difusión por Meta y Google	
Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Educación Sin Brechas de Género	592-6-LQ26	592-36-SE24 592-61-SE24 592-62-SE24	Licitación Pública	Difundir material de campaña realizada en el 2023 a demás de los temas relevantes para reducir las brechas de género.	4° Trimestre	\$ 30.000.000	Difusión por Meta y Google	
Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Resultados Periodo Principal de postulación	592-8-LE24	1100-79-SE24 1100-81-SE24 1100-82-SE24	Trato Directo	Difundir el Sistema de Admisión Escolar como una herramienta valiosa para la Educación Pública.	4° Trimestre	\$ 24.940.000	Meta	
Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Formación de Directivos	592-8-LE24	1100-79-SE24 1100-81-SE24 1100-82-SE24	Trato Directo	Convocar a las y los jóvenes que rindieron las PAES a postular a carreras de pedagogía.	4° Trimestre	\$ 5.400.000	Meta	
Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Proceso de Matrícula y Regularización 2025	592-56-LQ24	592-146-SE24 592-150-SE24	Licitación Pública	Relevar la importancia de los procesos para la Admisión Escolar a través de un proceso justo e inclusivo sin discriminación.	4° Trimestre	\$ 142.000.000	Difusión por Meta y Google	
Ministerio de Agricultura	CONAF	Prevención de Incendios Forestales 2024-2025	633-82-LR23	633-1091-SE24	Licitación Pública	Concientizar e informar a la población nacional sobre la prevención de los incendios forestales y las consecuencias que tiene provocar una, además de incentivar la evacuación preventiva en caso de	4° Trimestre	\$ 410.000.000	Facebook / Instagram / Youtube	La campaña se encuentra activa y se mantendrá así hasta febrero, comenzando su etapa de educación que se desarrollará la campaña tuvo alcance en todo el país, con apariciones en televisión, radio y digital en medios de cobertura nacional
Ministerio de Agricultura	Servicio Agrícola y Ganadero	Misión prevención	No aplica	612-713-SE24	Trato directo	Llamar a la ciudadanía a colaborar con el SAG para combatir a la mosca de la fruta, plaga agrícola que causa graves daños en la agricultura nacional.	4° Trimestre	\$ 120.590.064	Difusión por Facebook/ Instagram y YouTube	
Ministerio de Hacienda	Defensoría del Contribuyente	Conoce tus derechos tributarios	1219102-5-LE24	1219102-54-SE24	Licitación	Informar a la ciudadanía sobre sus derechos como contribuyente y concientizar sobre la importancia de conocerlos y que sean respetados, además de saber cómo exigirlos.	4° Trimestre	\$ 3.115.535	Difusión por Meta (Facebook, Instagram)	Campaña considera diferentes publicaciones
Ministerio de Hacienda	Defensoría del Contribuyente	Conoce tus derechos tributarios	1219102-5-LE24	1219102-54-SE24	Licitación	Informar a la ciudadanía sobre sus derechos como contribuyente y concientizar sobre la importancia de conocerlos y que sean respetados, además de saber cómo exigirlos.	4° Trimestre	\$ 7.722.332	Difusión por Meta (Facebook, Instagram), Google y Youtube	Campaña considera diferentes publicaciones
Ministerio de Hacienda	Defensoría del Contribuyente	Conoce tus derechos tributarios	1219102-5-LE24	1219102-54-SE24	Licitación	Informar a la ciudadanía sobre sus derechos como contribuyente y concientizar sobre la importancia de conocerlos y que sean respetados, además de saber cómo exigirlos.	4° Trimestre	\$ 5.298.200	Difusión por Meta (Facebook, Instagram) y Google	Campaña considera diferentes publicaciones
Ministerio de Hacienda	Defensoría del Contribuyente	Conoce tus derechos tributarios	1219102-5-LE24	1219102-54-SE24	Licitación	Informar a la ciudadanía sobre sus derechos como contribuyente y concientizar sobre la importancia de conocerlos y que sean respetados, además de saber cómo exigirlos.	4° Trimestre	\$ 3.875.932	Difusión por Meta (Facebook, Instagram)	Campaña considera diferentes publicaciones
Ministerio de Hacienda	Dirección de Compras y Contratación Pública - Programa de mejora de la calidad del gasto en	Mercado Público el Match perfecto para tu negocio	869591-17-LP24	869591-47-SE24	Licitación Pública	Invitar a proveedores y Empresas de Menor Tamaño a participar en oportunidades de negocio en plataforma de compras públicas de ChileCompra	4° Trimestre	\$ 82.131	Difusión por Meta (Fb e Ig)	Duración total de campaña del 17-12-2024 al 12-08-2025, por un monto total del contrato de 2.175 UF, habiéndose ejecutado en el periodo
Ministerio del Interior	Subsecretaría de Prevención del Delito	CAMPANA RADIAL DEL PROGRAMA "DENUNCIA SEGURO" DE LA SUBSECRETARÍA DE PREVENCIÓN DEL DELITO	654478-20-LE24	560-SE24 PLAN DE campaña radial DS	Licitación Pública	Difundir el número del Programa Denuncia Seguro *4242	4° Trimestre	\$ 9.699.577		Se licitó solo el plan de medios
Ministerio de Minería	Subsecretaría de Minería	Concurso de buenas prácticas	732-24-LE24	732-513-SE24	Agencia	Difundir concurso de buenas prácticas de inclusión en la industria minera	4° Trimestre	\$ 14.012.926		

Ministerio de Minería	Subsecretaría de Minería	Seminario de Minerales Estratégicos	732-24-LE24	732-513-SE24	Agencia	Difundir seminario que presentó estudios de Cochilco y Sernageomin	4° Trimestre	\$ 3.650.000		
Ministerio de Minería	Subsecretaría de Minería	Ventanilla Minera	732-24-LE24	732-513-SE24	Agencia	Difundir web Ventanilla Minera	4° Trimestre	\$ 4.760.000		
Ministerio de la Mujer y la Equidad de Género	Subsecretaría de la Mujer y la Equidad de Género	Campaña de Violencia contra la Mujer, No la Hagas Viral	918434-15-LR24	918434-247-SE24	Licitación	•Visibilizar las diferentes expresiones de violencia que viven las jóvenes (psicológica, sexual, digital, física) en contextos sociales, educativos y de parejas, y los impactos que esta tiene en sus trayectorias de vida.	4° Trimestre	\$ 348.739.496	Difusión por Meta y Google	Campaña comunicacional dirigida a adolescentes, para generar cambios de conductas, desnormalizar conductas violentas, cortar con los
Ministerio Relaciones Exteriores	ProChile	Campaña de marketing digital denominada "Haz negocios con el mundo"	Licitación ID: 1082957-25-LE24	1082957-227-SE24	Por licitación Pública se contrato una agencia	Relevar ProChile en sus 50 años y dar a conocer los beneficios que ofrece a las empresas exportadoras materializada en sus herramientas que pone a disposición, por lo cual el objetivo principal es generar informar a la ciudadanía mediante gigantografías, trípticos y otros sobre Accidentes y Vigilancia de Salud	4° Trimestre	\$ 53.109.244	Meta	
Ministerio de Salud	Secretaría de salud Arica y Parinacota	DE PROTOCOLOS DE VIGILANCIA DE SALUD Y ACCIDENTES DEL TRABAJO.	5602-62-LE23	5602-563-se23	LICITACION PUBLICA		4° Trimestre	\$ 454.400		
Ministerio de Salud	Secretaría de salud Arica y Parinacota	DIFUSION CAPSULAS RADIALES		5602-205-AG24	COMPRA AGIL	Difusión Radial Uso adecuado de Antibioticos y medicamentos	3° Trimestre	\$ 202.300		
Ministerio de Salud	Secretaría de Salud Región de Los Lagos	Campaña Prevención infarto al Corazón	162-25-LE22	162-272-SE24	Licitación Pública		3° Trimestre	\$ 630.700		
Ministerio de Salud	Subsecretaría de salud Región del BioBio	Frases radiales preventivas enfermedades respiratorias Arauco , Bio Bio, Concepcion	0	2078-300-SE24	TRATO DIRECTO	Informar a la comunidad sobre prevención de enfermedades respiratorias	3° Trimestre	\$ 3.673.530		
Ministerio de Salud	Subsecretaría de salud Región del BioBio	Campaña multimedial Campaña vacunación COVID e influenza. Prov. Concepcion.	0	2078-333-SE24	TRATO DIRECTO	Informar a la comunidad sobre vacunación COVID e influenza	3° Trimestre	\$ 1.904.000	FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER (X),TIK TOK, THREADS, LINKEDIN, YOUTUBE, TELEGRAM	
Ministerio de Salud	Subsecretaría de salud Región del BioBio	Campaña multimedial Campaña vacunación COVID e influenza. Prov. Bio Bio.	0	2078-331-SE24	TRATO DIRECTO	Informar a la comunidad sobre vacunación COVID e influenza	3° Trimestre	\$ 1.011.500	FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER (X),TIK TOK, THREADS, LINKEDIN, YOUTUBE, TELEGRAM	
Ministerio de Salud	Subsecretaría de salud Región del BioBio	Campaña multimedial Campaña vacunación COVID e influenza. Prov. Arauco	0	2078-328-SE24	TRATO DIRECTO	Informar a la comunidad sobre vacunación COVID e influenza	3° Trimestre	\$ 190.400	FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER (X),TIK TOK, THREADS, LINKEDIN, YOUTUBE, TELEGRAM	
Ministerio de Salud	Subsecretaría de salud Región del BioBio	Campaña multimedial Campaña vacunación COVID e influenza. Prov. Arauco	0	2078-330-SE24	TRATO DIRECTO	Informar a la comunidad sobre vacunación COVID e influenza	3° Trimestre	\$ 476.000	FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER (X),TIK TOK, THREADS, LINKEDIN, YOUTUBE, TELEGRAM	
Ministerio de Salud	Subsecretaría de salud Región del BioBio	Campaña multimedial Campaña vacunación COVID e influenza. Prov. Concepcion.	0	2078-297-SE24	TRATO DIRECTO	Informar a la comunidad sobre vacunación COVID e influenza	3° Trimestre	\$ 1.759.530	FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER (X),TIK TOK, THREADS, LINKEDIN, YOUTUBE, TELEGRAM	
Ministerio de Salud	Subsecretaría de salud Región del BioBio	Campaña multimedial Campaña vacunación COVID e influenza. Prov. Bio Bio.	0	2078-295-SE24	TRATO DIRECTO	Informar a la comunidad sobre vacunación COVID e influenza	3° Trimestre	\$ 666.400	FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER (X),TIK TOK, THREADS, LINKEDIN, YOUTUBE, TELEGRAM	
Ministerio de Salud	Subsecretaría de salud Región del BioBio	Campaña multimedial Campaña vacunación COVID e influenza. Prov. Concepcion.	0	2078-296-SE24	TRATO DIRECTO	Informar a la comunidad sobre vacunación COVID e influenza	3° Trimestre	\$ 2.023.000	FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER (X),TIK TOK, THREADS, LINKEDIN, YOUTUBE, TELEGRAM	
Ministerio de Salud	Subsecretaría de salud Región del BioBio	Frases radiales preventivas enfermedades respiratorias Arauco , Bio Bio, Concepcion	0	2078-298-SE24	TRATO DIRECTO	Informar a la comunidad sobre prevención de enfermedades respiratorias	3° Trimestre	\$ 499.800		

Ministerio de Salud	Subsecretaría de salud Región del Biobío	Frases radiales preventivas enfermedades respiratorias Arauco , Bio Bio, Concepcion	0	2078-299-SE24	TRATO DIRECTO	Informar a la comunidad sobre prevención de enfermedades respiratorias	3° Trimestre	\$ 571.200	
Ministerio de Salud	Subsecretaría de salud Región del Biobío	Serv. Campaña multimedial Campaña vacunación COVID e Influenza. Prov. Arauco Central	0	2078-328-SE24	TRATO DIRECTO	Informar a la comunidad sobre vacunación COVID e influenza	3° Trimestre	\$ 190.400	FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER (X), TIK TOK, THREADS, LINKEDIN, YOUTUBE, TELEGRAM
Ministerio de Salud	Subsecretaría de salud Región del Biobío	Campaña multimedial Campaña vacunación COVID e Influenza Prov. Arauco	0	2078-328-SE24	TRATO DIRECTO	Informar a la comunidad sobre vacunación COVID e influenza	3° Trimestre	\$ 190.400	FACEBOOK, INSTAGRAM, TWITTER (X), TIK TOK, THREADS, LINKEDIN, YOUTUBE, TELEGRAM
Ministerio de Salud	Secretaría de salud Región del Nuble	Prevención de enfermedades respiratorias	N/A	1040758-72-AG24	Compra Ágil	Disminuir el riesgo de reintroducción y/o aumento de enfermedades transmisibles en vías de eliminación, emergentes o reemergentes.	3° Trimestre	\$ 249.900	Difusión por Meta y Google
Ministerio de Salud	Secretaría de salud	Prevención del consumo del tabaco	N/A	1040758-59-AG24	Compra Ágil	Promover medidas de probada eficacia para el control del tabaco y contribuir a la reducción de las altas tasas de tabaquismo que ostenta el país.	3° Trimestre	\$ 399.840	Difusión por Meta y Google
Ministerio de Salud	Secretaría de salud	Prevención de la Hepatitis	N/A	1040758-149-AG24	Compra Ágil	Fomentar entre la población el conocimiento de la enfermedad, su prevención, tratamiento y consecuencias.	3° Trimestre	\$ 178.500	Difusión por Meta y Google
Ministerio de Salud	Secretaría de salud	Prevención de influenza y vacunación NEUMO-23	N/A	1040758-124-AG24	Compra Ágil	Prevenir morbilidad grave y mortalidad, en subgrupos de la población.	3° Trimestre	\$ 357.000	Difusión por Meta y Google
Ministerio de Salud	seremi de salud antofagasta	CAMPANA FIESTAS PATRIAS. SOLICITADA POR EL PROGRAMA DE INOC DE ALIMENTOS. COMUNAS: ANTOFAGASTA, PUNTA ALENDE, PUNTA GORDA, PUNTA GORDA SUR, PUNTA GORDA NOROCCIDENTAL		2122-487-AG24	COMPRA AGIL	DIFUSION DE MANEJO DE ALIMENTOS EN FIESTAS PATRIAS	3° Trimestre	\$ 368.900	RADIO MADERO
Ministerio de Salud	seremi de salud antofagasta	CAMPANA RADIAL (PROG. HIDATIDOSIS)		2122-322-AG24	COMPRA AGIL	DIFUSION DE PROGRAMA HIDATIDOSIS	3° Trimestre	\$ 1.891.505	RADIO MARÍA ELENA 92.5 FM; RADIO TODOPILLA 94.5 FM Y SEÑAL ONLINE RADIOCOYA.CL
Ministerio de Salud	seremi de salud antofagasta	CAMPANA DE DIFUSION GRAFICA EN BUSES URBANOS DE LA COMUNA DE ANTOFAGASTA		2122-462-AG24	COMPRA AGIL	INCENTIVAR LAS DENUNCIAS DE AEDS AEGYPTI E IDENTIFICACION DEL VECTOR	3° Trimestre	\$ 1.889.244	
Ministerio de Salud	Secretaría de salud Región de Los Ríos	MES DEL CORAZON	-	1497-155-AG24	COMPRA AGIL	Desarrollar y ejecutar un plan de difusión integral que promueva la campaña de cuidados de la salud cardiovascular a través del video y canción de elaboración propia, en Valdivia y comunas cercanas.	3° Trimestre	\$ 1.500.000	
Ministerio de Salud	Seremi de salud Coquimbo	Difusion factores protectores y factores protectores - tematica cancer	Compra Agil	1657-48-AG24	COMPRA AGIL	SERVICIO PARA DIFUSION DE FACTORES PROTECTORES	3° Trimestre	\$ 214.200	Meta
Ministerio de Salud	Seremi de salud Coquimbo	Estrategia comunicacional en RR.SS. Prevencion VIH y las ITS. Focalizadas en pobl. Claves y priorizadas.	1657-12-LE24	1657-403-SE24	LICITACIÓN PUBLICA	ESTRATEGIA COMUNICACIONAL EN REDES SOCIALES	3° Trimestre	\$ 1.590.000	Meta
Ministerio de Salud	Seremi de salud Coquimbo	Estrategia comunicacional en RR.SS. Prevencion VIH y las ITS. Focalizadas en pobl. Claves y priorizadas.	1657-12-LE24	1657-403-SE24	LICITACIÓN PUBLICA	ESTRATEGIA COMUNICACIONAL EN REDES SOCIALES	3° Trimestre	\$ 720.000	Meta
Ministerio de Salud	Seremi de salud Coquimbo	Difusion en RR.SS. Video animado prevencion VIH	Compra Agil	1657-140-AG24	COMPRA AGIL	SERVICIO COMUNICACIONAL EN REDES SOCIALES	3° Trimestre	\$ 399.840	Meta
Ministerio de Salud	Seremi de salud Coquimbo	Difusion video animado Control Prenatal	Compra Agil	1657-331-AG24	COMPRA AGIL	CAMPANA COMUNICACIONAL CONTROL PRENATAL	3° Trimestre	\$ 154.700	Meta

Ministerio de Salud	Seremi de salud Coquimbo	Campaña comunicacional Salud Ocupacional	1657-10-LE24	1657-333-SE24	LICITACIÓN PÚBLICA	SERVICIOS DE CAMPAÑA COMUNICACIONAL USO	3° Trimestre	\$ 4.785.000	
Ministerio de Salud	Seremi de salud Coquimbo	Estrategia comunicacional en RR.SS. Prevención VIH y las ITS. Focalizadas en pobl. Claves y priorizadas.		1657-403-SE24	LICITACIÓN PÚBLICA	ESTRATEGIA COMUNICACIONAL EN REDES SOCIALES	3° Trimestre	\$ 1.590.000	Meta
Ministerio de Salud	Seremi de salud Coquimbo	Estrategia comunicacional en RR.SS. Prevención VIH y las ITS. Focalizadas en pobl. Claves y priorizadas.	1657-12-LE24	1657-403-SE24	LICITACIÓN PÚBLICA	ESTRATEGIA COMUNICACIONAL EN REDES SOCIALES	3° Trimestre	\$ 720.000	Meta
Ministerio de Salud	Seremi de salud Coquimbo	Difusión radial campaña vacunación influenza	Compra Agil	1657-340-AG24	COMPRA AGIL	CAMPAÑA DIFUSION VACUNACION CONTRA INFLUENZA	3° Trimestre	\$ 1.731.450	
Ministerio de Salud	Seremi de salud Coquimbo	Difusión radial educativa sobre salud sexual y prev. VIH - ITS	Compra Agil	1657-135-AG24	COMPRA AGIL	SERVICIO DE ESTRATEGIA COMUNICACIONAL RADIAL	3° Trimestre	\$ 1.725.500	
Ministerio de Salud	Seremi de salud Coquimbo	difusión radial Spot lactancia materna	Compra Agil	1657-432-AG24	COMPRA AGIL	INICIATIVA COMUNICACIONAL DE LACTANCIA MATERNA	3° Trimestre	\$ 708.050	
Ministerio de Salud	Seremi de salud Coquimbo	difusión video en RR. SS. Sobre sexualidad sana y responsable	Compra Agil	1657-348-AG24	COMPRA AGIL	DIFUSION DE VIDEO SOBRE SEXUALIDAD SANA Y RESP.	3° Trimestre	\$ 149.940	Meta
Ministerio de Salud	Secretaría de salud Magallanes	SECRETARÍA DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES EN MEDIOS DE COMUNICACION DE MAGALLANES SEGUNDO SEMESTRE 2019	2099-35-LE24	2099-446-SE24	Licitacion	Difundir campañas comunicacionales de la Seremi de Salud de Magallanes y Antártica Chilena con clara identificación local, distribuida territorialmente con amplia diversidad en medios de comunicación de la región públicamente salud mental y demencia en la comunidad	3° Trimestre	\$ 21.433.138	
Ministerio de Salud	Seremi de Salud Los Rios	Campaña en Salud Mental y Demencia		1497-272-AG24	COMPRA AGIL		3° Trimestre	\$ 95.200	
Ministerio de Salud	Seremi de Salud Los Rios	Campaña Tuberculosis		1497-223-AG24	COMPRA AGIL	Dar a conocer que la Tuberculosis es una enfermedad que aún está presente en la sociedad y en la Región de Los Rios	4° Trimestre	\$ 398.650	
Ministerio de Salud	Seremi de Salud Los Rios	Campaña de Zoonosis	1497-19-LE24	1497-355-SE24	LICITACION	Medidas de prevención en temporal estival del verano hacia la comunidad	4° Trimestre	\$ 678.300	
Ministerio de Salud	Seremi de Salud Los Rios	Campaña Zoonosis	1497-19-LE24	1497-357-SE24	LICITACION	Medidas de prevención en temporal estival del verano hacia la comunidad	4° Trimestre	\$ 3.594.990	
Ministerio de Salud	Seremi de Salud Los Rios	Campaña de Zoonosis	1497-19-LE24	1497-380-SE24	LICITACION	Medidas de prevención en temporal estival del verano hacia la comunidad	4° Trimestre	\$ 1.797.495	
Ministerio de Salud	Seremi de Salud Los Rios	AVISOS PREVENTIVOS DE programas de Salud Pública: Prog. Salud y Pueblos Indígenas, Prog. Nacional de Demencia	1497-19-LE24	1497-381-SE24	LICITACION	Fortaleciendo la red intersectorial para la localización de casos en la población vulnerable de la región Los Rios. / Suar públicamente salud mental y demencia en la comunidad	4° Trimestre	\$ 1.219.155	
Ministerio de Salud	Seremi de Salud Los Rios	Campaña de Zoonosis	1497-19-LE24	1497-378-SE24	LICITACION	Medidas de prevención en temporal estival del verano hacia la comunidad	4° Trimestre	\$ 339.150	
Ministerio de Salud	Seremi de Salud Los Rios	Prevención de Tuberculosis, Atención de Salud con pertinencia intercultural y Demencia en personas mayores	1497-19-LE24	1497-383-SE24	LICITACION	Fortaleciendo la red intersectorial para la localización de casos en la población vulnerable de la región Los Rios.	4° Trimestre	\$ 261.800	

Ministerio de Salud	Seremi de Salud Los Rios	Campaña de Zoonosis	1497-19-LE24	1497-393-SE24	LICITACION	Medidas de prevención en temporal estival del verano hacia la comunidad	4° Trimestre	\$ 285.005	
Ministerio de Salud	Seremi de Salud Los Rios	Formalización de Instalaciones de alimentos / Cuatro sellos de advertencia Ley Etiquetado Nutricional de los Alimentos		1497-288-AG24	COMPRA AGIL	Impulsar las actividades de difusión de "Formalización de Instalaciones de Alimentos" y de los sellos de advertencia de la Ley de Etiquetado Nutricional de los Alimentos.	4° Trimestre	\$ 177.310	
Ministerio de Salud	Seremi de Salud Los Rios	Indicadores de salud Estadísticas	1497-22-LE24	1497-282-SE24	LICITACION	Entregar información a la comunidad de indicadores de salud de la Región de Los Rios	4° Trimestre	\$ 773.500	
Ministerio de Salud	Secretaría de salud Ñuble	Prevención de Hidatidosis	N/A	1040758-86-AG24	Compra Ágil	Informar a la población como prevenir la hidatidosis	4° Trimestre	\$ 357.000	Difusión por Meta y Google
Ministerio de Salud	Secretaría de salud Ñuble	Educación Vial	N/A	1040758-276-AG24	Compra Ágil	Fomentar la educación Vial para evitar accidentes de Tránsito	4° Trimestre	\$ 149.940	Difusión por Meta y Google
Ministerio de Salud	Secretaría de Salud Los Lagos	Campaña Prevención VIH/ITS	162-25-LE22	162-271-SE24	Licitación Pública	Detección Precoz de VIH	4° Trimestre	\$ 3.986.500	Difusión por Meta y Google
Ministerio de Salud	Secretaría de Salud Los Lagos	Campaña Prevención Hidatidosis	162-25-LE22	162-415-SE24	Licitación Pública	Riesgo y educación sanitaria de Hidatidosis	4° Trimestre	\$ 800.000	
Ministerio de Salud	Secretaría de Salud Los Lagos	Campaña Tenencia Responsable de Mascotas	162-25-LE22	162-364-SE24	Licitación Pública	Tenencia Responsable de Mascotas	4° Trimestre	\$ 800.000	
Ministerio de Salud	Secretaría de Salud Los Lagos	Campaña Prevención Infarto al Corazón	162-25-LE22	162-272-SE24	Licitación Pública	Prevenir infarto al Corazón	4° Trimestre	\$ 773.500	
Ministerio de Salud	Nivel Central	Un Chile Más Sano. ¿Es tu momento de hacerlo real!	757-152-LP23	757-2148-SE23	Licitación Pública	Lograr que las personas se den cuenta de la importancia y le asignen valor positivo a la práctica regular de la actividad física y la alimentación saludable, en el entorno familiar, educacional y laboral.	4° Trimestre	\$ 79.591.026	Difusión por Meta, TIKTOK, Google
Ministerio de Salud	Nivel central	Campaña de Invierno	757-20-LR24	757-453-SE24	Licitación Pública	● Promover las medidas de prevención para que la población las incorpore en su rutina diaria para contribuir a la disminución de la circulación de virus que provocan enfermedades respiratorias.	4° Trimestre	\$ 595.000.000	Difusión por META, TIK TOK, GOOGLE y Plataformas
Ministerio de Salud	Nivel Central	Campaña Enfermedades Primavera -Verano	757-127-LR24	757-1492-SE24	Licitación Pública	Disfundir los mensajes enfocados en la prevención y educación, fortaleciendo el autocuidado.	4° Trimestre	\$ 425.640.704	Difusión por RRS, TIK TOK, GOOGLE, LinkedIn
Ministerio de Salud	SEREMI DE SALUD ARICA Y PARINACOTA	CAMPAÑA PUBLICITARIA PROGRAMA MIGRANTES	5602-77-L123	5602-705-SE23	LICITACION PUBLICA	DIFFUSION DEL ACCESO, PROMOCION Y PREVENCIÓN DE LA SALUD DE LA POBLACION MIGRANTE EN LA REGION DE ARICA Y PARINACOTA	4° Trimestre	\$ 3.153.500	
Ministerio de Salud	SEREMI DE SALUD ARICA Y PARINACOTA	CAMPAÑA COMUNICACIONAL PROGRAMA SALUD PUEBLOS INDIGENAS	5602-320-COT24	5602-514-AG24	COMPRA AGIL	FACILITAR EL ACCESO DE LA POBLACION AYMARA A INFORMACION DE SALUD	4° Trimestre	\$ 583.100	YOUTUBE
Ministerio de Salud	SEREMI DE SALUD ARICA Y PARINACOTA	PROGRAMA ALIMENTACION SALUDABLE Y ACTIVIDAD FISICA PARA FAMILIAS EVS	5602-124-COT24	5602-272-AG24	COMPRA AGIL	DIFFUSION INFORMATIVA CON INDICACIONES DE CONSUMO DE ALIMENTOS Y FOMENTO DE LA ACTIVIDAD FISICA	4° Trimestre	\$ 190.400	FACEBOOK, INSTAGRAM Y YOUTUBE
Ministerio de Salud	SEREMI DE SALUD ARICA Y PARINACOTA	CAMPAÑA PUBLICITARIA PROMOCION Y PREVENCIÓN DE LA SALUD EN POBLACION MIGRANTE	5602-246-COT24	5602-436-AG24	COMPRA AGIL	PROMOCION Y PREVENCIÓN PARA SALUD DE LA POBLACION MIGRANTE	4° Trimestre	\$ 600.000	YOUTUBE, FACEBOOK, INSTAGRAM

Del total de la OC 757-1492-SE24 \$80.000.000.- son con ejecución presupuestaria 2025

Ministerio de Salud	SEREMI DE SALUD ARICA Y PARINACOTA	CAMPANA COMUNICACIONAL PARA PREVENCIÓN DEL VIH Y LAS ITS EN POBLACION GENERAL	5602-37-L124	5602-312-SE24	LICITACION PUBLICA	PREVENCIÓN DEL VIH Y LAS ITS EN LA POBLACION EN GENERAL	4° Trimestre	\$ 1.880.200	INSTAGRAM, FACEBOOK	
Ministerio de Salud	SEREMI DE SALUD ARICA Y PARINACOTA	CAMPANA DE SENSIBILIZACION SOBRE VIH E INFECCIONES DE TRANSMISION SEXUAL	5602-380-COT24	5602-581-AG24	COMPRA AGIL	SENSIBILIZAR A LA POBLACION DE LA REGION DE ARICA Y PARINACOTA SOBRE EL VIH Y LAS INFECCIONES DE TRANSMISION SEXUAL Y PROMOVER EL EXAMEN DE VIH PARA DETECCION PRECOZ	4° Trimestre	\$ 594.595		
Ministerio de Salud	SEREMI DE SALUD ARICA Y PARINACOTA	CAMPANA DIFUSION RADIAL PARA ZOONOSIS Y CONTROL DE VECTORES	5602-312-COT24	5602-530-AG24	COMPRA AGIL	DIFUSION RADIAL DE 3 CAPSULAS DIARIAS DE LUNES A DOMINGO DE 30 SEGUNDOS POR 1 MES RADIO RURAL	4° Trimestre	\$ 152.200		
Ministerio de Salud	SEREMI DE SALUD ARICA Y PARINACOTA	AMBITO SANITARIO Y DE LA SALUD PUBLICA REGIONAL ASOCIADA A LAS FUNCIONES QUE ESTABLECE LA LEY	5602-366-COT24	5602-570-AG24	COMPRA AGIL	PUBLICACION DE AVISOS DE MEDIA PAGINA EN PERIODICO IMPRESO REGIONAL CON CONTENIDOS DEK AMBITO SANITARIO Y DE LA SALUD PUBLICA REGIONAL	4° Trimestre	\$ 1.850.000		
Ministerio de Salud	SEREMI DE SALUD ARICA Y PARINACOTA	CAMPANA COMUNICACIONAL PREVENCIÓN DEL VIH Y LAS ITS	5602-54-LE24	5602-396-SE24	LICITACION PUBLICA	DIFUNDIR LA IMPORTANCIA DE DIAGNOSTICO OPORTUNO, INICIO DE TRATAMIENTOS DE VIH EN FORMA PRECOZ Y MANTENER CONTROLES AL DIA.	4° Trimestre	\$ 4.392.500	YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM	
Ministerio de Salud	SEREMI DE SALUD ARICA Y PARINACOTA	CAMPANA COMUNICACIONAL PREVENCIÓN DEL VIH Y LAS ITS	5602-54-LE24	5602-396-SE24	LICITACION PUBLICA	DIFUSION COMUNICACIONAL PARA LA PREVENCIÓN DEL VIH Y LAS ITS EN POBLACION CLAVE, ADEMAS DE LA PROMOCION DE ADHERENCIAS AL TRATAMIENTO EN PERSONAS QUE VIVEN CON VIH E ITS	4° Trimestre	\$ 3.137.500	YOUTUBE, FACEBOOK E INSTAGRAM	
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	IPS	DIFUSION PENSION GARANTIZADA UNIVERSAL	548874-116-LP24	548874-319-SE24	LICITACION PUBLICA	Difundir los requisitos y formas de acceder a la PGU	4° Trimestre	\$ 84.000.000	Difusión por Meta, Google	
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	IPS	DIFUSION DEL SERVICIO DE VIDEO ATENCION IPS- CHILEATIENDE	548874-153-LE24	548874-388-SE24	LICITACION PUBLICA	Difundir la atención a través de video llamadas.	4° Trimestre	\$ 8.009.890	Difusión por Meta, Google	
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Comisión del Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales, ChileValora	SERVICIO DE CAMPANA DE REDES sociales para la difusión de la certificación de competencias laborales y el posicionamiento de ChileValora	RE-227-2024	568963-124-SE24	Licitación Pública	Aumentar la comunidad de seguidores del servicio en sus canales digitales, a través de material audiovisual que potencie el valor de reconocimiento formal de la experiencia laboral e incrementa el alcance y	4° Trimestre	\$ 35.294.118	Difusión por Meta, LinkedIn y X	
Ministerio del Trabajo y Previsión Social	Comisión del Sistema Nacional de Certificación de Competencias Laborales (ChileValora)	Difusión los nuevos perfiles ocupacionales de ChileValora	568963-31-LE24	568963-186-SE24	Licitación Pública	Difundir los nuevos perfiles ocupacionales de ChileValora en medios escritos, radiales y digitales	4° Trimestre	\$ 16.580.863	Difusión por Meta (Instagram y Facebook) y Microsoft (LinkedIn)	
Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones	DTPM	Día Nacional Sin Auto	926-25-LP23	926-35-SE24	Licitación Pública	Día Nacional Sin Auto	4° Trimestre	\$ 14.000.000	Meta, google	
Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones	DTPM	Evasión (bipi a bipi evita multas)	926-25-LP23	926-35-SE24	Licitación Pública	Evasión (bipi a bipi evita multas)	4° Trimestre	\$ 6.461.783		
Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones	DTPM	Evasión y buenas prácticas	926-20-LP24	926-266-SE24	Licitación Pública	Evasión y buenas prácticas	4° Trimestre	\$ 104.136.932		
Ministerio de Transporte y Telecomunicaciones	DTPM	Evasión y buenas prácticas	926-19-LR24	926-268-SE24	Licitación Pública	Evasión y buenas prácticas	4° Trimestre	\$ 236.166.000		
Ministerio de Vivienda y Urbanismo	Vivienda y Urbanismo	INFORMANTE DE LOS SUBSIDIOS QUE EL MINVU TIENE PARA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE TODOS LOS CIUDADANOS	587-7-LR24	587-411-SE24	Licitación Pública	Dar a conocer los beneficios que otorga el Ministerio	4° Trimestre	\$ 320.000.000	Difusión por Meta y Google	corresponde al pago de la primera cuota
Ministerio Secretaría General de Gobierno	Observatorio de participación ciudadana	OBSERVATORIO - LGTBIQA+ Y REVITALIZACIÓN DE LENGUAS INDIGENAS	876-376-SE24		Licitación Pública	Promover la revitalización de las lenguas indígenas de Chile / Promover la participación pública para políticas LGTBIQA+	4° Trimestre	\$ 25.000.000	Meta, Youtube	



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

GLOSA 08

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Unidad de Fondos

IV TRIMESTRE AÑO 2024



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

Es necesario señalar que tanto para el Fondo de Medios de Comunicación Social Regionales, provinciales y comunales (FFMCS), así como para el Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP), se realiza un proceso de difusión una vez que se publican las bases de ambos concursos. Es por lo anterior que la estrategia de comunicaciones contempla para el desarrollo de difusión de los Fondos y de los procesos de elección de consejeros y consejeras del FFOIP, de acuerdo a:

1. Implementar un **plan de comunicación digital**, a través de los canales institucionales, con miras a promover las postulaciones tanto al FFOIP, como al FFMCS. Publicación activa en las distintas en los diversos canales institucionales, tales como las páginas web, redes sociales y mailing. Consideración material gráfico como infografías y/o videos que contengan información sobre plazos, requisitos, formulación de proyectos, etc. Esto constaría de la difusión mediante canales digitales institucionales (páginas web y redes sociales).
2. Desarrollar un **plan de capacitaciones fortalecido**, mediante la presencia en los diversos territorios, el uso de herramientas tecnológicas y la articulación con diversos actores estatales relevantes.
3. Llevar a cabo un **plan de medios** que considere la publicación en diversos tipos de medios de comunicación, para dar a conocer el lanzamiento de ambos concursos, por medio de la contratación del servicio a través de licitación pública. El desarrollo de la estrategia de comunicación será elaborado con miras a fortalecer la difusión y capacitación realizada con motivo de los concursos, promoviendo uso de las herramientas comunicacionales disponibles y la generación de alianzas estratégicas con diversos entes estatales que permitan llegar a distintos territorios. Se requiere por tanto la contratación del servicio de planificación y ejecución de plan de medios para promover y difundir la apertura programas FFOIP y FFMCS 2024, promoviendo las postulaciones a estos fondos; además de llamar a las organizaciones a participar en la elección (votación) de candidatos/as a consejeros/as FFOIP.

Nombre campaña
Difusión proceso elección de consejeros/as FFOIP
Difusión Concurso 2024- Fondo de Medios (FFMCS)
Difusión Concurso 2024- Fondo de Fortalecimiento (FFOIP)

La agencia deberá desarrollar tres planes de medios, los que serán ejecutados en distintos momentos del año. El plan de medios deberá contemplar una estrategia que nos permita llegar a cada público específico por campaña.

- **Descripción del servicio**

El servicio consiste en tres planes de medios, diferenciados, para la promoción de las postulaciones a los fondos que administra el Ministerio Secretaría General de Gobierno; y a participar de las elecciones de los consejos FFOIP:

- **Públicos objetivos:**

Concurso FFMCS:

Medios de comunicación, -reconocidos o no, por su respectivo organismo competente-, de alcance local, regional y comunal. Soporte impreso, radio, TV o web. Se consideran tanto medios comunitarios, como públicos y comerciales.

<https://catastromediosregionales.msgg.gob.cl/>

Concurso FFOIP y votaciones Catastro OIP:

Organizaciones de Interés Público, cuya finalidad es la promoción del interés general en materia de derechos ciudadanos, asistencia social, educación, salud, medio ambiente o cualquiera otra de bien común, en especial las que recurren al voluntariado, y que estén inscritas en el Catastro. Son parte del Catastro de Organizaciones de Interés Público, por el sólo Ministerio de La Ley: 1. Ley N°19.418, Sobre juntas de vecinos y demás organizaciones comunitarias. (Organizaciones territoriales y funcionales); 2. Ley N°19.253, Sobre protección, fomento y desarrollo de los indígenas, y crea la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena. (Asociaciones y Comunidades Indígenas); 3. Ley N°19.496, Sobre protección de los derechos de los consumidores (Asociaciones de Consumidores). Para las demás organizaciones (Corporaciones, Fundaciones, ONG, etc.), es el Consejo Nacional del Fondo el responsable de reconocer la calidad de interés público, realizar las inscripciones y



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

eliminaciones correspondientes en el catastro y, además, de reconocer la calidad de organización de voluntariado para quienes así lo soliciten. <https://catastro-oip.msgg.gob.cl/index.php#>

- **Objetivos**

Para efectos de esta licitación, se tendrá en cuenta objetivos generales y específicos diferenciados, dada las especificidades de cada campaña:

A. FFMCS:

General:

Promover las postulaciones al Fondo de Medios de Comunicación Social (FFMC), mediante publicaciones en medios de comunicación y redes sociales.

Específicos:

- Fomentar las postulaciones al concurso FFMCS 2024, incentivando el tráfico a la web www.fondos.gob.cl.
- Informar acerca de la apertura, requisitos y condiciones de postulación al concurso FFMCS 2024, derivando tráfico al sitio www.fondodemedios.gob.cl para información sobre Bases del concurso.
- Relevar, la importancia del FFMCS respecto de los medios de comunicación social locales, regionales mediante publicación de material audiovisual, promoviendo su alcance en redes sociales y sitios web ministeriales.
- Informar a los medios regionales, provinciales y comunales no formalizados acerca de los requisitos de postulación, con miras a que estos formalicen sus actividades y puedan postular en futuros concursos incentivando el tráfico al sitio www.fondodemedios.gob.cl donde se alojan las Bases del concurso.

B. FFOIP:

General:

Promover las postulaciones al Fondo de Medios de Comunicación Social (FFMC), mediante publicaciones en medios de comunicación y redes sociales.

Específicos:

- Fomentar las postulaciones al concurso FFOIP 2024, incentivando el tráfico a la web www.fondos.gob.cl.
- Informar acerca de la apertura, requisitos y condiciones de postulación al concurso FFOIP 2024, derivando tráfico al sitio www.fondodef fortalecimiento.gob.cl para conocimiento sobre las Bases del concurso.
- Relevar, la importancia del FFOIP para las organizaciones sociales y respecto de la participación ciudadana, mediante publicación de material audiovisual, promoviendo su alcance en redes sociales y sitios web ministeriales.
- Informar a las organizaciones sociales no inscritas en el Catastro OIP acerca de los requisitos de postulación, con miras a que estos formalicen sus actividades y puedan postular en futuros concursos incentivando el tráfico al sitio www.fondodef fortalecimiento.gob.cl donde se alojan las Bases del concurso.

C. Elecciones consejos FFOIP:

General:

Promover la participación en las votaciones para el proceso eleccionario de consejeros/as FFOIP 2024-2026, mediante publicaciones en medios de comunicación y redes sociales.

Específicos:



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

- Fomentar las votaciones en la elección de consejeros/as FFOIP mediante la derivación de tráfico a la web votaciones.msgg.gob.cl.
- Incentivar la participación en las elecciones mediante publicaciones en prensa y radio, con énfasis en los territorios con menor participación en procesos electorarios anteriores.
- Relevar la importancia de las elecciones de consejeros/as FFOIP en la participación ciudadana, promoviendo el alcance de publicaciones en redes sociales y sitios web ministeriales.

Publicaciones por campaña:

Campaña	Presupuesto	Tipo campaña
Difusión proceso elección de consejeros/as FFOIP	\$20.000.000	1 publicación en diario nacional (3 hits) 16 publicaciones en diarios regionales (1 por región, para los 3 hits)
Difusión Concurso 2024-Fondo de Medios (FFMCS)	\$20.000.000	Impresa (nacional) Radial Digital
Difusión Concurso 2024-Fondo de Fortalecimiento (FFOIP)	\$15.000.000	Impresa (nacional) Radial Digital

- Resultados esperados y evaluación:

Sin perjuicio de los verificadores que se soliciten por bases, la agencia deberá proporcionar un informe detallado del alcance de las publicaciones realizadas (aparición en prensa, radio, métricas redes sociales), que permitirán obtener indicadores para la evaluación de los objetivos de la campaña, además de futuros procesos de difusión.

Para el caso de los concursos, se espera lograr una cobertura nacional, mediante una publicación en prensa y radio. Por su parte, respecto de la publicación en medios digitales, estas deberían permitir redirigir a las páginas web relativas a cada fondo y/o a portal de postulación/elecciones.

Para el caso de redes sociales, se espera poder contar con un informe de las publicaciones, que además incluya las métricas en cada una de ellas, dando cuenta de alcance, impresiones, tasa de amplificación, reproducciones, u otros relevantes).

- Verificadores redes sociales:





MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

Secretaría General de Gobierno
Publicidad Pagado por Sofan SPA

¿Lideras una organización comprometida con el bienestar común? Esta es una nueva oportunidad, para poder influir y... Ver más

Información sobre est...

La FUERZA ideas MUEVE

Únete y se parte de los Consejos Regionales y Nacional del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público. Invócate junto a tu organización y se parte de quienes seleccionarán los proyectos adjudicados y aprobarán las bases del Concurso.

votaciones.msgg.gob.cl

Periodo de inscripción: 07 al 21 de marzo

fondodefortalecimien...
Fondo de Fortalecimiento OIP

Enviar mensaje

55 comentarios 83 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Secretaría General de Gobierno
Publicidad Pagado por Sofan SPA

La FUERZA ideas MUEVE

Únete y se parte de los Consejos Regionales y Nacional del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público. Invócate junto a tu organización y se parte de quienes seleccionarán los proyectos adjudicados y aprobarán las bases del Concurso.

votaciones.msgg.gob.cl

Periodo de inscripción: 07 al 21 de marzo

fondos.gob.cl

¿Lideras una organización comprometida con el bienestar... Más

Enviar mensaje

Pagado por Sofan SPA

Secretaría General de Gobierno
Publicidad Pagado por Sofan SPA

Información sobre est...

La FUERZA ideas MUEVE

Elige a tu **CONSEJERO/A** para el Fondo de Fortalecimiento

Estos dirigentes y dirigentes sociales propuestos por la comunidad serán quienes adjudiquen las iniciativas postuladas, además de aprobar las bases que rigen cada Concurso.

NACIONAL
Daniel Melillán Melillán
votaciones.msgg.gob.cl

PERIODO DE VOTACIÓN: 13 AL 28 DE ABRIL

fondos.gob.cl

Más información

Votaciones - MSGG

16 4 comentarios 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Instagram

Secretaría General de Gobierno
Publicidad

La FUERZA ideas MUEVE

Elige a tu **CONSEJERO/A** para el Fondo de Fortalecimiento

Estos dirigentes y dirigentes sociales propuestos por la comunidad serán quienes adjudiquen las iniciativas postuladas, además de aprobar las bases que rigen cada Concurso.

NACIONAL
Daniel Melillán Melillán
votaciones.msgg.gob.cl

PERIODO DE VOTACIÓN: 13 AL 28 DE ABRIL

fondos.gob.cl

Más información

Pagado por Sofan SPA

GOBIERNO DE CHILE CHILE AVANZA CONTIGO

fondodemedios.gob.cl #FondoDeMedios202 Más información 4

30 3 comentarios 19 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

fondodemedios.gob.cl #FondoDeMedios202 Más información 4

30 3 comentarios 19 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

Secretaría General de Gobierno
Publicidad Pagado por Sofan SPA

¿Tienes un medio de comunicación regional, local o comunitario? ¡Entonces este mensaje es para ti! ...Ver más

Información sobre est...

¡Postula ahora! fondos.gob.cl

fondodefortalecimiento...
#FondoDeMedios202 Más información
4

62 comentarios 118 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Secretaría General de Gobierno

¿Tienes un medio de comunicación regional, local o comunitario?... [more](#)

Más información

Pagado por Sofan SPA



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

El cuadro de costos asociados al p

indicada es:



CLIENTE: Secret
CAMPAÑA: Campa

Cuadro de costos

DETALLE
Total Plan de Medios
Administración de la plataforma
Total Inversión
Monto comisión agencia
Valor Total Oferta SOFAN

Detalle

MEDIOS	INVERSIÓN
SUBTOTAL INVERSIÓN NACIONAL	\$25.104.338
SUBTOTAL INVERSIÓN REGIONAL	\$18.992.548
COSTO ADM PLATAFORMA	\$
COMISION DE AGENCIA	\$
SUB TOTAL NETO	\$44.096.886
19% IVA	\$
TOTAL, PLAN DE MEDIOS	\$55.000.000

40% Regional

MEDIOS	INVERSIÓN	SHARE %
SUBTOTAL INVERSIÓN NACIONAL	\$25.104.338	57%
SUBTOTAL INVERSIÓN REGIONAL	\$18.992.548	43%
TOTAL, PLAN DE MEDIOS	\$44.096.886	100%





MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

GLOSA 08

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

División Organizaciones Sociales

IV TRIMESTRE AÑO 2024



MEMORANDUM 4 N° 7/2025

DE : IGNACIO ACHURRA DÍAZ
DIRECTOR DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES

A : PATRICIO QUIROGA ORTEGA
JEFE DEPARTAMENTO DE FINANZAS

MATERIA : Glosa 08 de la Partida 20 de la ley de Presupuestos N°21.640 año 2024

FECHA : 17 de enero de 2025

Por medio del presente y en relación al Tercer Informe Trimestral de la ejecución programática de la División de Organizaciones Sociales año 2024, informo a Ud. Que nuestra División **no contempla la ejecución de acciones en materia que señala la glosa 08 del Presupuesto**, por lo que toda información remitida en el informe señalado se enmarca dentro de lo requerido por las Glosas 05 y 06.

Lo anterior para su conocimiento e información,



IGNACIO ACHURRA DÍAZ
DIRECTOR
DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES


VMV/ESG
c.c.:

- Central de Documentación
- Archivo Dirección DOS
- Unidad Control del Cumplimiento de la Gestión