



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

ORD.: N° 1700/81

ANT.: Ley 21.640 de Presupuestos
Sector Público año 2024, Partida
20 Capítulo 01 Programa 01,
Glosa 08

MAT.: Remite Informe Trimestral

Santiago, 30/04/2024

**DE : DIRECTORA DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS
MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO**

A : SEGÚN DISTRIBUCIÓN

Junto con saludar y conforme a lo dispuesto en la Ley de Presupuestos N°21.640 para el año 2024, se envía información correspondiente a :

LEY DE PRESUPUESTOS N°21.640, PARTIDA MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO.

Glosa 08

“La Secretaría General de Gobierno informará trimestralmente a la Comisión especial Mixta de Presupuestos de todas las campañas comunicacionales llevadas a cabo por cualquier organismo público financiado con cargo a la presente ley, sus características, objetivos y montos de recursos comprometidos, igualmente deberá indicar el trabajo que realiza a través de redes sociales para la difusión de las mismas”.

Lo saluda cordialmente,



NATALIE VIDAL DUARTE
DIRECTORA
DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

PUY/POD/RMA/poa

Distribución:

1. Sr. Presidente Comisión Especial Mixta de Presupuestos.
2. Sra. Secretaria Comisión Especial Mixta de Presupuestos.
3. Sr. Presidente. Comisión Hacienda Cámara del Senado.
4. Sra. Secretaria Comisión Hacienda Cámara del Senado.
5. Sr. Presidente Comisión Hacienda Cámara de Diputados.
6. Sra. Abogada Secretaria Comisión Hacienda Cámara de Diputados.
7. Biblioteca del Congreso Nacional
8. Sra. Subsecretaria General de Gobierno MSGG.
9. Dirección DAF
10. Departamento de Administración y Finanzas MSGG.
11. Central de Documentación.

Dig #264-3



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

GLOSA 08

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Unidad de Fondos

I TRIMESTRE AÑO 2024



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

En este sentido es necesario señalar que tanto para el Fondo de Medios de Comunicación Social Regionales, provinciales y comunales (FFMCS), así como para el Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público (FFOIP), se realiza un proceso de difusión una vez que se publican las bases de ambos concursos. Es por lo anterior que la estrategia de comunicaciones contempla para el desarrollo de difusión de los Fondos y de los procesos de elección de consejeros y consejeras del FFOIP, de acuerdo a:

1. Implementar un **plan de comunicación digital**, a través de los canales institucionales, con miras a promover las postulaciones tanto al FFOIP, como al FFMCS. Publicación activa en las distintas en los diversos canales institucionales, tales como las páginas web, redes sociales y mailing. Consideración material gráfico como infografías y/o videos que contengan información sobre plazos, requisitos, formulación de proyectos, etc. Esto constaría de la difusión mediante canales digitales institucionales (páginas web y redes sociales).
2. Desarrollar un **plan de capacitaciones fortalecido**, mediante la presencia en los diversos territorios, el uso de herramientas tecnológicas y la articulación con diversos actores estatales relevantes.
3. Llevar a cabo un **plan de medios** que considere la publicación en diversos tipos de medios de comunicación, para dar a conocer el lanzamiento de ambos concursos, por medio de la contratación del servicio a través de licitación pública. El desarrollo de la estrategia de comunicación será elaborado con miras a fortalecer la difusión y capacitación realizada con motivo de los concursos, promoviendo uso de las herramientas comunicacionales disponibles y la generación de alianzas estratégicas con diversos entes estatales que permitan llegar a distintos territorios. Se requiere por tanto la contratación del servicio de planificación y ejecución de plan de medios para promover y difundir la apertura programas FFOIP y FFMCS 2024, promoviendo las postulaciones a estos fondos; además de llamar a las organizaciones a participar en la elección (votación) de candidatos/as a consejeros/as FFOIP.

Nombre campaña
Difusión proceso elección de consejeros/as FFOIP
Difusión Concurso 2024- Fondo de Medios (FFMCS)
Difusión Concurso 2024- Fondo de Fortalecimiento (FFOIP)

La agencia deberá desarrollar tres planes de medios, los que serán ejecutados en distintos momentos del año. El plan de medios deberá contemplar una estrategia que nos permita llegar a cada público específico por campaña.

- **Descripción del servicio**

El servicio consiste en tres planes de medios, diferenciados, para la promoción de las postulaciones a los fondos que administra el Ministerio Secretaría General de Gobierno; y a participar de las elecciones de los consejos FFOIP:

- **Públicos objetivos:**

Concurso FFMCS:

Medios de comunicación, -reconocidos o no, por su respectivo organismo competente-, de alcance local, regional y comunal. Soporte impreso, radio, TV o web. Se consideran tanto medios comunitarios, como públicos y comerciales.

<https://catastromediosregionales.msgg.gob.cl/>

Concurso FFOIP y votaciones Catastro OIP:

Organizaciones de Interés Público, cuya finalidad es la promoción del interés general en materia de derechos ciudadanos, asistencia social, educación, salud, medio ambiente o cualquiera otra de bien común, en especial las que recurren al voluntariado, y que estén inscritas en el Catastro. Son parte del Catastro de Organizaciones de Interés Público, por el sólo Ministerio de La Ley: 1. Ley N°19.418, Sobre juntas de vecinos y demás organizaciones comunitarias. (Organizaciones territoriales y funcionales); 2. Ley N°19.253, Sobre protección, fomento y desarrollo de los indígenas, y crea la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena. (Asociaciones y Comunidades Indígenas); 3. Ley N°19.496, Sobre protección de los derechos de los consumidores (Asociaciones de Consumidores). Para las demás organizaciones (Corporaciones, Fundaciones, ONG, etc.), es el Consejo Nacional del Fondo el responsable de reconocer la calidad de interés público, realizar las inscripciones y



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

eliminaciones correspondientes en el catastro y, además, de reconocer la calidad de organización de voluntariado para quienes así lo soliciten. <https://catastro-oip.msgg.gob.cl/index.php#>

- **Objetivos**

Para efectos de esta licitación, se tendrá en cuenta objetivos generales y específicos diferenciados, dada las especificidades de cada campaña:

A. FFMCS:

General:

Promover las postulaciones al Fondo de Medios de Comunicación Social (FFMC), mediante publicaciones en medios de comunicación y redes sociales.

Específicos:

- Fomentar las postulaciones al concurso FFMCS 2024, incentivando el tráfico a la web www.fondos.gob.cl.
- Informar acerca de la apertura, requisitos y condiciones de postulación al concurso FFMCS 2024, derivando tráfico al sitio www.fondodemedios.gob.cl para información sobre Bases del concurso.
- Releva, la importancia del FFMCS respecto de los medios de comunicación social locales, regionales mediante publicación de material audiovisual, promoviendo su alcance en redes sociales y sitios web ministeriales.
- Informar a los medios regionales, provinciales y comunales no formalizados acerca de los requisitos de postulación, con miras a que estos formalicen sus actividades y puedan postular en futuros concursos incentivando el tráfico al sitio www.fondodemedios.gob.cl donde se alojan las Bases del concurso.

B. FFOIP:

General:

Promover las postulaciones al Fondo de Medios de Comunicación Social (FFMC), mediante publicaciones en medios de comunicación y redes sociales.

Específicos:

- Fomentar las postulaciones al concurso FFOIP 2024, incentivando el tráfico a la web www.fondos.gob.cl.
- Informar acerca de la apertura, requisitos y condiciones de postulación al concurso FFOIP 2024, derivando tráfico al sitio www.fondodefortalecimiento.gob.cl para conocimiento sobre las Bases del concurso.
- Releva, la importancia del FFOIP para las organizaciones sociales y respecto de la participación ciudadana, mediante publicación de material audiovisual, promoviendo su alcance en redes sociales y sitios web ministeriales.
- Informar a las organizaciones sociales no inscritas en el Catastro OIP acerca de los requisitos de postulación, con miras a que estos formalicen sus actividades y puedan postular en futuros concursos incentivando el tráfico al sitio www.fondodefortalecimiento.gob.cl donde se alojan las Bases del concurso.

C. Elecciones consejos FFOIP:

General:

Promover la participación en las votaciones para el proceso eleccionario de consejeros/as FFOIP 2024-2026, mediante publicaciones en medios de comunicación y redes sociales.

Específicos:



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

- Fomentar las votaciones en la elección de consejeros/as FFOIP mediante la derivación de tráfico a la web votaciones.msgg.gob.cl.
- Incentivar la participación en las elecciones mediante publicaciones en prensa y radio, con énfasis en los territorios con menor participación en procesos electorarios anteriores.
- Relevar la importancia de las elecciones de consejeros/as FFOIP en la participación ciudadana, promoviendo el alcance de publicaciones en redes sociales y sitios web ministeriales.

Publicaciones por campaña:

Campaña	Presupuesto	Tipo campaña
Difusión proceso elección de consejeros/as FFOIP	\$20.000.000	1 publicación en diario nacional (3 hitos) 16 publicaciones en diarios regionales (1 por región, para los 3 hitos)
Difusión Concurso 2024-Fondo de Medios (FFMCS)	\$20.000.000	Impresa (nacional) Radial Digital
Difusión Concurso 2024-Fondo de Fortalecimiento (FFOIP)	\$15.000.000	Impresa (nacional) Radial Digital

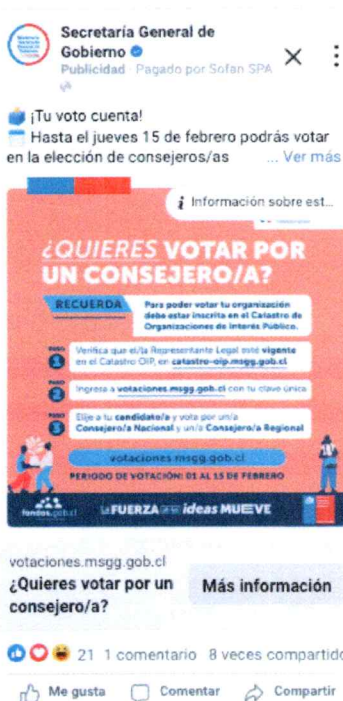
- Resultados esperados y evaluación:

Sin perjuicio de los verificadores que se soliciten por bases, la agencia deberá proporcionar un informe detallado del alcance de las publicaciones realizadas (aparición en prensa, radio, métricas redes sociales), que permitirán obtener indicadores para la evaluación de los objetivos de la campaña, además de futuros procesos de difusión.

Para el caso de los concursos, se espera lograr una cobertura nacional, mediante una publicación en prensa y radio. Por su parte, respecto de la publicación en medios digitales, estas deberían permitir redirigir a las páginas web relativas a cada fondo y/o a portal de postulación/elecciones.

Para el caso de redes sociales, se espera poder contar con un informe de las publicaciones, que además incluya las métricas en cada una de ellas, dando cuenta de alcance, impresiones, tasa de amplificación, reproducciones, u otros relevantes).

- Verificadores redes sociales:





MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

Secretaría General de Gobierno
Publicidad · Pagado por Sofan SPA

¿Lideras una organización comprometida con el bienestar común? Esta es una nueva oportunidad, para poder influir y ... Ver más

Información sobre est...

La FUERZA ideas MUEVE

Únete y se parte de los Consejos Regionales y Nacional del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público. Involúcrate junto a tu organización y se parte de quienes seleccionarán los proyectos adjudicados y aprobarán las bases del Concurso.

votaciones.msgg.gob.cl

Periodo de inscripción: 07 al 21 de marzo

fondodortalecimien...

Fondo de Fortalecimiento OIP

Enviar mensaje

55 comentarios 83 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

Secretaría General de Gobierno
Publicidad · Pagado por Sofan SPA

Fondo de Fortalecimiento

La FUERZA ideas MUEVE

Únete y se parte de los Consejos Regionales y Nacional del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público. Involúcrate junto a tu organización y se parte de quienes seleccionarán los proyectos adjudicados y aprobarán las bases del Concurso.

votaciones.msgg.gob.cl

Periodo de inscripción: 07 al 21 de marzo

¿Lideras una organización comprometida con el bienestar... Más

Enviar mensaje

Secretaría General de Gobierno
Publicidad

Fondo de Fortalecimiento

La FUERZA ideas MUEVE

Únete y se parte de los Consejos Regionales y Nacional del Fondo de Fortalecimiento de Organizaciones de Interés Público. Involúcrate junto a tu organización y se parte de quienes seleccionarán los proyectos adjudicados y aprobarán las bases del Concurso.

votaciones.msgg.gob.cl

Periodo de inscripción: 07 al 21 de marzo

¿Lideras una organización comprometida con el bienesta... more

Enviar mensaje

Pagado por Sofan SPA

Secretaría General de Gobierno
Publicidad · Pagado por Sofan SPA

Información sobre est...

La FUERZA ideas MUEVE

Elige a tu **CONSEJERO/A** para el Fondo de Fortalecimiento

Estos dirigentes y dirigentes sociales propuestos por la comunidad, serán quienes adjudiquen las iniciativas postuladas, además de aprobar las bases que rigen cada Concurso.

NACIONAL

Daniel Melián Melián

votaciones.msgg.gob.cl

PERIODO DE VOTACIÓN: EL 28 DE ABRIL

fondos.gob.cl

votaciones.msgg.gob.cl

Votaciones - MSGG

Más información

16 4 comentarios 1 vez compartido

Me gusta Comentar Compartir

Instagram

Secretaría General de Gobierno
Publicidad

La FUERZA ideas MUEVE

Elige a tu **CONSEJERO/A** para el Fondo de Fortalecimiento

Estos dirigentes y dirigentes sociales propuestos por la comunidad, serán quienes adjudiquen las iniciativas postuladas, además de aprobar las bases que rigen cada Concurso.

NACIONAL

Daniel Melián Melián

votaciones.msgg.gob.cl

PERIODO DE VOTACIÓN: EL 28 DE ABRIL

fondos.gob.cl

Más información

Pagado por Sofan SPA

GOBIERNO DE CHILE CHILE AVANZA CONTIGO

fondodemedios.gob.cl

#FondoDeMedios202

Más información

4

30 3 comentarios 19 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir

GOBIERNO DE CHILE CHILE AVANZA CONTIGO

fondodemedios.gob.cl

#FondoDeMedios202

Más información

4

30 3 comentarios 19 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

Secretaría General de Gobierno
Publicidad Pagado por Sofan SPA

¿Tienes un medio de comunicación regional, local o comunitario? ¡Entonces este mensaje es para ti! [Ver más](#)



fondodefortalecimiento...
#FondoDeMedios202 [Más información](#)
4

62 comentarios 118 veces compartido

Me gusta Comentar Compartir



¿Tienes un medio de comunicación regional, local o comunitario?... [more](#)

[Más información](#)

Pagado por Sofan SPA



¿Tienes un medio de comunicación regional, local o comunitario?... [Más](#)

[Más información](#)



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

El cuadro de costos asociados al plan de medios, de la empresa adjudicada es:



CLIENTE Secretaría General de Gobierno
CAMPAÑA Campañas Informativas

Cuadro de costos

DETALLE		NETO	IVA	TOTAL
Total Plan de Medios	95,4%	\$44.096.886	\$8.378.408	\$52.475.294
Administración de la plataforma	0,6%	\$272.863	\$51.844	\$324.707
Total Inversión		\$44.369.749	\$8.430.252	\$52.800.001
Monto comisión agencia	4,0%	\$1.848.739	\$351.260	\$2.199.999
Valor Total Oferta SOFAN	100,0%	\$46.218.488	\$8.781.513	\$55.000.000

Detalle

MEDIOS	INVERSIÓN	SHARE %
SUBTOTAL INVERSIÓN NACIONAL	\$25.104.338	54%
SUBTOTAL INVERSIÓN REGIONAL	\$18.992.548	41%
COSTO ADM PLATAFORMA	\$272.863	1%
COMISION DE AGENCIA	\$1.848.739	4%
SUB TOTAL NETO	\$46.218.488	100%
19% IVA	\$8.781.513	
TOTAL, PLAN DE MEDIOS	\$55.000.000	

40% Regional

MEDIOS	INVERSIÓN	SHARE %
SUBTOTAL INVERSIÓN NACIONAL	\$25.104.338	57%
SUBTOTAL INVERSIÓN REGIONAL	\$18.992.548	43%
TOTAL, PLAN DE MEDIOS	\$44.096.886	100%

Cabe señalar que el plan de medios se encuentra en ejecución hasta el 19 de abril de 2024.



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

GLOSA 08

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Secretaria de Comunicaciones

I TRIMESTRE AÑO 2024

GLOSA 08 / INFORME TRIMESTRAL DE CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

Ministerio	Subsecretaría o servicio	Nombre de la campaña	N° de licitación	OC	Tipo de compra	Objetivo de la Campaña	Periodo de ejecución	Inversión bruta	Plataforma de Redes sociales	Observaciones
Ministerio de Agricultura	Corporación Nacional Forestal	Prevención de Incendios Forestales 2023-2024	633-82-LR23	633-1439-SE23	Licitación Pública	Concientizar a la ciudadanía sobre prácticas preventivas y mitigatorias ante incendios forestales	1° Trimestre 2024	\$ 342.786.305	Facebook / Instagram / Youtube	La campaña esta aún activa en Digital y tendrá segunda etapa
Ministerio del Deporte	Ministerio	Día del Deporte 2024	S/I	S/I	Licitación Pública	Dar a conocer la fecha de celebración del Día Nacional del Deporte y la plataforma web habilitada para alcanzar la	1° Trimestre 2024	\$ 12.000.000	Facebook / Instagram / Youtube	
Ministerio de Economía, fomento y Turismo	Instituto Nacional de Estadística	Censo de población y vivienda 2024	14-8-LR23	S/I	Licitación Pública	Informar a la ciudadanía sobre el proceso Censo de población y vivienda 2024, su impacto, procesos e información sobre el	1° Trimestre 2024	\$ 1.361.428.521	Facebook, Instagram, Google	Campaña adjudicada el 2023, su ejecución es
Ministerio de Economía, fomento y Turismo	Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera	COMPRA Y PLANIFICACION N DE PAUTAS DE MEDIOS	S/I	875-2-SE24	S/I	Promover nuestros productos a segmentos muy específicos de extranjeros, vía LinkedIn y	1° Trimestre 2024	\$ 86.411.000	Comunicaciones en medios digitales	
Ministerio de Economía, fomento y Turismo	Agencia de Promoción de la Inversión Extranjera	COMPRA Y PLANIFICACION N DE PAUTAS DE MEDIOS	S/I	875-36-SE23	S/I	Promover nuestros productos a segmentos muy específicos de potenciales inversionistas extranjeros, vía LinkedIn y	1° Trimestre 2024	\$ 8.641.099	Comunicaciones en medios digitales	Corresponde a saldo diferencia año 2023
Ministerio de Economía, fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	Expertos en Feriados Semana Santa	S/I	S/I	Licitación Pública	Difusión en Facebook e instagram de la campaña Expertos en Feriados	1° Trimestre 2024	\$ 6.440.000	Facebook - Instagram	-
Ministerio de Economía, fomento y Turismo	Servicio Nacional de Turismo	Expertos en Feriados Semana Santa	S/I	S/I	Licitación Pública	Difusión en Tik Tok de la campaña Expertos en Feriados	1° Trimestre 2024	\$ 2.500.000	Tik tok	-
Ministerio de Economía, fomento y Turismo	SERNATUR - O'Higgins	"Fiesta de la Vendimia de Colchagua"	S/I	N° 5232 SVA01002	Licitación Pública	Campaña de difusión fiesta de la Vendimia de Colchagua 2024	1° Trimestre 2024	\$ 1.070.059	Difusión por Meta / Facebook e Instagram	PAUTA ONLINE PARA SANTIAGO RM
Ministerio de Economía, fomento y Turismo	SERNATUR - O'Higgins	"Fiesta de la Vendimia de Colchagua"	S/I	N° 5233 SVA01002	Licitación Pública	Campaña de difusión fiesta de la Vendimia de Colchagua 2025	1° Trimestre 2024	\$ 875.950	Facebook / Instagram	PAUTA ONLINE PARA Región de O'Higgins
Ministerio de Educación	Subsecretaría de Educación	Vinculación-Escolar 2024	592-13-SE24	S/I	Licitación Pública	Crear conciencia sobre la importancia de la asistencia a clases para el desarrollo y la protección de niñas, niños y	1° Trimestre 2024	\$ 342.000.000	Facebook / Instagram / Google	

Ministerio del Interior y Seguridad Pública	Subsecretaría de prevención del delito	Plan Denuncia Seguro	654478-11-LR23	S/I	Licitación Pública	Difusión del plan denuncia seguro para que la ciudadanía informe y denuncie delitos de forma segura y anónima.	1° Trimestre 2024	\$ 341.000.000	Facebook / Instagram / Google	
Ministerio del Medio Ambiente	Subsecretaría del Medio Ambiente	"Campaña Sobre Cambio Climático"	608897-134-LE23 (Resolución 1392)	608897-524-SE23	Licitación	Generar interés en la ciudadanía de la problemática del cambio climático en el contexto de la nueva Ley Marco de Cambio	1° Trimestre 2024	\$ 19.444.600	Facebook e Instagram	Incluyó emisión de spot producido por TVN durante 5
Ministerio de Justicia y Derecho Humanos	Servicio de Registro civil e Identificación	Campañas de difusión App Registro e Identidad y	1186229-64-LE23	1186229-679-SE23	Licitación	Informar a la población sobre los dos canales de atención virtual para renovación y reimpresión de cédulas de identidad.	1° Trimestre 2024	\$ 59.212.514		
Ministerio de Relaciones Exteriores	ProChile	Campaña Pre Admisibilidad	Resolución Exenta N°03310/2023	1082957-101-SE24	Convenio ProChile	Hacer promoción en redes sociales de los contenidos de Pre Admisibilidad, dar visibilidad a esta herramienta. explicar cómo	1° Trimestre 2024	\$ 5.000.000	Difusión por Meta, LinkedIn y Google search	
Ministerio de Salud	Subsecretaría de Salud Pública	Enfermedades de Primavera Verano	757-142-LR23	757-1821-SE23	Agencia	Prevenir las enfermedades de temporada de primavera verano (Hanta, ETA y consumo seguro de mariscos)	1° Trimestre 2024	\$ 79.977.270	Meta y Tik Tok	La campaña comenzó en noviembre del 2023 y finalizó
Ministerio de Salud	Subsecretaría de Salud Pública	Campaña Influenza/Covid 2024	757-1-LR24	S/I	Agencia	Informar a la ciudadanía sobre el proceso de Vacunación de prevención de la influenza y Covid período 2024. y con foco	1° Trimestre 2024	\$ 595.000.000	Facebook, Instagram, Youtube, Tik Tok	
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Género	S/I	2078-103-AG24	Trato directo	Difundir mensajes educativos con enfoque de género para la población	1° Trimestre 2024	\$ 999.600		
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Prevención del Cáncer	S/I	2078-868-AG23	Trato directo	Grabación y Difusión cápsula Audiovisual Prevención del Cáncer y Prestaciones para el Diagnóstico Temprano	1° Trimestre 2024	\$ 892.500		
Ministerio de Salud	Seremi Biobío	Prevención de factores protectores de la mujer	S/I	2078-884-AG23	Trato directo	Visibilizar la importancia de la salud menstrual y la importancia de realizarse exámenes	1° Trimestre 2024	\$ 243.950		
Ministerio de Salud	Seremi Los Lagos	Campaña VIH	162-25-LE22	162-552-SE23	Licitación Pública	Autocuidado frente al VIH y las ITS	1° Trimestre 2024	\$ 3.391.500	Facebook, Instagram	
Ministerio de Salud	Seremi Los Lagos	Campaña Aire	162-25-LE22	162-56-SE24	Licitación Pública	Medidas Preventivas debido al humo de los incendios forestales	1° Trimestre 2024	\$ 1.832.600		
Ministerio de Salud	Salud Pública Región de Arica y Parinacota	CAMPAÑA DE VERANO 2024	NO APLICA	5602-3-AG24	COMPRA AGIL	PROMOCIÓN Y PREVENCIÓN PARA LA POBLACION REGIONAL Y FLOTANTE SOBRE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE. PREVENCIÓN DE	1° Trimestre 2024	\$ 600.000		
Ministerio de Salud	Salud Pública Región de Arica y Parinacota	PREVENCIÓN CONSUMO DE ALCOHOL Y DROGA.	5602-75-LE23	5602-701-SE23	LICITACION PUBLICA	ENTREGA A LA POBLACION DE VOLANTES REFERENTE A LAS CONSECUENCIAS DEL CONSUMO PROBLEMÁTICO DE ALCOHOL Y	1° Trimestre 2024	\$ 99.000	NO APLICA	

Ministerio de Salud	Salud Pública Región de Arica y Parinacota	CAMPAÑA SOCIAL DE PREVENCIÓN DE VIH, SIDA	5602-54-LE23	5602-523-SE23	LICITACION PUBLICA	PREVENCIÓN DE VIH E ITS DIRIGIDA A HOMBRES HOMOSEXUALES ADULTOS Y JOVENES, HOMBRE PROMOCION Y PREVENCIÓN PARA LA POBLACION REGIONAL Y FLOTANTE SOBRE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE, PREVENCIÓN PROMOCION Y PREVENCIÓN PARA LA POBLACION REGIONAL Y FLOTANTE SOBRE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE, PREVENCIÓN	1° Trimestre 2024	\$ 3.196.639	NO APLICA	
Ministerio de Salud	Salud Pública Región de Arica y Parinacota	CAMPAÑA DE VERANO 2024	NO APLICA	5602-29-AG24	COMPRA AGIL	PARA LA POBLACION REGIONAL Y FLOTANTE SOBRE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE, PREVENCIÓN PROMOCION Y PREVENCIÓN PARA LA POBLACION REGIONAL Y FLOTANTE SOBRE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE, PREVENCIÓN	1° Trimestre 2024	\$ 600.000		
Ministerio de Salud	Salud Pública Región de Arica y Parinacota	CAMPAÑA DE VERANO 2024	NO APLICA	5602-24-AG24	COMPRA AGIL	PARA LA POBLACION REGIONAL Y FLOTANTE SOBRE ESTILOS DE VIDA SALUDABLE, PREVENCIÓN	1° Trimestre 2024	\$ 74.000		
Transportes y Telecomunicaciones	Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito.	Fin reversibilidad Andrés Bello	1751-3-LR23	1751-12-SE24	Agencia	Informar a la población de la RM sobre el término de la modalidad reversible de uso del eje Cardenal Caro-Andrés Bello, en Llamar a la población a tener una	1° Trimestre 2024	\$ 6.776.039		
Transportes y Telecomunicaciones	Nacional de Seguridad de Tránsito.	Baja un cambio	1751-3-LR23	1751-12-SE24	Agencia	mejor convivencia vial en el inicio de año laboral y escolar, apelando a mantener el "modo Llamar a la población a tener una	1° Trimestre 2024	\$ 28.332.860	Meta (Facebook e Instagram)	
Transportes y Telecomunicaciones	Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito.	Baja un cambio	1751-3-LR23	1751-13-SE24	Agencia	mejor convivencia vial en el inicio de año laboral y escolar, apelando a mantener el "modo Informar a la ciudadanía sobre el	1° Trimestre 2024	\$ 26.362.584		
Secretaría General de Gobierno	Unidad de Fondos concursables	Campaña Fondos concursables y consejeros	S/I	S/I	Agencia	proceso de postulación a los fondos de medios de comunicación social y consejeros	1° Trimestre 2024	\$ 55.000.000		



MINISTERIO SECRETARIA GENERAL DE GOBIERNO

GLOSA 08

CAMPAÑAS COMUNICACIONALES

División Organizaciones Sociales

I TRIMESTRE AÑO 2024



MEMORÁNDUM N° 360/292

DE : IGNACIO ACHURRA DÍAZ
DIRECTOR DIVISIÓN DE ORGANIZACIONES SOCIALES

A : PATRICIO QUIROGA ORTEGA
JEFE DEPARTAMENTO DE FINANZAS

MATERIA : Glosa 08 de la Partida 20 de la Ley de Presupuestos N°21.640 año 2024

FECHA : 25 DE ABRIL DE 2024

Por medio del presente y en relación al Primer Informe Trimestral de la ejecución programática de la División de Organizaciones Sociales año 2024, informo a Ud. que nuestra División no contempla la ejecución de acciones en materia que señala la Glosa 08 del Presupuesto, por lo que toda la información remitida en el Informe señalado se enmarca dentro de lo requerido por las Glosas 05 y 06.

Lo anterior para su conocimiento e información.

Atentamente,



IGNACIO ACHURRA DÍAZ
Director
División de Organizaciones Sociales

VMV/D/S/mch

c.c.:
- Archivo Dirección DOS
- Archivo Unidad de Control del Cumplimiento de la Gestión