

GLOSA N°03b

ESTUDIOS, ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

II TRIMESTRE AÑO 2020

Estudios Periodo Abril-Junio 2020

Rut	Proveedor	Devengo Abril-Junio	Orden de Compra	Detalle
71644300-0	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	\$ 30.000.000	876-177-SE20	ESTUDIO OPINIÓN PÚBLICA EN BASE A ENCUESTA SEMANAL PARA IDENTIFICAR REQUERIMIENTOS Y PROPIEDADES CIUDADANAS
77699600-9	ASESORIAS E INVERSIONES VVS SPA	\$ 17.324.000	876-174-SE20	ESTUDIO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO QUE PERMITA CONOCER LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE OPINIÓN PÚBLICA CON RESPECTO AL CONFLICTO SOCIAL
77699600-9	ASESORIAS E INVERSIONES VVS SPA	\$ 18.500.000	876-251-SE20	ESTUDIO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO QUE PERMITA CONOCER LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE OPINIÓN PÚBLICA CON RESPECTO AL CONFLICTO SOCIAL
96583240-8	CONSULTORES ASOCIADOS DE MARKETING CADEM S.A.	\$ 22.900.000	876-240-SE20	ESTUDIO ESTRATÉGICO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO QUE PERMITA CONOCER LAS PRINCIPALES TENDENCIAS Y EXPECTATIVAS DE LA OPINION PUBLICA CON RESPECTO A LA GESTION DE LA AUTORIDAD
96583240-8	CONSULTORES ASOCIADOS DE MARKETING CADEM S.A.	\$ 33.295.000	876-238-SE20	ESTUDIO ESTRATEGICO CUALITATIVO QUE PERMITA CONOCER LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE LA OPINIÓN PÚBLICA CON RESPECTO A LA GESTION DE GOBIERNO
71644300-0	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	\$ 15.000.000	876-177-SE20	ESTUDIO OPINIÓN PÚBLICA EN BASE A ENCUESTA SEMANAL PARA IDENTIFICAR REQUERIMIENTOS Y PROPIEDADES CIUDADANAS
96583240-8	CONSULTORES ASOCIADOS DE MARKETING CADEM S.A.	\$ 3.000.000	876-120-SE20	ESTUDIO CUANTITATIVO SOBRE AUTORIDADES REGIONALES CENTRALES DEL PAÍS
65090341-2	FUNDACIÓN MULTITUDES	\$ 6.000.000	876-227-SE20	ESTUDIO ESTRATEGICO CON EL OBJETO DE ANALIZAR E IDENTIFICAR CORRELACIONES SIGNIFICATIVAS ENTRE LA SITUACIÓN DE UNA COMUNA Y LA EXISTENCIA O PERMANENCIA DE LOS CONSEJEROS COMUNALES DE LA SOCIEDAD CIVIL
96583240-8	CONSULTORES ASOCIADOS DE MARKETING CADEM S.A.	\$ 4.000.000	RES.EXE. 272/711	ESTUDIO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO QUE PERMITA IDENTIFICAR LA OPINION DE LA CIUDADANIA RESPECTO AL PROYECTO DE 40 HORAS
96583240-8	CONSULTORES ASOCIADOS DE MARKETING CADEM S.A.	\$ 3.300.000	RES.EXE. 272/711	ESTUDIO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO QUE PERMITA CONOCER LAS PRINCIPALES DEMANDAS SOCIALES

77699600-9	ASESORIAS E INVERSIONES VVS SPA	\$ 16.148.000	876-288-SE20	ESTUDIO CUALITATIVO Y CUANTITATIVO QUE PERMITA CONOCER LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE OPINION PUBLICA
96583240-8	CONSULTORES ASOCIADOS DE MARKETING CADEM S.A.	\$ 33.295.000	876-238-SE20	ESTUDIO ESTRATÉGICO CUALITATIVO QUE PERMITA CONOCER LAS PRINCIPALES TENDENCIAS DE LA OPINION PUBLICA CON RESPECTO A LA GESTION DE GOBIERNO
71644300-0	UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO	\$ 15.000.000	876-264-SE20	ESTUDIO OPINIÓN PÚBLICA EN BASE A ENCUESTA SEMANAL PARA IDENTIFICAR REQUERIMIENTOS Y PROPIEDADES CIUDADANAS
76271854-5	FASES INVESTIGACIÓN Y ASESORIAS EN GESTIÓN DE MARKETING LTDA.	\$ 18.720.000	876-330-SE20	ESTUDIO ESTRATÉGICO CUALITATIVO QUE PERMITA CONOCER LOS TÓPICOS MÁS RELEVANTES PARA LA CIUDADANÍA
		236.482.000		

GLOSA N°03b

ESTUDIOS, ENCUESTAS Y SONDEOS DE OPINIÓN

II TRIMESTRE AÑO 2020