

cadem

RESEARCH



Estudio Cualitativo Comunicación Reforma Educacional

Junio 2011

Preparado para

Ministerio de
Educación



Gobierno
de Chile



Objetivos



Evaluar alternativas de conceptos comunicacionales para la reforma educacional, entendiendo su potencial general y su capacidad de recoger y transmitir los atributos y beneficios que la caracterizan.

Entender los principales atributos y beneficios que las personas reconocen en la reforma educacional, como inputs para orientar su comunicación.



Metodología



Técnica a Utilizar

Estudio cualitativo en base a Focus Groups.

Grupo Objetivo

En este estudio se abarcaron tres segmentos:

- **Opinión Pública General / Padres:** Hombres y mujeres entre 30 y 45 años, padres de niños en edad escolar, pertenecientes a los GSE C1, C2, C3 y D.
- **Profesores:** De enseñanza básica y media, de colegios municipales y particulares subvencionados.
- **Directores:** De colegios municipales y particulares subvencionados en base a un listado proporcionado por el cliente.

Muestra

Segmento Apoderados

	C1C2	C3	D	Total
Mujeres	1	1	1	3
Hombres	1	1	1	3
TOTAL	2	2	2	6

Segmento Profesores

	Mix de colegios municipales y particulares subvencionados	Total
Mix de hombres y mujeres	1	1

Segmento Directores

	Mix de colegios municipales y particulares subvencionados	Total
Mix de hombres y mujeres	1	1



Resultados



Para los padres / apoderados, la Educación se asocia espontáneamente a los siguientes elementos

Entrega de
conocimientos
y valores

Posibilidad de
desarrollo
y crecimiento

Complemento
Familia –
Colegio

Para los padres / apoderados, la Educación se asocia espontáneamente a los siguientes elementos

Una de las asociaciones más importantes es la enseñanza valórica y la entrega de conocimientos.

Se percibe como una posibilidad de desarrollo y crecimiento futuro para las personas.

“sin educación no eres nadie”

Para algunos C3D esta oportunidad es entendida como una posibilidad de surgir.

“puedes crecer, surgir”

“la educación tiene que ser un complemento entre lo valórico y los conocimientos”

Entrega de conocimientos y valores

Posibilidad de desarrollo y crecimiento

“tienes que aprender a respetar”

Complemento Familia – Colegio

“adquirir conocimientos”

Entrega de conocimientos y valores

Posibilidad de desarrollo y crecimiento

Complemento Familia – Colegio

Se declara que los padres y apoderados deben estar comprometidos e involucrados en la educación de sus hijos. Así, la responsabilidad en la educación es compartida con las diferentes instituciones educativas (jardines infantiles, colegios, universidades e institutos).

Cabe destacar que segmento D declara tener dificultades en estar involucrados en la educación de sus hijos debido a dos razones principales:

- Falta de tiempo: Los horarios de trabajo no les permiten estar en sus hogares temprano, por lo que no tienen tiempo de supervisar tareas.
- Falta de herramientas: señalan que no pueden ayudar a sus hijos en muchas de sus tareas por falta de conocimiento.

“tiene que haber un compromiso de parte de la familia”

“Universidad, colegio, ahí es dónde adquieren las principales herramientas”

Sin embargo, se percibe actualmente desigualdad en el acceso de una buena educación lo que influye directamente en el desarrollo posterior

Se percibe que **la Educación de calidad es cara**, por lo que no todos tendrán acceso a ella. Esto influye directamente en el desarrollo posterior de la persona al no tener las mismas oportunidades de crecimiento.

DESIGUALDAD

Entrega de conocimientos y valores



Posibilidad de desarrollo y crecimiento

Complemento Familia – Colegio

“la educación cambia a la gente”

“al principio todos son iguales, pero la educación termina definiendo a la persona”

Sumado a lo anterior, las realidades de las familias y los colegios son diferentes, lo que influye en el complemento que puedan tener para apoyar la educación de los alumnos, aportando en la percepción de desigualdad actual.

A partir de lo anterior, Hombres C3 declaran que la Educación es un **negocio** *“al final es puro negocio”*

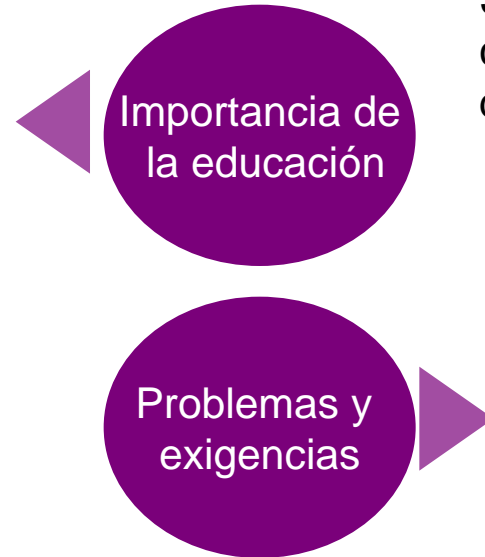
Importancia de la educación

Esfuerzo

Problemas y exigencias

Se considera muy importante en la medida que la educación implica la enseñanza de valores y conocimientos. Aporta a la socialización y herencia cultural, entre otros.

En este sentido y dada la importancia que se le da, una buena educación es el ideal al que se aspira.



Sin embargo, en el desenvolvimiento cotidiano de la enseñanza se perciben distintas dificultades asociadas a:

- Problemas de recursos
- Educación actual muy acotada a aspectos cognitivos y enfocada a resultados, sin incorporar las diferentes realidades de los colegios ni la integralidad. (esto en contraposición de una educación basada en el alumno, enfocada en el proceso y reconociendo las diferentes realidades)
- Problemas sociales como drogadicción, alcohol, entre otros se espera / exige que el colegio se haga cargo.

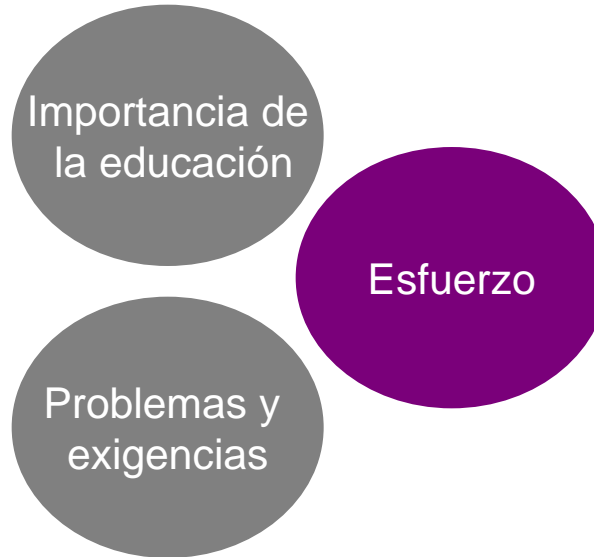
“es demasiado importante”

“tiene que ser lo mejor posible”

“deja de lado a la persona”

“toda la culpa la tiene el colegio”

“está muy centrada en lo cognitivo”



Dado que la educación se considera muy importante pero presenta distintos problemas y exigencias, ésta se vive en lo cotidiano como un gran esfuerzo por parte de los Directores y Profesores para poder impartir la mejor educación posible.

“implica mucha dedicación”

“hay que trabajar muchísimo”

“es un esfuerzo realmente grande”

DESIGUALDAD

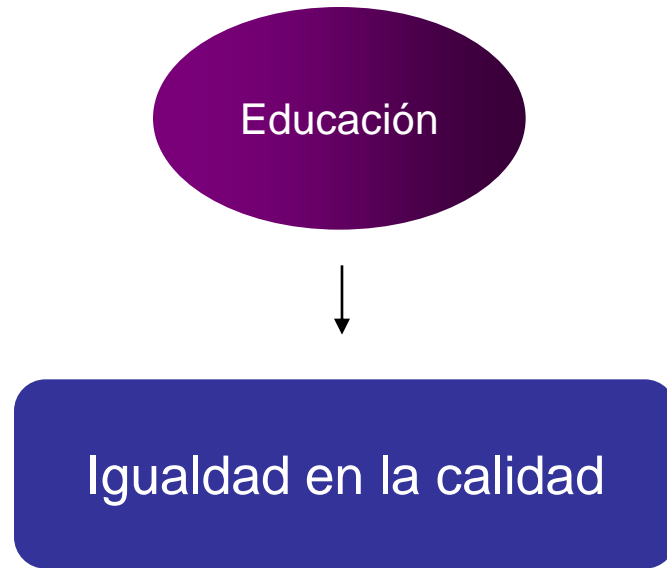
“no todos pueden acceder a una buena educación”

“es desigual”

*“para los particulares bien,
para los pobres mal”*

“tiene que ser más pareja”

Dado lo anterior las expectativas que giran en torno a la reforma y la educación en Chile tienen que ver principalmente con “igualdad en la calidad”



“que mejore la calidad para todos”

“igualdad”



Estos segmentos declaran que las propuestas de mejoras / cambios en la educación no pueden entenderse como un reforma, ya que se percibe que no solucionan el problema de fondo de la educación y que sólo son pequeñas medidas para hacer ciertos cambios.

“son cambios pero no le da para reforma”

“esto no es una reforma”

Este segmento percibe que las propuestas en general están enfocadas a colegios municipales y particulares subvencionados, por lo que no los afecta directamente dado que sus hijos acuden a colegios particulares.

“las medidas apuntan a la realidad de los colegios subvencionados, nosotros no vamos a notar ningún cambio”



Conclusiones y recomendaciones



1

Tal como fueron evaluados, de los dos caminos comunicacionales, 'Meta' parece la alternativa con mayor potencial para ser utilizada para el nombre de la Reforma Educacional.

Esto se debe a que no tiene gross negatives y que alude a temáticas relevantes respecto a la educación: foco en proceso más que en resultados, inclusividad, seriedad.

Sin embargo, cabe tener en cuenta que la palabra 'Meta' no logra encarnar / transmitir por si sola el concepto en su totalidad.

2

Por su parte, el camino comunicacional 'Siete' no logra una positiva performance, en tanto conecta potentemente con ideas poco atractivas asociadas a educación: Exigencia, exclusión y exitismo.

3

En este escenario, en caso de que se decida seguir por el camino de Meta, parece necesario generar acciones tendientes a que la palabra sea investida de todos estos contenidos favorables anteriormente descritos.

En este contexto, logos y taglines pueden tener un rol fundamental en la construcción del concepto.

1

Tal como fueron evaluados, de los dos caminos comunicacionales, 'Meta' parece la alternativa con mayor potencial para ser utilizada para el nombre de la Reforma Educacional.

Esto se debe a que no tiene gross negatives y que alude a temáticas relevantes respecto a la educación: foco en proceso más que en resultados, inclusividad, seriedad.

META

- ✓ Es un concepto **Inclusivo**: Se asocia más bien con objetivos personales / individuales en la medida que cada uno se pone metas acorde a su realidad. Así, este concepto es más inclusivo.
De esta forma, es un concepto más amplio que incorpora las diferencias aceptando las individualidades de cada persona.
- ✓ Se puede entender como un **proceso** para llegar a la Meta, lo cual además transmite ideas de esfuerzo.

1

Sin embargo, cabe tener en cuenta que la palabra 'Meta' no logra encarnar / transmitir por si sola el concepto en su totalidad.

META

Por si sola, la palabra Meta no alude clara y directamente a la educación ni al objetivo de la reforma e incluso puede ser entendida como un objetivo definido y poco flexible, el cual una vez alcanzado no permite más desarrollo.

cadem

RESEARCH

www.cadem.cl

Francisco Noguera 88, Providencia, Santiago, Chile. Teléfono (56 2) 438 6500